*Página 2 en castellano*

**Mercavalència rep el segell**

**“Fent Empresa. Iguals en oportunitats”**

*Ho concedeix la Direcció General de l’Institut Valencià de les Dones*

**Mercavalència** ha obtingut el segell **“Fent Empresa. Iguals en Oportunitats”** que atorga la **Generalitat Valenciana**. Este reconeixement respon a les mesures engegades pel centre agroalimentari en favor de la igualtat real entre dones i homes com la redacció i implantació del **I Pla d'Igualtat Mercavalència.**

El treball en este sentit va començar fa un any i suposa un compromis real tant per part del Consell d'Administració com de la direcció de Mercavaléncia per afavorir la igualtat d'oportunitats. **Carlos Galiana**, president de Mercavalència ha assegurat que: “**la línia d'igualtat entre dones i homes en Mercavalència va des de la selecció a la promoció professional passant per les polítiques salarials i la conciliació fins a la comunicació i la imatge de l'empresa. Tenim molt clar que no es pot ser una gran empresa sense igualtat.**” Per la seua banda, **Pep Yubero**, gerent de Mercavalència remarca que: **“és el reconeixement a un treball conjunt. Es va crear un comitè d'igualtat format per treballadores i treballadors de l'empresa que, després d'un profund anàlisi en el qual va participar tota la plantilla, va elaborar el pla”.** En efecte, el pla abasta totes les àrees de l'empresa per a afavorir el treball de manera trasversal.

A partir del visat del Pla d'Igualtat i la concessió de l'ús del segell **“Fent Empresa. Iguals en Oportunitats”** vigente fins agost de 2022, l'empresa realitzarà seguiment de totes les accions previstes en el pla amb l'objectiu de valorar la seua efectivitat i presentar els informes d'avaluació.

*Pàgina 1 en valencià*

**Mercavalència recibe el sello**

**“Fent Empresa. Iguals en oportunitats”**

*Lo concede la Direcció General de l’Institut Valencià de les Dones*

**Mercavalència** ha obtenido el sello **“Fent Empresa. Iguals en Oportunitats”** que otorga la **Generalitat Valenciana**. Este reconocimiento responde a las medidas puestas en marcha por el centro agroalimentario en favor de la igualdad real entre mujeres y hombres como la redacción y puesta en marcha del **I Plan de Igualdad Mercavalència**.

El trabajo en este sentido comenzó hace un año y supone un compromiso real tanto por parte del Consejo de Administración como de la dirección de Mercavaléncia por favorecer la igualdad de oportunidades. **Carlos Galiana**, presidente de Mercavalència ha asegurado que: **“la línea de igualdad entre mujeres y hombres en Mercavalència va desde la selección a la promoción profesional pasando por las políticas salariales y la conciliación hasta la comunicación y la imagen de la empresa. Tenemos muy claro que no se puede ser una gran empresa sin igualdad.”** Por su parte, **Pep Yubero**, gerente de Mercavalència remarca que: **“es el reconocimiento a un trabajo conjunto, se creó un comité de igualdad formado por trabajadoras y trabajadores de la empresa que, tras un profundo análisis en el que participó toda la plantilla, elaboró el plan.**” En efecto, el plan abarca todas las áreas de la empresa para favorecer el trabajo de manera trasversal.

A partir del visado del Plan de Igualdad y la concesión del uso del sello **“Fent Empresa. Iguals en Oportunitats”** vigente hasta agosto de 2022, la empresa realizará seguimiento de todas las acciones previstas en el plan con el objetivo de valorar su efectividad y presentar los informes de evaluación.