



**MEMORIA 2021**  
**MERCAVALÈNCIA**



# ÍNDICE

1. <b>Somos Mercavalència</b> .....	pág_4.
2. <b>Así ha sido 2021</b> .....	pág_22
3. <b>Mercaclientes</b> .....	pág_25.
4. <b>Mercapersonas</b> .....	pág_41
5. <b>Mercasostenibilidad</b> .....	pág_57.
6. <b>Mercacomunicación</b> .....	pág_77.
7. <b>Mercavalència</b> .....	pág_87.
8. <b>Mercafuturo</b> .....	pág_99
9. <b>Anexo</b> .....	pág_103.



# PRESIDENTE DE MERCASA

*José Ramón Sempere*



El balance de actividad de Mercavalència en 2021, como en el resto de Mercas de la Red Mercasa, vuelve a reflejar necesariamente las consecuencias de la situación extraordinaria en la que nos encontramos en todo el mundo desde que comenzó la pandemia de la Covid-19.

Sus efectos, más traumáticos en los primeros meses de 2020, no han dejado de influir, sin embargo, en todos los ámbitos de actividad económica y social; y así ha sido también durante 2021 en el entorno de la cadena alimentaria en la que nosotros desarrollamos nuestro servicio a la sociedad.

Las sucesivas olas de contagios y las necesarias medidas para limitar contactos sociales, sobre todo en la hostelería y la restauración, con su traslación muy directa al turismo, han tenido, por tanto, su reflejo en la actividad de las empresas mayoristas que operan en las Mercas.

Pero la capacidad de adaptación y respuesta a escenarios cambiantes, tanto del servicio que se presta en las Mercas como en la dinámica empresarial mayorista, ha demostrado que tenemos un modelo eficiente y preparado para afrontar los grandes retos y oportunidades que nos plantea el futuro.

La necesidad de adecuar estrategias, estructuras y gestión a una situación tan compleja como la vivida estos años se está convirtiendo así, desde el análisis más positivo, en un impulso hacia adelante que nos prepara a todos para aprovechar al máximo el posicionamiento reforzado que

hemos ganado durante la pandemia en la cadena comercial de los alimentos frescos, con el reconocimiento empresarial, institucional y social.

Si algo se ha demostrado en este tiempo es que las estructuras de la Red de Mercas son esenciales en España para el buen funcionamiento de los procesos comerciales en todo tipo de cadenas entre la producción y el consumo, con independencia del formato de distribución y de la mayor o menor dimensión de las empresas.

Está claro que en Mercavalència como en resto de Mercas somos siempre el camino más corto entre origen y destino; apoyamos a las producciones de proximidad y canalizamos con eficiencia los flujos comerciales de alimentos frescos, potenciando la capacidad de elección de los consumidores entre la más amplia gama de productos diversos de la máxima calidad.

Una realidad que nos sitúa en la mejor posición para avanzar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los retos de la Agenda 2030, que podemos agrupar en conseguir entre todos la igualdad entre las personas, proteger el planeta y asegurar la prosperidad.

Para alcanzar esa meta tan ambiciosa contamos con el compromiso de las personas que trabajan a diario en Mercavalència y en el conjunto de la Red Mercasa. A ellos y ellas debemos trasladar nuestro mayor reconocimiento, porque sin su implicación no sería posible alcanzar la excelencia en el trabajo y el servicio que nos demanda la sociedad.

# PRESIDENTE DE MERCALÈNCIA

*Carlos Galiana*



El año 2021 ha estado marcado por la recuperación, pero también por el replanteamiento de máximas que creíamos inamovibles. Durante la pandemia se ha constatado como nuestro sistema alimentario basado en los canales cortos se ha mantenido. La inestabilidad del sector del transporte, la geopolítica, los conflictos internacionales, los desastres naturales, las subidas de precio de la energía, son amenazas que solo un sistema corto, basado en la territorialidad, en la agricultura familiar y en la distribución capilar puede soportar. La ciudadanía cada vez es más consciente de esta nueva realidad, de la importancia de cumplir con los objetivos de descarbonización, y el sector alimentario debe trabajar en este sentido.

València se plantea retos importantes para el futuro y Mercalència como parte del tejido empresarial tiene un papel significativo. Solo caminando en la misma dirección lograremos ser una ciudad climáticamente neutra en 2050. El desarrollo de Mercalència está unido al desarrollo de la ciudad y ese futuro es ahora y tiene que ser sostenible. La firma del Pacto de Milán, el compromiso adquirido con la alimentación sostenible en 2017 y nuestro enfoque a cumplir los ODS marcan cada una de las acciones y proyectos emprendidos por la empresa.

Nuestro propósito está unido a esa gestión de la alimentación que contribuya a hacer un mundo más justo en el que todos participemos y nadie se quede atrás, porque el valor compartido siempre se multiplica.

Durante los últimos años hemos constatado como poner en el centro a las personas, el cuidado medioambiental y el buen gobierno no está reñido con la rentabilidad, en realidad la aumentan. Las empresas sostenibles son más competitivas, más flexibles para afrontar nuevos retos, más resilientes ante entornos cambiantes y más firmes para garantizar su largo plazo. Las empresas del sector público tenemos una responsabilidad añadida, ser referente en gobierno consciente. Las cláusulas sociales y medioambientales en nuestras contrataciones, el dialogo constante con nuestros grupos de interés o el intercambio de conocimientos con empresas del sector entre otras, son herramientas que nos posicionarán como la empresa de la que los valencianos y las valencianas se sientan orgullosos. Estos principios forman parte de la razón de ser de Mercalència, no entendemos el futuro sin cuidar de las personas y del planeta, no entendemos el futuro sin igualdad.

# GERENTE DE MERCALÈNCIA

*Pep Yubero Casanova*



En Mercalència, somos conscientes de que tenemos un compromiso de transparencia con la sociedad en general y con nuestros grupos de interés en particular. La alimentación es un pilar fundamental para la subsistencia humana y para la conservación del planeta. El sistema alimentario, es y debe ser un eje vertebrador de igualdad y equilibrio global. Mercalència es por tanto, una empresa que orienta su actividad de manera sostenible, analizando los impactos y riesgos, así como las oportunidades y beneficios de nuestra actividad a la sociedad y a nuestros grupos de interés.

La propia naturaleza de nuestra sociedad como entidad perteneciente al sector público, implica que nuestra actividad se oriente y enmarque dentro de los parámetros de la Responsabilidad Social Corporativa. La realización exhaustiva de controles periódicos, auditorías tanto externas como internas, el respeto al medio ambiente, el fomento del desarrollo sostenible, la protección y mejora de las relaciones laborales, la búsqueda continuada en la calidad de nuestros servicios y el impulso social y económico comprometido con nuestro entorno dibujan una orientación clara e inequívoca alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

os controles propios y externos, así como la publicidad y acceso a la información nos hacen estar en unos niveles de transparencia acorde a nuestro perfil. Mercalència fue la primera empresa del sector público valenciano en certificarse en un sistema de compliance penal que cada año se renueva y a través del mismo minimizamos y controlamos el nivel de riesgo de las actuaciones y actividades empresariales de nuestro entorno. Nuestros protocolos internos, así como el canal de denuncias anónimas garantizan un alto nivel de compromiso con la transparencia, y los comités de compliance y el comité de

igualdad, velan por el cumplimiento de leyes, reglamentos y normativas tanto internas como externas.

Ésta memoria, ha sido realizada por parte del Departamento de responsabilidad social sobre la base de los datos y los temas más relevantes de nuestros grupos de interés, auténtico motor de la empresa. Hemos constatado y compartido proyectos sensibles y orientados a la sostenibilidad tanto por parte de la personas que formamos Mercalència como por parte de las empresas aquí instaladas. La optimización de recursos energéticos, la correcta gestión de los residuos, el cuidado con el medio ambiente, el compromiso con la economía circular, son cuestiones sobre las que tanto Mercalència como clientes y proveedores hemos compartido y sobre los que nos hemos comprometido, orientados al desarrollo sostenible.

El consejo de dirección trabaja observando como hoja de ruta los ODS, y para ello y durante el 2021 todos los trabajadores y trabajadoras hemos recibido formación para conocer, comprender y aplicar dichos objetivos. El consejo de dirección diseña los objetivos y las políticas que posteriormente son compartidas y aprobadas por el consejo de administración, que además cada mes recibe información de los avances de la empresa en temas económicos, medioambientales y sociales, que impulsan su compromiso con la sostenibilidad mediante el análisis de los impactos positivos o negativos, potenciando los primeros y minimizando los segundos.

Para finalizar quiero agradecer expresamente a los y las trabajadoras de Mercalència, clientes, proveedores, particulares y empresas, por la confianza depositada, por su esfuerzo y compromiso, que nos está permitiendo desarrollar un proyecto basado en sus aportaciones y transformándolo en un proyecto común destinado a la sociedad y orientado a la eficiencia y sostenibilidad.

# SOMOS MERCAVALÈNCIA







 **Ctra. de En Corts, 231**  
**46013 Valencia**

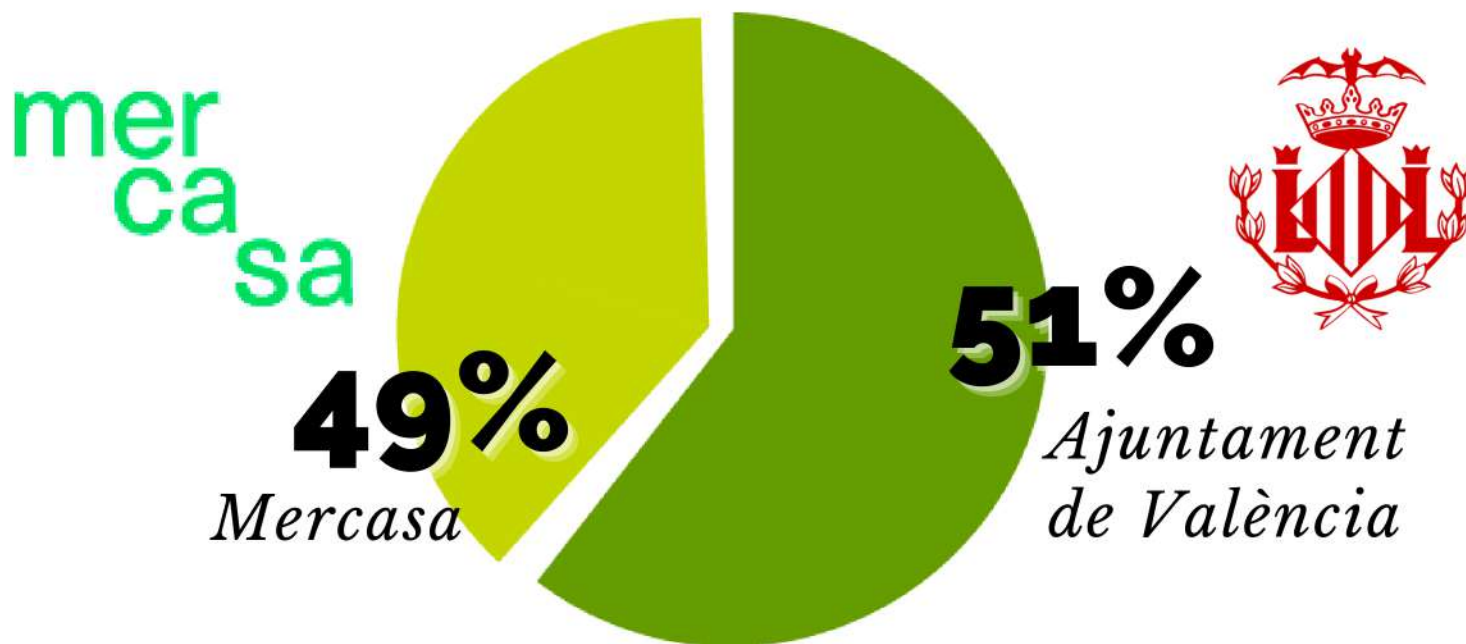


# CONÓCENOS

Consejo de Administración



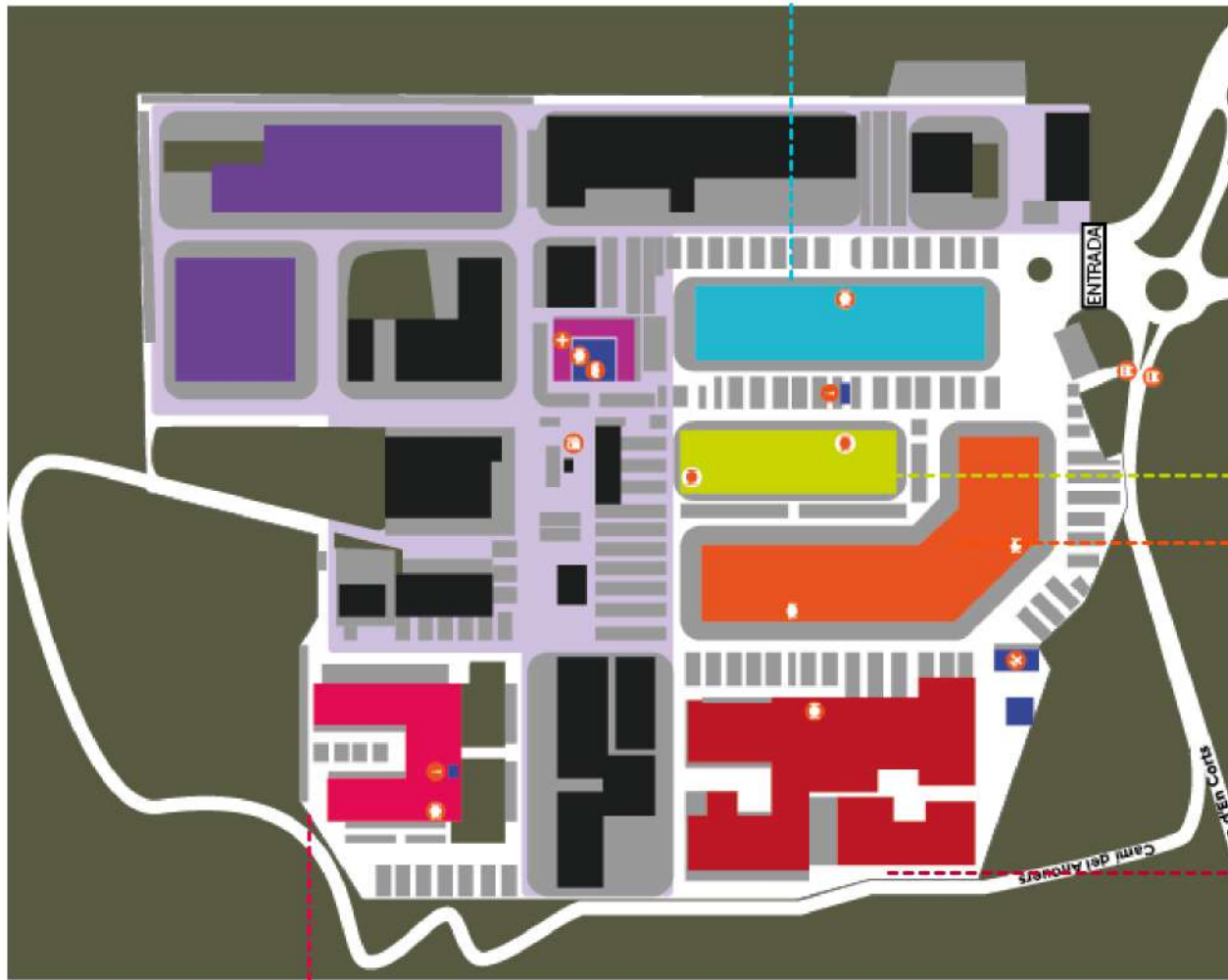
En la década de los 70 del pasado siglo las ciudades crecieron. La distribución de alimentos en la ciudad a través de los mercados de abastecimiento generaba graves problemas de circulación, el almacenamiento era insuficiente y los controles sanitarios resultaban complicados. Entonces se creó la red de Mercas. Una unidad alimentaria a las puertas de las ciudades que garantizaba la distribución, el control y el abastecimiento de una forma segura y sostenible. Así nacimos.



# SUPERFICIE

**500.000 m<sup>2</sup>**

*Superficie total*



**13.000 m<sup>2</sup>**  
*Mercado del Pescado*

**32.000 m<sup>2</sup>**  
*Tira de Contar  
Frutas y verduras*

**9.000 m<sup>2</sup>**  
*Mercaflor*

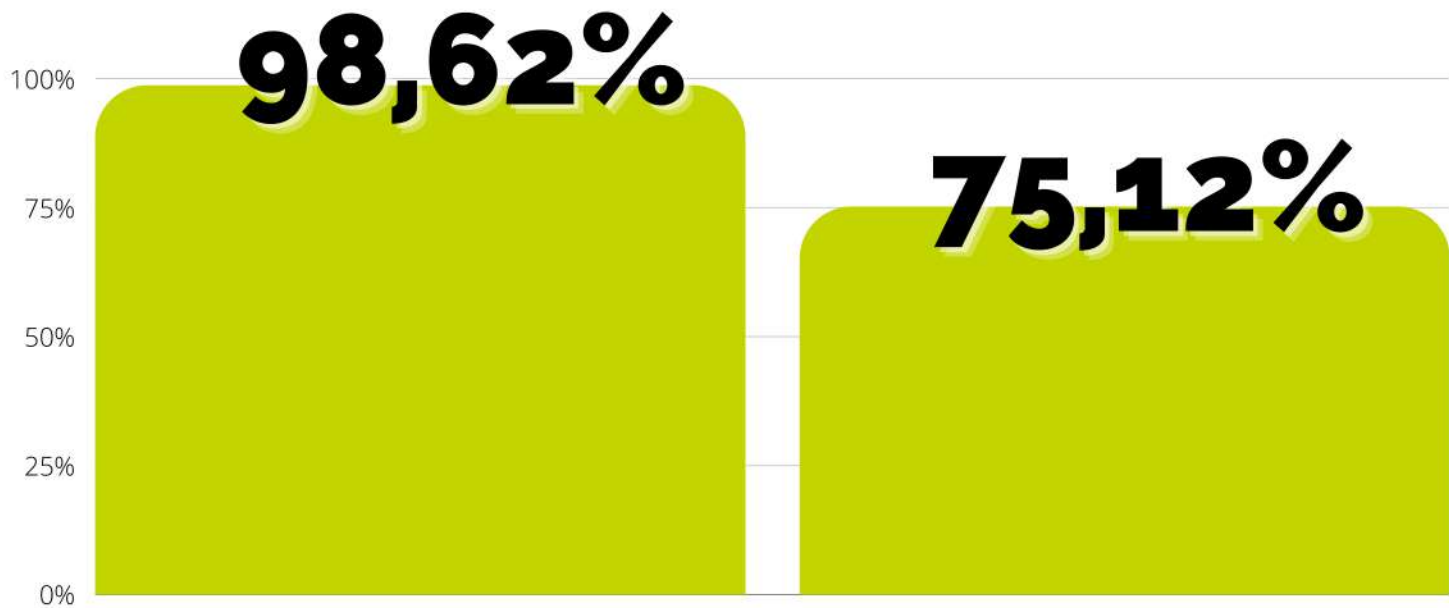
**14.000 m<sup>2</sup>**  
*Matadero*

## *Superficie ocupada*

---

*Superficie  
de naves ocupada*

*Superficie  
de Z.AC ocupada*



# CONÓCENOS

## *Nuestros servicios*

---



*Mercado de  
fruta y verdura*



*Mercado del  
Pescado*



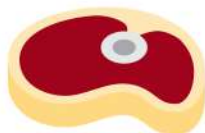
*Mercaflor*



*Tira de Contar*



*Zona actividades  
complementarias*



*Matadero*



*Limpieza*



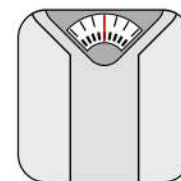
*Atención al cliente*



*Carros*



*Seguridad*



*Báscula*

# NUESTROS CLIENTES TAMBIÉN TE OFRECEN

---



*Gasolinera*



*Banco*



*Restaurantes*



*Cafetería*



# CONÓCENOS

---

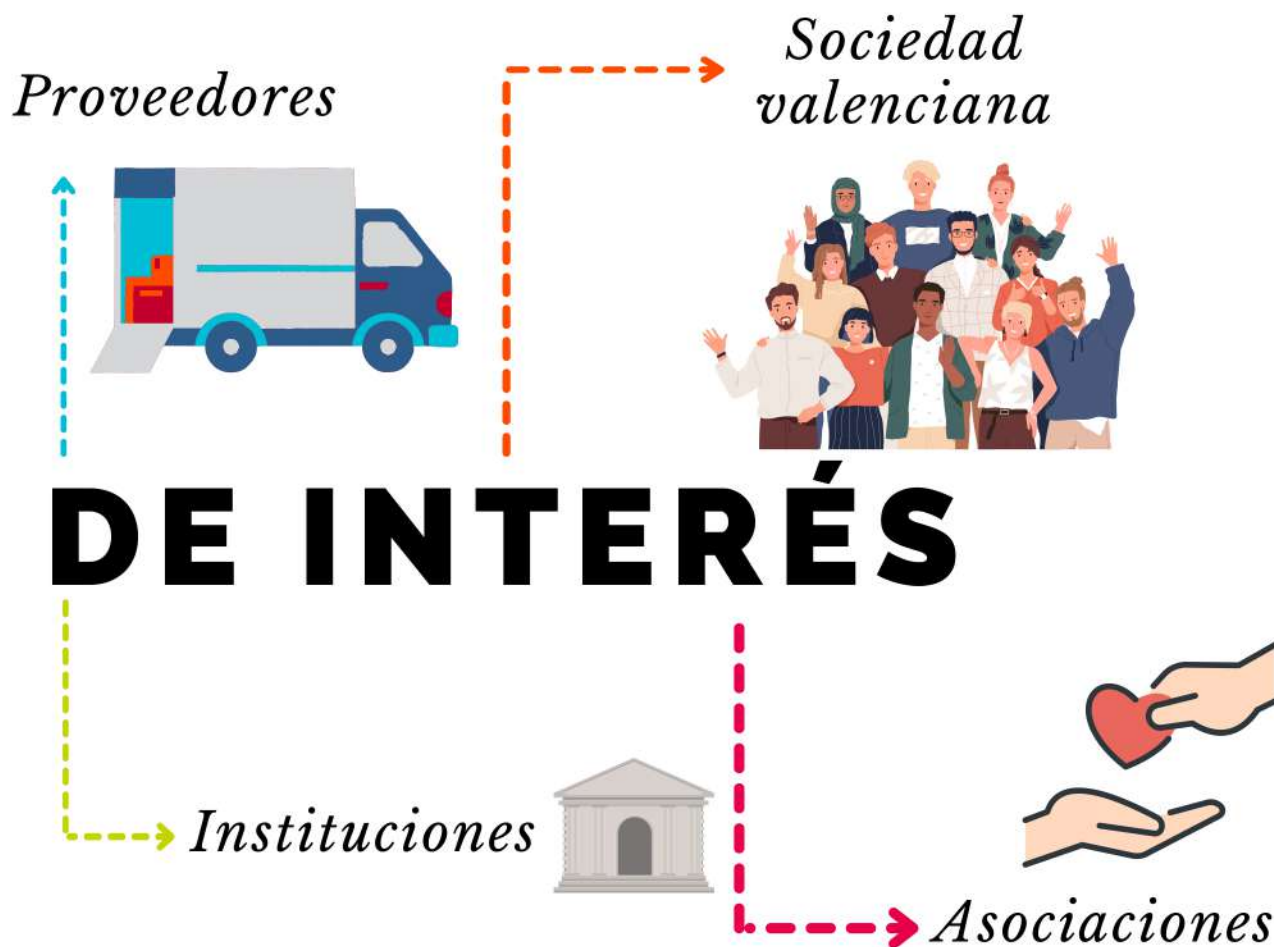


*Y con ellos y ellas tenemos un compromiso:*



“  
*Nuestros grupos de interés  
son el motor de la empresa.*

- PEP YUBERO



✔ Social ✔ Mediambiental ✔ De buen gobierno

# ENTIÉNDE NOS

*Som Mercavalència:  
missió, visió i valors*



## Propósito

Alimentamos un mundo mejor

## Nuestra misión

La misión de Mercavalència es la promoción, gestión y mejora continua de los mercados centrales de distribución agroalimentaria mayorista de València y su área de actividades cárnicas. Fomentando la transparencia, facilitando la libre competencia y la construcción de precios desde criterios de sostenibilidad económica, medioambiental y social, inspirando y ayudando a proyectos de economía circular y que mejoran las circunstancias de las personas de nuestro entorno. Ofrecer servicios de calidad, enfocados en el cliente con honestidad y transparencia. Velar por la seguridad alimentaria, así como por la investigación y creación de sistemas que repercuten en el desarrollo de las empresas del sector.



# Nuestra visión

Nuestra visión es ser un centro agroalimentario sostenible de referencia tanto a escala local, como nacional e internacional. Trabajar junto a las empresas, instituciones públicas y organizaciones del sector por un sistema alimentario sostenible que de respuesta a las necesidades del mercado y a las inquietudes sociales del ámbito de actuación. Trabajar en el desarrollo humano y profesional de nuestros empleados ofreciendo estabilidad y un entorno seguro para plantilla y clientela.

## Nuestros valores

✓ Ética

✓ Innovación



✓ Legalidad



✓ Transparencia

✓ Compromiso con las personas

✓ Eficiencia

✓ Seguridad y salud

✓ Respeto al medio ambiente



# Los objetivos de desarrollo sostenible

---

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible tienen que estar presentes en cualquier organización socialmente responsable. Por eso en Mercavalència los tenemos integrados en nuestra estrategia a corto, mediano y largo plazo y los aplicamos en todas nuestras actuaciones.





*Código ético, Estatutos, Plan de Igualdad y Política de Compliance*

“  
*Los ODS son nuestra hoja de ruta.*

- CARLOS GALIANA



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



# Las asociaciones a las cuales pertenecemos



Asociación Española de Compliance



Asociación  
Valenciana  
del Secretariado



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA  
DE MANTENIMIENTO  
DESDE 1977 PARA FOMENTO  
DEL MANTENIMIENTO

**ainia**  
centro tecnológico

# MERCAVALÈNCIA EN CIFRAS



**4.000**  
*vehículos al día*

**6.000**  
*personas al día*

**+30**  
*nacionalidades*

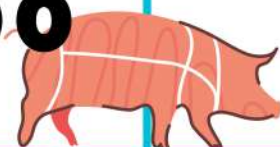


**211**  
*empresas*

**2.500**  
*ocupaciones directas*

**8%** *productos de origen local*

**1.200.000**  
*habitantes abastecidos*



**85.000**  
*toneladas de carne anuales*

**1.300**  
*toneladas diarias comercializadas*



**115.000**  
*toneladas de fruta al año*

**112.000**  
*toneladas de verdura al año*





**30.000**

*toneladas de patata al año*



**100.000**

*toneladas de pescado al año*



**30.000**

*miles de tallos de flor*



**423**

*miles de plantas verdes*



**920**

*miles de plantas*

**58** *países de procedencia*

**1.500.000**

*entrada total de vehículos en el año*

**250.000**

*toneladas de entrada de frutas y verduras*

**1,2**

*toneladas de entrada de pez y marisco*



**420.000**

*toneladas de entrada total de mercancía*





**ASÍ HA**

**2**

**0**

**SIDO**

2





# mercavalència *clientes*

SOMOS MUCHO MÁS PARA TI

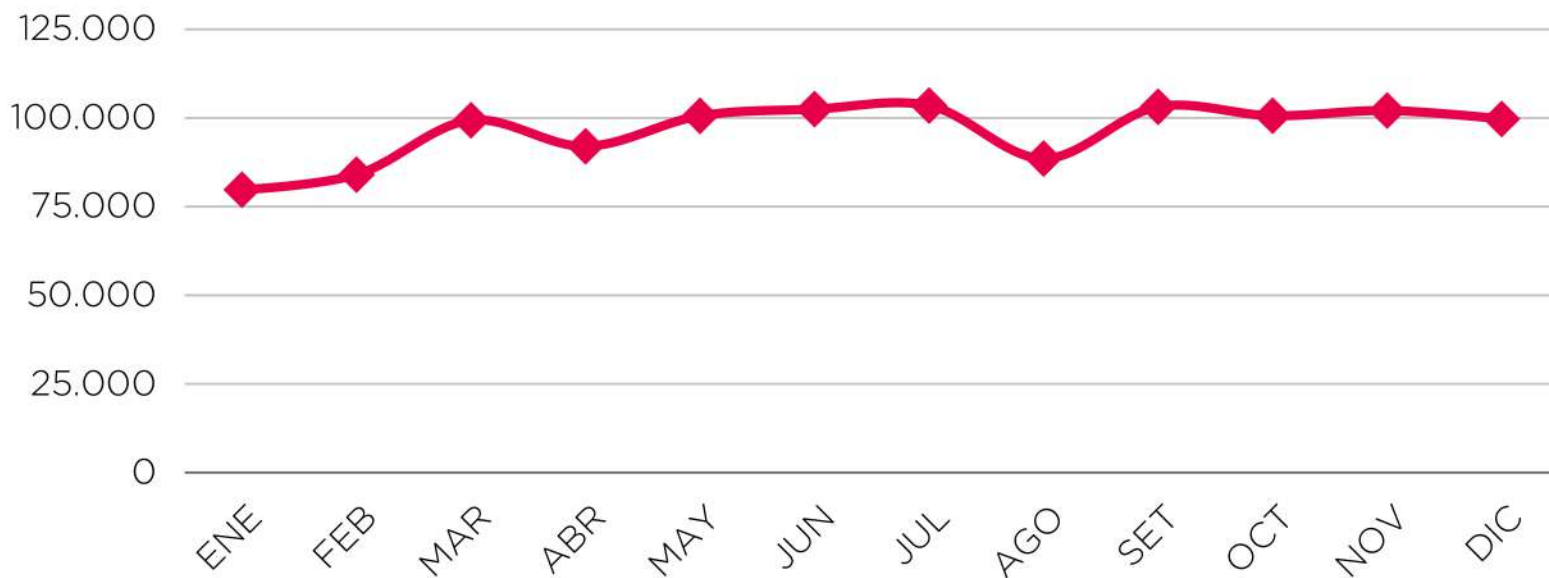
**Siempre hemos dicho que Mercavalència es como una gran familia. Nuestra instalación funciona 24 horas, de día y de noche, con frío y con calor, y son muchas vivencias compartidas con nuestra clientela. No es extraño que sean el centro de toda nuestra actividad, nuestra razón de ser. Sus negocios están ligados al nuestro, tenemos pasado y futuro común. Continuamos trabajando para su desarrollo empresarial y personal facilitando el intercambio, la inclusión de la diversidad, la cultura de seguridad alimentaria y velando para mantener el mejor entorno.**

mercado *clientes*

# Actividad comercial 2021

ENTRADA TOTAL  
DE VEHÍCULOS

**1.156.037**





**ENTRADA DE  
MERCANCÍA FRUTAS Y  
VERDURAS**

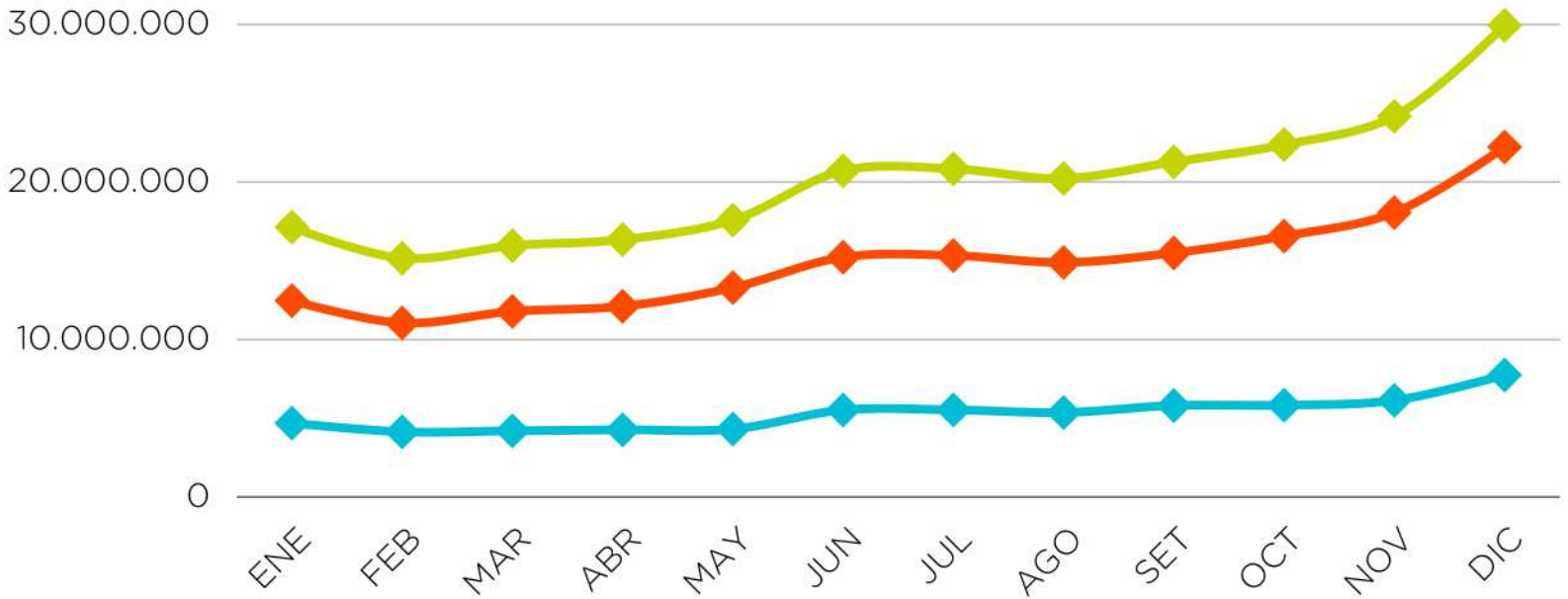
**178.306** (Tn.)

**ENTRADA DE  
MERCANCÍA PESCADOS  
Y MARISCOS**

**63.264** (Tn.)

**ENTRADA TOTAL  
DE MERCANCÍA**

**241.570** (Tn.)



*Apoyamos a las producciones de proximidad y canalizamos con eficiencia los flujos comerciales de alimentos frescos*

- JOSE RAMÓN SEMPERE

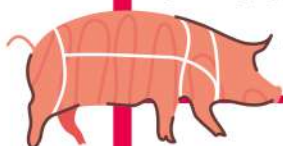
# EL MATADERO EN 2021

---

**2020**

**771.515**

Unidades sacrificadas  
de porcino



**3.391**

Unidades sacrificadas  
de vacuno

**1.735**

Unidades sacrificadas  
de equino

**2021**

**797.944**

Unidades sacrificadas  
de porcino

**2.890**

Unidades sacrificadas  
de vacuno

**639**

Unidades sacrificadas  
de equino





# Conoce más sobre el matadero

---



**380**

*porcinos/hora*

Velocidad máxima  
en cadena

**85**

Matarifes y 2  
turnos de sacrificio

**6**

Días de sacrificio  
en la semana



# mercado clientes

Durante 2021 se han conseguido las certificaciones BRCSG Food V.8 en el matadero y la Certificación INTERPORC ANIMAL WELFARE SPAIN de bienestar animal de porcino, ambas por AENOR. Además, se ha implantado el plan normalizado de control de la higiene (PNCH) en el matadero para poder optar a ser establecimientos autorizado por países terceros más exigentes sanitariamente hablando. Estas mejoras representan no solo una respuesta a las nuevas necesidades de nuestros clientes y a las exigencias requeridas para las futuras líneas de negocio, sino también un aumento significativo del nivel de seguridad alimentaria y bienestar animal, conceptos que si bien ya venían formando parte de nuestros más arraigados valores, afianzamos cada día como motor principal de nuestra evolución y desarrollo.



# CERTIFICADOS



# mercado *clientes*

Nuestro parking de vehículos pesados consiguió una ocupación total. Un espacio que ofrece un cómodo acceso mediante lector de matrícula, vigilado 24 horas, con plazas dotadas de conexión eléctrica y una excelente ubicación.





# Parking de camiones

OCUPACIÓN:  
**100%**



OFERTA TOTAL  
**90 plazas**

OCUPACIÓN:  
**95%**

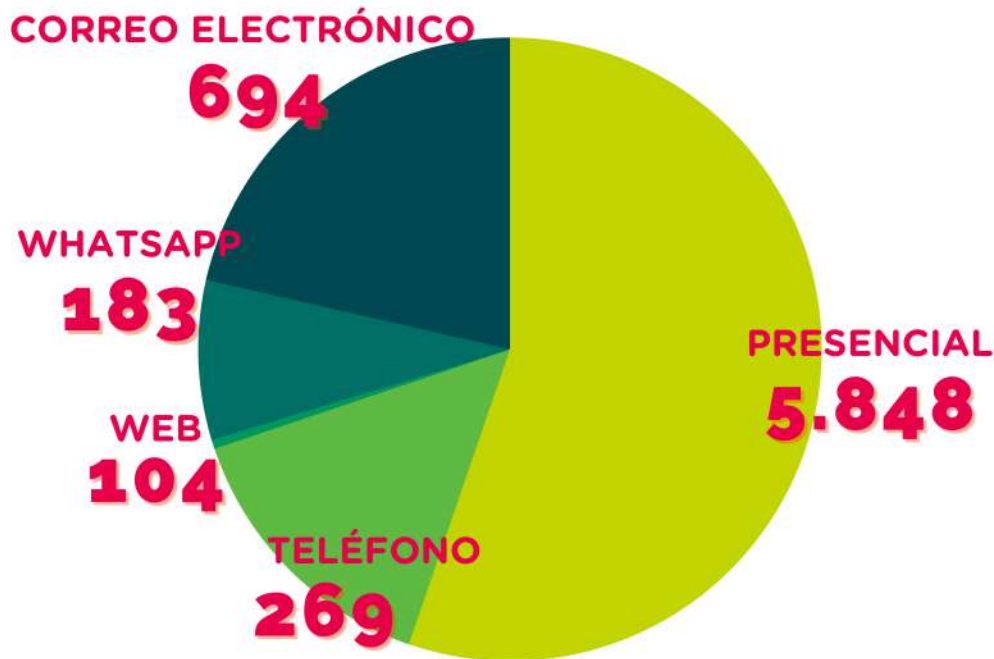
**+12 plazas**  
VEHÍCULOS  
MEDIANOS Y  
COCHES



PRÓXIMA AMPLIACIÓN

## Atención al cliente

Creación de un servicio de atención al cliente basado en la escucha activa, la celeridad en las respuestas y la empatía. Sus aportaciones nos ayudan a mejorar día y a día.



“

*Tenemos un compromiso con el desarrollo sostenible de las empresas que forman Mercavalència.*

- PEP YUBERO

## TIPOS DE CONSULTA



58.8%  
**GESTIÓN**



38.9%  
**INFORMACIÓN**



1.65%  
**QUEJA**



0.49%  
**SUGERENCIA**

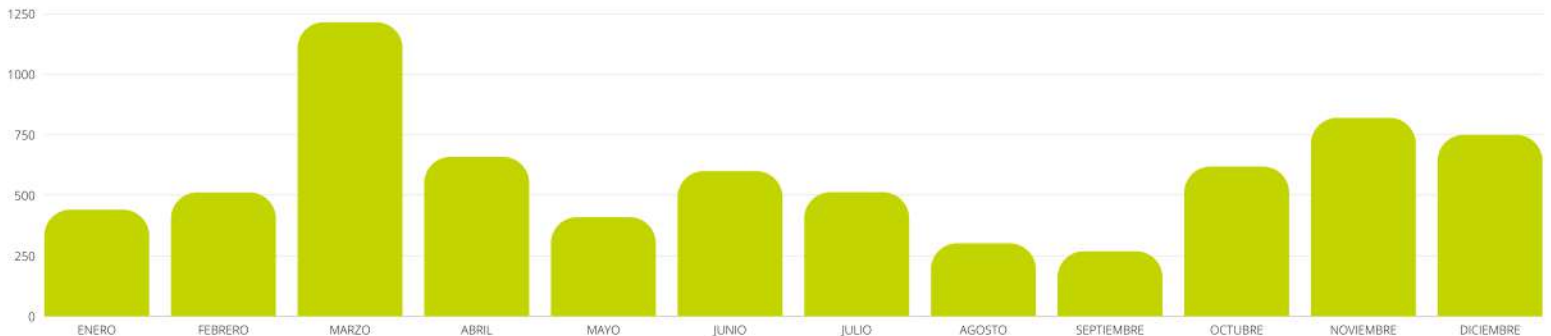
## ATENCIÓN PRESENCIAL

### HORARIOS



- 1 De 3:30 a 5:30 h: 487
- 2 De 5:30 a 8:30 h: 4.919
- 3 De 8:30 a 11:30 h: 1.692

## ÉPOCA DE LAS CONSULTAS



# Facilitamos el acceso a las instalaciones

Implementamos información de accesos al recinto de Mercavalència en la Red de Carreteras del Estado como la inserción de la dirección de Mercavalència en todo el eje de la V-30 en los dos sentidos.

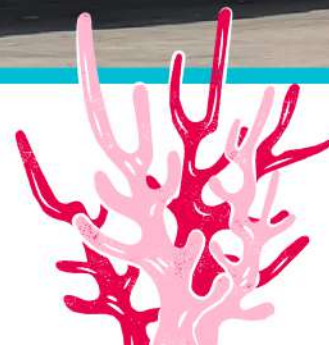
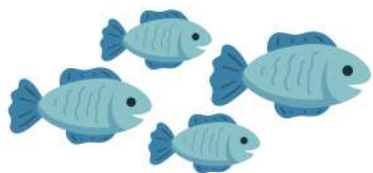






*Ahora somos más accesibles!*





# mercado *clientes*



Con la intención de ofrecer un ambiente más amable para nuestros clientes, estamos haciendo cambios en las instalaciones. Este año empezamos para renovar la imagen del hall de peces y como resultado los clientes pueden disfrutar de esta nueva zona de descanso.



*Antes*

*Después*





# merca *personas*

SOMOS MUCHO MÁS HUMANOS

**Mercavalència está formada por personas que cada día hacen posible que la alimentación se distribuya de manera sostenible y segura en la población. Una gran responsabilidad que asumimos con vocación de servicio público y ganas de superación. Las personas que formamos Mercavalència nos preocupamos por crear un futuro más inclusivo y sostenible, por crecer personal y profesionalmente en la empresa.**

# mercado *personas*



**5**  
Nuevos  
trabajadores

**1**  
hombre

**4**  
mujeres

**72'7%**  
contratos  
indefinidos

**27'3%**  
contratos  
temporales

**125**  
contratos  
indefinidos



**78,42%**

De los empleados cubiertos  
por la negociación colectiva

## Accidentes de trabajo



**Tasa de  
frecuencia**

2,25 cada 30 días



**Tasa de  
incidencia**

7,01 por mil



**Jornadas perdidas**

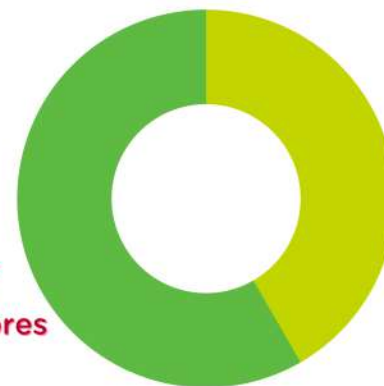
1.636 (jornadas)



**41,6%**  
de mujeres en  
órganos de  
gobierno

**7**  
hombres

**5**  
mujeres



**CONTRATOS  
INDEFINIDOS**

16

**TEMPORALES**

7

109

37



**TOTAL DE CONTRATOS**

143

3



21

2



**JORNADA  
COMPLETA**

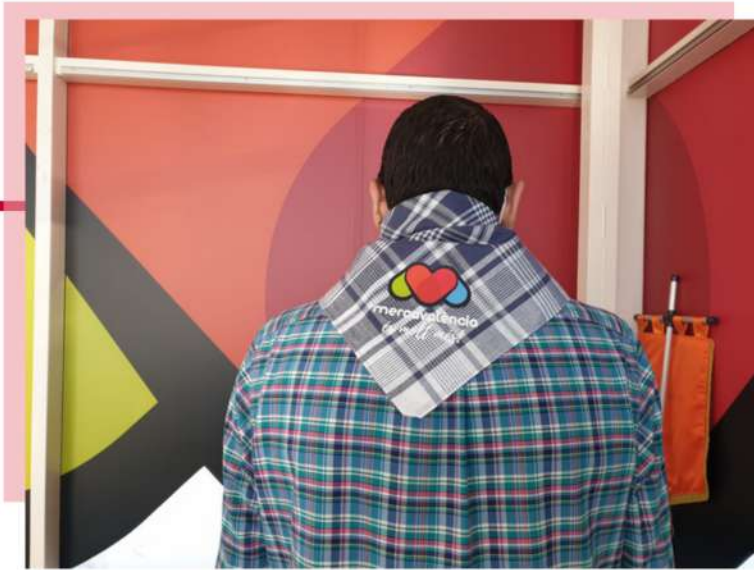
**PARCIAL**



El 100% de personas que tuvieron derecho de permiso parental (2 mujeres) y disfrutaron de él, se han reincorporado en el trabajo y continúan trabajando después de 12 meses.

# merca personas

El funcionamiento de nuestro sistema alimentario sostenible depende directamente de las personas que trabajamos en Mercavalència. Sin nuestra implicación nada sería posible. Por eso tratamos en todo momento de hacer del lugar de trabajo un espacio donde estar a gusto. Para sentirnos como en casa.



Siempre que hacemos algo de Merchandising de Mercavalència, los primeros en recibirlo somos las personas de la plantilla.

Después de muchos años trabajando con nosotros, despedimos como se merecen a los trabajadores y trabajadoras.





En Navidad, construimos entre todos y todas un árbol sostenible hecho con palés reutilizados que, una vez pasada la fecha, vuelven a su ciclo natural.



También colgamos en el árbol los deseos del personal para el 2022.



## FORMACIONES 2021



## Horas de formación

2020  
**440 horas**

2021  
**447 horas**





Continuamos formando el personal del matadero de diferentes departamentos en temas como APPCC, buenas prácticas, cambios en las certificaciones que hay en vigor, food defense, fraude y cultura en seguridad alimentaria (entre otras).

## CULTURA DE LA SEGURETAT ALIMENTÀRIA

*la tens,*

**SEGUR**



Se hizo un cómic para reforzar la cultura de la seguridad alimentaria. Con escenas cotidianas nos dábamos cuenta de que la tenemos desde muy pequeños. Se ilustraban situaciones comunes en casa y las relacionábamos con el trabajo, una divertida comparativa que provocó una reacción positiva y ayudó a concienciar a la plantilla.

Estas actividades han dado sus frutos en el considerable aumento de la concienciación de toda la plantilla en materia de calidad y seguridad alimentaria, lo cual ha llevado a la empresa a situarse en unos altísimos estándares de excelencia a nivel de higiene, limpieza, orden y buenas prácticas de manipulación. Además es destacada a menudo por aquellos visitantes que tienen la oportunidad de acceder a nuestras instalaciones.

Este elevado grado de compromiso es uno de los valores fundamentales de la organización, así como una herramienta indispensable para la consecución de un producto más seguro y de un próspero futuro para Mercavalència.



# merca personas

## II PLÀ D'IGUALTAT DE MERCAVALÈNCIA

El objetivo general del Plan de Igualdad es: “Especificar y formalizar a través del Plan de Igualdad nuestros objetivos y medidas que implantaremos para eliminar cualquier situación discriminatoria de género, garantizar la igualdad en oportunidades y trato, y potenciar una cultura igualitaria en las personas que forman la organización, sin discriminación directa o indirectamente por razón de sexo”. Atendiendo de manera especial a la discriminación indirecta, entendiendo por esta como, “La situación en que una disposición, criterio o práctica aparentemente neutra, pone a una persona de un sexo en desventaja particular respecto a otras personas del otro sexo” así como el impulsar y fomentar cualquier medida, que suponga mejoras respecto a la situación presente, arbitrándose los correspondientes sistemas de seguimiento. Garantizar la transparencia e igualdad retributiva en todos los lugares de la organización, incluyendo a la alta dirección, tanto a nivel de salarios base, como en los complementos salariales y extrasalariales, si los hubiese en un futuro.

### ***Punto 5. Objetivos del II Plan de Igualdad Mercavalència***

“

*No entendemos el futuro sin igualdad.*

- CARLOS GALIANA





# Infomerca

Hemos creado un boletín interno para intercambiar información sobre nuestro trabajo, mensajes de buenas prácticas, consejos, pero también recomendaciones culturales y entrevistas con trabajadores y trabajadoras.

La sección que más triunfa es esta última, la persona entrevistada nos cuenta sus aficiones, cómo es su trabajo y qué le gusta hacer en su tiempo libre. Esto nos ayuda a conocernos más.

Aquí podéis ver un resumen del Infomerca 2021:

- 📌 **Repartim cartells amb els productes de temporada per fomentar el consum local**
- 📌 *Repartimos carteles con los productos de temporada para fomentar el consumo local*

MÉS SABOROSOS, MÉS SOSTENIBLES, MÉS ECONÒMICS  
I en menor nombre productiu!



NOTÍCIES / NOTICIAS

CONSELLS PRÀCTICS / CONSEJOS PRÁCTICOS

TABLÓ ANUNCIS / TABLÓN ANUNCIOS

MERCAVALÈNCIA RECOMANA / MERCAVALÈNCIA RECOMIENDA

SOM MERCAVALÈNCIA / SOMOS MERCAVALÈNCIA

🌲 Montem un arbre de Nadal sostenible 🌲  
 🌲 Montamos un árbol de Navidad sostenible 🌲



Amb l'objectiu de continuar sent responsables i respectar el medi ambient, enguany hem decidit muntar un arbre de Nadal especial: està fet de palets de fusta reutilitzats.

Con el objetivo de continuar siendo responsables y respetar el medio ambiente, este año hemos decidido montar un árbol de Navidad especial: está hecho de palets de madera reutilizados.

## SOM MERCAVALÈNCIA

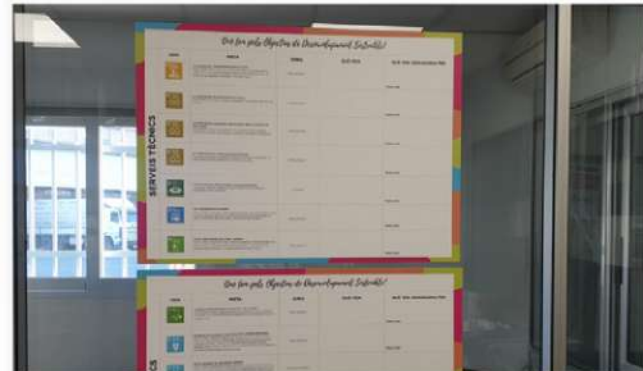
### SOMOS MERCAVALÈNCIA

Mercavalència es va construir al seu al voltant  
 Coneixem un poc més a Pilar, l'ànima d'administració

*Ha realitzat totes les tasques de l'empresa, ha sigut secretària de direcció, ha fet labors de personal, targetes de clients, enregistrament de lectures en manteniment i fins d'hostessa en Iberflora. "Vaig entrar de soltera i ja tinc una neta". Entre una cosa i l'altra han passat 41 anys d'una apassionant història.*



📣 Mercavalència amb els ODS 📣  
 📣 Mercavalència con los ODS 📣



# mercado *personas*



## Cambios en las instalaciones del matadero



*Antes*



*Después*



En Mercavalència sabemos que las personas que trabajamos aquí tenemos también un compromiso con nuestros compañeros y compañeras. Procurar un buen ambiente de trabajo, relacionarnos, participar en el día a día de la empresa y sobre todo velar por la salud física y emocional de las personas que nos rodean, nos hace más familia. Procuramos que nuestro entorno de trabajo sea profesional y ergonómico, pero también agradable y acogedor.



*Antes*



*Després*



# merca personas

*Antes*



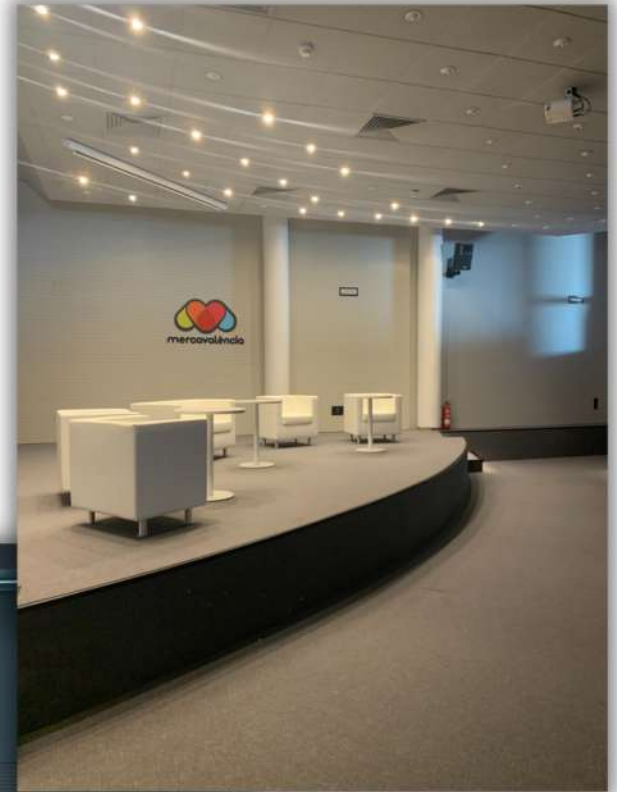
*Después*



Por otro lado, también le hemos dado un cambio al salón de actos de Mercaflor. Ahora se ha convertido en un espacio más alegre y elegante donde podemos hacer todo tipo de reuniones, formaciones , charlas, etc.



Y ya estamos aprovechándolo al máximo!





# merca *sostenibilidad*

SOMOS MUCHO MÁS POR EL PLANETA

**No hay futuro si no es sostenible. Por este motivo, procuramos día a día cuidar de nuestro planeta, puesto que toda nuestra actividad depende directamente de la salud de la tierra y del agua.**

# mercado *sostenibilidad*

Mercavalència está implantando un sistema de separación selectiva en sus instalaciones. Con el fin de disminuir el % de fracción resto generada se han instalado dos PUNTOS VERDES para que puedan acceder fácilmente todos los usuarios de nuestras instalaciones. Se separan madera, envases y plásticos, papel y cartón y fracción orgánica. En puntos cercanos a bares y restaurantes también se han colocado contenedores para la separación de estas fracciones y se ha incorporado el contenedor de vidrio. En los diferentes mercados se está implantando el sistema de separación y se han colocado jaulas y contenedores para las diferentes fracciones.



## Punto verde de reciclaje



## Jaulas de reciclaje



# mercado *sostenibilidad*

## CONSUMO DE GAS NATURAL

20.984

Mwh/año

75.542.400

Mjoules

Hasta hoy no se identifican combustibles de fuentes renovables

## CONSUMO DE ELECTRICIDAD

13.288

Mwh/año

47.836.800

Mjoules

### Consumo de refrigeración

4.624

Mwh/año

(tanto de frío como de calor en equipos de bomba de calor eléctrico)

### Consumo de vapor:

52.160

Tv/año (toneladas de vapor)





## VENTAS TOTALES

<p><b>Electricidad</b></p> <p><b>3.898</b></p> <p>Mwh/año</p>	<p><b>Refrigeración</b></p> <p><b>2.404</b></p> <p>Mwh/año</p>	<p><b>Vapor</b></p> <p><b>3.603</b></p> <p>TV/año</p>
---	--	---

## CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA

**34.272**

Mwh/año

**123.379.200**

Mjoules

**43%**

procedente de  
energías renovables

**3** pozos para uso industrial-sanitario

**997.696** m<sup>3</sup>/año

Tamaño de la fuente o aprovechamiento  
máximo en el año



# merca sostenibilidad

## INSTALAMOS PLACAS SOLARES

Una de las prioridades para nuestros grupos de interés es el ahorro energético. Tanto el personal como las empresas que trabajan en Mercavalència entienden que el futuro del planeta pasa por el replanteamiento de las fuentes energéticas. Empezamos un camino hacia un futuro más verde revisando nuestro consumo y el origen de nuestra energía.



Hemos reducido el consumo de energía eléctrica:



**-14,23%**

en Mercator

**-2%**

en el matadero

todo gracias a dos plantas fotovoltaicas para autoconsumo con una potencia de

**110 kWp**



Estimamos con estos datos una producción de energía fotovoltaica anual de



**391 Mwh**



Representa un ahorro del total de energía eléctrica del

**2'94%** 



“

*Nos hemos propuesto ser cada vez más eficientes y sostenibles.*

- PEP YUBERO

# mercado *sostenibilidad*



## APOSTAMOS POR LA MEJORA ENERGÉTICA DE NUESTRAS INSTALACIONES

Aislamiento de depósitos de agua caliente en los circuitos de limpieza y tripería de actividades cárnicas para la mejora de la eficiencia energética del sistema de acumulación y suministro de aire acondicionado.

AHORRO  
**201**  
Mwh/año



EQUIVALENTE A  
**723.600**  
Mjulies





**Sustitución de iluminado LED en el interior del área de matadero y despiece para la mejora de la eficiencia energética.**

SE HAN SUSTITUIDO

**250**

luminarias



AHORRO

**91**

Mwh/año



EQUIVALENTE A

**327.600**

Mjulies

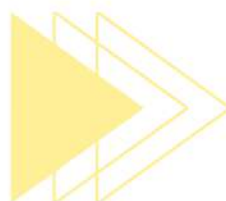


# mercado *sostenibilidad*



## REDUCIMOS EL CONSUMO DE AGUA EN EL MERCADO DE PESCADOS

**Cambio de trazado de instalación de abastecimiento de agua en el Mercado de pescados.**



REDUCIMOS

**2,58%**

del consumo de agua industrial en el mercado (por fugas)



REDUCIMOS

**98%**

las intervenciones de mantenimiento correctivo de esta infraestructura

En Mercavalència se producen algunos residuos peligrosos que hay que gestionar de manera correcta. Esto se da principalmente en el matadero y son tratados con un gestor autorizado, en ningún caso se importan, exportan, tratan o trasladan a otros países. Los datos de este 2021 son los siguientes



---

## PELIGROSOS

D15 → 1.809 kg eliminados

R13 → 2.630 kg valorados

## NO PELIGROSOS

D15 → 5.423.925 kg eliminados

R13 → 3.216 kg valorados

---

## La depuradora

Se trata de una instalación referente en su campo que depura 1200m<sup>3</sup> de agua al día, el equivalente al consumo de una población de 45.000 habitantes. La depuración se lleva a cabo con un proceso físico-químico-biológico, en la actualidad y por la constante mejora de la instalación, se está reduciendo el consumo de productos químicos.



La parte más importante de la depuración es el proceso biológico, en el que millones de bacterias se encargan de transformar el agua. El mantenimiento con vida y en buena forma de estas bacterias constituye el gran trabajo en la depuradora y en este sentido se ha puesto en marcha un sofisticado sistema de mantenimiento de las parrillas de ventilación.





La depuradora se construyó en 2011 respondiendo a las exigencias para la obtención de la autorización ambiental integrada para el matadero. En 2013, a los dos años de su construcción, la revista de EPSAR que valora la calidad y eficiencia de las depuradoras tanto públicas como privadas destacó la de Mercavalencia como la mejor calificada. En la actualidad, la ISO 14001:2015, certificación ambiental obtenida para el matadero, considera a la depuradora de Mercavalencia como uno de los puntos fuertes, gracias a sus buenos procesos y el óptimo control.



## MEJORA DE LA EFICACIA

Sustitución de  
las parrillas de  
difusión de aire

**16%**

Representa un ahorro al año de

**134 Mwh**

aproximadamente el 1% del consumo  
total eléctrico equivalente a 482.000  
MJ



# mercado *sostenibilidad*

Después de diez años de funcionamiento y más de 3 millones y medio de metros cúbicos depurados, la depuradora sigue en plena forma. Las personas encargadas de su funcionamiento continúan optimizando cada uno de los procesos para conseguir mejorar la eficiencia.

Valor límite permitido  
Sólidos en suspensión mg/l

**500**



2n trim **56**  
3r trim **20**  
4t trim **9,5**  
1r trim **7,3**

Valor límite permitido  
DBO5 mg O2/l

**500**



2n trim **25**  
3r trim **19**  
1r trim **15**  
4t trim **5**



A través de la depuradora biológica del matadero este año se han tratado

# 946.268 m<sup>3</sup>

de agua.

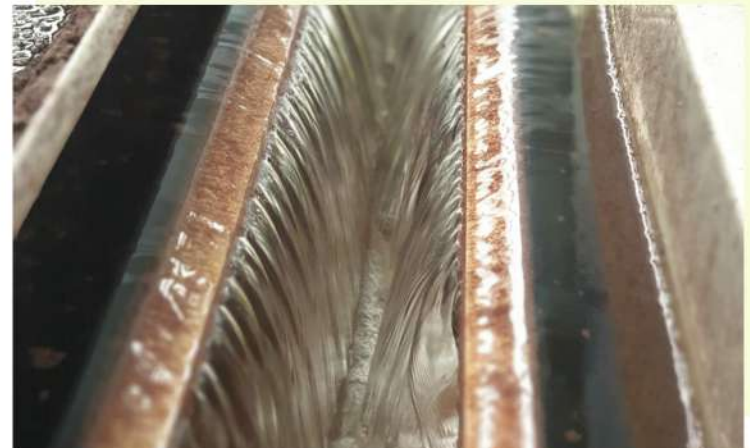


DQO mg/O<sub>2</sub>/l

## 1.000



## CAUDAL m<sup>3</sup>/día





merca  
*sostenibilidad*

# La depuradora

Para celebrar el cumpleaños de la instalación la artista urbana Julieta XLF realizó un mural inspirado en la depuración de aguas. Se trata de una obra de arte única que pone de manifiesto la importancia que tiene para Mercavalència el correcto tratamiento y gestión de los recursos hídricos.





# cumple 10 años



## Eliminamos el plástico desechable

En Mercavalència nos preocupamos por el medio ambiente, el plástico desechable, como apunta la normativa europea, al no estar diseñado para ser reutilizado o reciclado, provoca modelos de producción y consumo ineficientes y lineales.



Nos propusimos, por tanto, acabar con su uso en nuestras instalaciones. Hemos empezado por los vasos de plástico de las fuentes de agua. Toda la plantilla dispone de tazas de bambú personalizadas con lo que conseguimos rebajar el número de vasos, pero además obsequiamos con las mismas tazas a las personas que habitualmente se encuentran en las instalaciones como subcontratados y personal sanitario.

Con esto redijimos a cero el consumo de vasos de plástico. En las fuentes con acceso a personal externo utilizamos sólo vasos de cartón y colocamos carteles concienciando sobre la necesidad de prescindir del plástico de un solo uso.



“  
*El futuro es ahora y tiene que ser sostenible.*

- CARLOS GALIANA





# merca

SOMOS MUCHO MÁS VISIBLES

## comunicación

**Queremos contar lo que hacemos, conversar con la ciudadanía, mostrar que somos una empresa que les pertenece y que tienen que formar parte de ella. En nuestro blog llegamos al consumidor final aportando recetas y trucos de cocina siempre basados en los productos de temporada y proximidad, en las redes hablamos de actividad, de alimentación, de sostenibilidad y de temas que nos preocupan como parte de la sociedad.**

# merca comunicación

Número de veces que se han  
mostrado nuestras publicaciones



Número de veces que las  
personas han interactuado con  
nuestras publicaciones



@Mercavalencia1



@mercavalencia



@mercavalencia\_



www.mercavalencia.es



## Medios de comunicación

A lo largo de este año han venido varios medios de comunicación interesados por nuestro trabajo a realizar reportajes que reflejan el esfuerzo que hacemos día a día para hacer llegar a la población los productos de la mejor calidad.



Participamos en el Programa "El premi" de À Punt.





**Levante**  
EL MERCANTIL VALENCIANO

**LAS PROVINCIAS**



valenciaplaza

rtve



# Visitas

Retomamos las visitas presenciales a nuestras instalaciones y en 2021 vinieron diferentes grupos a conocer Mercavalència.



Càmera de Comerç



Cátedra Tierra  
Ciudadana UPV

“  
*Siempre tenemos las puertas abiertas para que la ciudadanía conozca de dónde y cómo llegan los alimentos a su mesa.*  
”

- PEP YUBERO



Vistabella Foods

Nos han visitado personalidades políticas de la ciudad de València, como el Alcalde Joan Ribó y la Secretaria Autonómica de Salud Pública y del Sistema Sanitario Público, Isaura Navarro, interesados por nuestro trabajo.



IES Llopis de Cullera



IES Guillem Alcalà



Institutos, universidades y ciclos formativos han venido a visitar nuestras instalaciones para conocer de primera mano nuestra forma de trabajo.

# ¡VISITAS, UN PLACER CONOCEROS!

En Mercavalència disfrutamos mucho de cada visita y queremos que para nuestros invitados e invitadas sea una experiencia de lo más agradable. Por eso enviamos una encuesta de satisfacción a cada una de ellas, para llevar a cabo las posibles mejoras y que siempre se vayan con un buen sabor de boca. De momento tenemos el orgullo de decir que en 2021 todas las visitas quedaron con la misma satisfacción que nos dejaron.

Superó las expectativas porque el alumnado ha estado muy interesado y ha aprendido contenidos nuevos.



Sería genial hacer más visitas de manera regular para que la gente tome conciencia de la cadena humana de enorme valor que hay detrás de cada establecimiento de alimentación. 🍴



Me ha encantado la visita. ¡Muchísimas gracias por el trato tan próximo!

!!Muchas gracias!! 🥰

No dejéis de hacer estas visitas, son de gran valor para la formación de los futuros profesionales del sector de la alimentación y la hostelería. ¡Mil gracias!




Visita perfecta y organización impecable.



De momento no tengo ninguna observación que hacer. Me parece que está muy bien todo. 👍




# Trebajamos para dar respuesta a vuestras sugerencias;

Podríais mantener con todas las visitas  un espacio de puesta en común final.

¡Gracias! Lo tendremos en cuenta

Nosotras fuimos por temas de ocupación, pero también sería interesante visitas centradas en el medio ambiente, sostenibilidad, gestión comercial...

¡Muy buena idea! 

## VALORACIÓN DE LAS VISITAS

 4'8/5


Una presentación de vídeo que transmita la historia y los valores de Mercavalència.

¡Tomamos nota! 

Una degustación de 5 frutas diferentes de la Tira de Contar.



Estaría bien disponer de un espacio delimitado para microbuses y autobuses.

¡Eso está hecho! 



# merca *València*

SOMOS MUCHO MÁS PARA LA CIUDAD

**En nuestro nombre figura València, formamos parte de ella y trabajamos para ella, para su alimentación, su salud, su calidad de vida, su correcto abastecimiento, su desarrollo comercial. Por eso nos involucramos también en su día a día, queremos estar cerca, participar de sus acontecimientos y actividades, colaborando en sus iniciativas.**

# mercaValència

Continuamos colaborando como años anteriores con EMT en sus diferentes proyectos educativos, entre ellos MOU-TE amb EMT, EMT a l'escola i EMT per a tots. Estos proyectos tienen como finalidad concienciar a escolares y docentes de las ventajas del uso del transporte público para garantizar una movilidad sostenible, responsable y segura.

*En 2021 almorzaron fruta un total de*



Con EMT a l'escola el alumnado puede hacer cinco rutas diferentes. Entre ellas colaboramos con la Línea Natural y con la línea 25 donde nuestro papel es aportar para cada estudiante, así como a docentes, conductores y conductoras, el almuerzo que consta de dos piezas de fruta de temporada. De esta manera ayudamos a encaminar a la infancia hacia una alimentación saludable.

A circular graphic with a light pink background. It features a dashed white arrow pointing upwards and to the right, leading to the text 'EMT A L'ESCOLA' in bold, red, sans-serif capital letters. The text is set against a white, cloud-like shape.

**EMT  
A L'ESCOLA**



por otro lado, ofrecemos Mercaflor para la ruta de los jardines y mercado de las flores, donde en nuestras instalaciones el alumnado realiza un taller que ayuda a desarrollar su creatividad.

*En 2021 visitaron Mercaflor*



## L'HORTATEATRE

Hemos colaborado con Horta Teatre, una compañía con 45 años de presencia en el panorama teatral valenciano. Con su obra HORTA comparten con los más pequeños cómo preparar la tierra, plantar, regar... Les invita a arremangarse y conectar todos los sentidos. Mercavalència proporciona las verduras que se utilizan durante la obra, para más tarde dárselas al alumnado para que continuen la actividad en clase.





# mercaValència

Continuamos colaborando con la Fundación Per Amor a l'Art para que 27 familias en riesgo de exclusión puedan recibir todos los meses una caja de productos frescos. Se busca con esta colaboración que los jóvenes puedan aportar comida en casa, fomentando la vida sana, la nutrición y la sostenibilidad.

FUNDACIÓ  
PER —  
AMOR A  
— L'ART



27

familias

# Colaboraciones



El gremio artesano florista participa en un mercado solidario de Navidad



Colaboración con el Secretario Gitano para un taller saludable



Aportación de naranjas, tomates y cebolla a la Asociación Valenciana de Personas Sordas



# mercaValència

Política de Compliance



Valencia también es parte de nuestro accionariado, el 51% de la empresa pertenece al Ayuntamiento de la ciudad y por tanto, a los valencianos y valencianas. Nuestra responsabilidad es mayor al tener que responder ante la ciudadanía. La transparencia, la honestidad, la sostenibilidad y el buen gobierno son valores fundamentales en nuestra gestión, por eso nos dotamos de sistemas como el compliance penal.



Mercavalència se convierte en la primera empresa del sector público en la Comunitat Valenciana certificada en Sistemas de Gestión de Compliance Penal



europapress | fotos



Mercavalència, primera empresa del sector público en la Comunitat certificada en sistemas de gestión de compliance penal

EQA certifica a Mercavalència bajo la Norma UNE 19061:2017

valenciaplaza



COMPLIANCE

## Solo Mercavalencia trabaja con *compliance*

Del mismo modo, el informe recalca que únicamente Mercavalencia trabaja con el sistema *compliance*, una herramienta que permite mayor control y visibilidad sobre los trabajadores para promover la buena praxis y el correcto desarrollo de la legalidad.





# VALOR COMPARTIDO

Toda esta actividad, nuestro trabajo diario poniendo en el centro a las personas, pensando a largo plazo y gestionando desde la sostenibilidad, nos lleva a generar valor y distribuir riqueza.

“

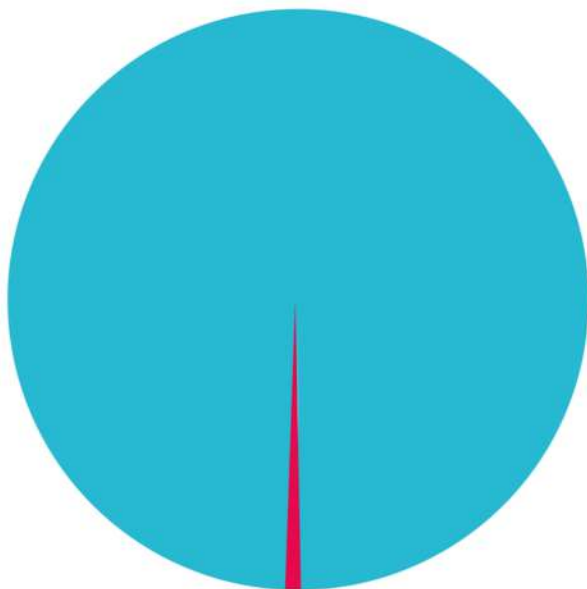
*El valor compartido siempre se multiplica.*

- CARLOS GALIANA

## Valor económico directo generado

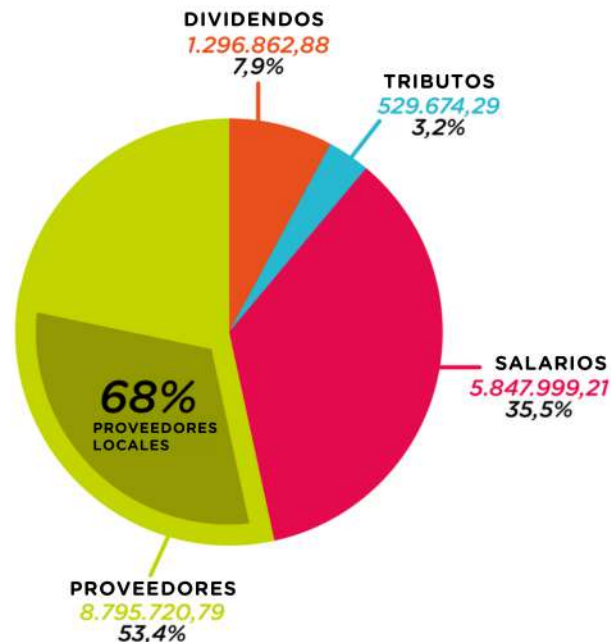
### VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO

16.470.257,17  
99,1%



VALOR ECONÓMICO RETENIDO  
144.095,87  
0,9%

## Valor económico distribuido



PROVEEDORES  
8.795.720,79  
53,4%

68%  
PROVEEDORES  
LOCALES

SALARIOS  
5.847.999,21  
35,5%

DIVIDENDOS  
1.296.862,88  
7,9%

TRIBUTOS  
529.674,29  
3,2%

**Balance**

<b>ACTIVO</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>46.266.667,28</b>	<b>47.548.452,21</b>
<b>Inmovilizado intangible</b>	<b>547.205,57</b>	<b>567.447,63</b>
Aplicaciones informáticas	220.419,73	221.316,59
Otro inmovilizado intangible	326.785,84	346.131,04
<b>Inmovilizado material</b>	<b>42.818.649,97</b>	<b>43.808.406,50</b>
Terrenos y construcciones	27.907.231,44	28.976.901,59
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	14.892.641,23	14.823.629,36
Inmovilizado en curso y anticipos	18.777,30	7.875,55
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>	<b>873.367,78</b>	<b>919.227,23</b>
Créditos a terceros a largo plazo	480.000,00	520.000,00
Otros activos financieros largo plazo	393.367,78	399.227,23
<b>Activos por impuesto diferido</b>	<b>2.027.443,96</b>	<b>2.253.370,85</b>
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>16.755.555,03</b>	<b>16.090.875,58</b>
<b>Existencias</b>	<b>609.932,20</b>	<b>545.686,93</b>
Materias primas y otros aprovisionamientos	609.932,20	545.686,93
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>	<b>1.518.359,83</b>	<b>1.381.411,02</b>
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	1.448.052,71	1.301.074,03
Clientes, empresas del grupo y asociadas	1.216,92	128,00
Deudores varios	19.750,07	9.346,59
Personal	27.970,68	39.991,95
Activos por impuesto corriente	21.369,45	21.369,45
Otros créditos con las Administraciones Públicas	-	9.501,00
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>	<b>5.040.000,04</b>	<b>40.000,00</b>
Créditos a empresas a corto plazo	5.040.000,04	40.000,00
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>	<b>29.237,98</b>	<b>10.720,00</b>
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	<b>9.558.024,98</b>	<b>14.113.057,63</b>
Tesorería	6.558.024,98	14.113.057,63
Otros activos líquidos equivalentes	3.000.000,00	
<b>TOTAL ACTIVO (A + B)</b>	<b>63.022.222,31</b>	<b>63.639.327,79</b>

<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020 (*)</b>
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>	<b>50.801.204,93</b>	<b>50.927.573,73</b>
<b>Fondos propios</b>	<b>44.759.825,39</b>	<b>44.513.258,46</b>
<b>Capital</b>	<b>7.674.208,27</b>	<b>7.674.208,27</b>
Capital escriturado	7.674.208,27	7.674.208,27
<b>Reservas</b>	<b>35.644.658,36</b>	<b>35.248.410,23</b>
Legal y estatutarias	1.537.498,65	12.746.404,73
Otras reservas	34.107.159,71	22.502.005,50
<b>(Acciones y participaciones en patrimonio propias)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>1.440.958,76</b>	<b>1.590.639,96</b>
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	6.041.379,54	6.414.315,27
<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>10.451.748,79</b>	<b>11.038.030,70</b>
<b>Provisiones a largo plazo</b>	<b>7.799.497,78</b>	<b>7.799.497,78</b>
Otras provisiones	7.799.497,78	7.799.497,78
<b>Deudas a largo plazo</b>	<b>891.665,88</b>	<b>901.773,65</b>
Otros pasivos financieros a largo plazo	891.665,88	901.773,65
<b>Pasivos por impuesto diferido</b>	<b>1.760.585,13</b>	<b>2.336.759,27</b>
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>1.769.268,59</b>	<b>1.673.723,36</b>
<b>Deudas a corto plazo</b>	<b>146.083,00</b>	<b>333.828,29</b>
Otros pasivos financieros	146.083,00	333.828,29
<b>Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>	<b>10.530,00</b>	<b>10.530,00</b>
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	<b>1.612.655,59</b>	<b>1.329.365,07</b>
Proveedores	1.234.289,77	932.460,45
Acreedores varios	-	-
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	25.257,16	13.052,23
Pasivos por impuesto corriente	11.261,86	-
Otras deudas con las Administraciones Públicas	341.846,80	383.852,39
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)</b>	<b>63.022.222,31</b>	<b>63.639.327,79</b>

## Pérdidas y ganancias

	2021	2020(*)
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>46.266.667,28</b>	<b>47.548.452,21</b>
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>16.614.353,04</b>	<b>16.673.997,77</b>
Prestaciones de servicios	16.614.353,04	16.673.997,77
<b>Trabajos realizados por la empresa para su activo</b>	<b>53.800,00</b>	<b>18.048,49</b>
<b>Aprovisionamientos</b>	<b>(1.651.024,49)</b>	<b>(1.644.172,75)</b>
Consumo de mercaderías	(303.165,44)	(224.356,62)
Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(1.347.859,05)	(1.419.816,13)
Trabajos realizados por otras empresas	-	-
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	-	-
Otros ingresos de explotación	-	-
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	-	-
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	-	-
<b>Gastos de personal</b>	<b>(5.847.999,21)</b>	<b>(5.358.261,29)</b>
Sueldos, salarios y asimilados	(4.354.998,61)	(4.044.077,31)
Cargas sociales	(1.493.000,60)	(1.314.183,98)
<b>Otros gastos de explotación</b>	<b>(5.306.006,79)</b>	<b>(5.511.650,74)</b>
Servicios exteriores	(4.786.902,82)	(5.159.456,24)
Tributos	(387.114,17)	(382.368,02)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(131.989,80)	30.173,52
Otros gastos de gestión corriente	-	-
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>(3.235.343,03)</b>	<b>(3.108.090,00)</b>
<b>Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras</b>	<b>796.129,15</b>	<b>793.141,92</b>
<b>Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Deterioros y pérdidas	-	-
Resultados por enajenaciones y otras	-	-
<b>Otros resultados</b>	<b>159.598,56</b>	<b>228.609,84</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>1.583.507,23</b>	<b>2.091.623,24</b>

<b>Ingresos financieros</b>	<b>11,65</b>	<b>26,99</b>
De participaciones en instrumentos de patrimonio	-	-
En empresas del grupo y asociadas	-	-
a2) En terceros	-	-
De valores negociables y de créditos del activo inmovilizado	11,65	26,99
De empresas del grupo y asociadas	-	-
De terceros	11,65	26,99
<b>Gastos financieros</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Por deudas con empresas del grupo y asociadas	-	-
b) Por deudas con terceros	-	-
c) Por actualización de provisiones	-	-
<b>14. Variación de valor razonable en instrumentos financieros</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
a) Cartera de negociación y otros	-	-
b) Imputación al resultado del ejercicio por activos financieros disponibles para la venta	-	-
<b>Diferencias de cambio</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Deterioros y pérdidas	-	-
b) Resultados por enajenaciones y otras	-	-
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>11,65</b>	<b>26,99</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>1.583.518,88</b>	<b>2.091.650,23</b>
Impuestos sobre beneficios	(142.560,12)	(501.010,27)
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>1.440.958,76</b>	<b>1.590.639,96</b>
<b>B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS</b>		
<b>18. Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>1.440.958,76</b>	<b>1.590.639,96</b>



I SEREMOS MUCHO MÁS  
**merca** *futuro*

# Planes para 2022

**Parking vehículos pesados**  
Ampliación 50 plazas

**I Plan de formación de Mercavalència**

**Renovación Plan de Igualdad**

**Digitalización de procesos**





Mejoramos para las visitas (parking, hall...)

Proyecto de transición energética

Reasfaltado del polígono

Renovación del edificio Ofimerca

*Próximamente...*





# ANEXO

## TABLA CONTENIDO GRI

	CONTENIDO	RESPUESTA
102-1	Nombre de la organización	<a href="#">pàg. 4</a>
102-2	Descripción de las actividades de la organización	<a href="#">pàg. 10</a>
102-3	Ubicación de la sede de la organización	<a href="#">pàg. 6</a>
102-4	Número de países en los cuales opera la organización	<a href="#">pàg. 14</a>
102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	<a href="#">pàg. 7</a>
102-6	Mercados servidos	<a href="#">pàg. 14</a>
102-7	Tamaño de la organización	<a href="#">pàg. 8</a>
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	<a href="#">pàg. 42-43</a>
102-9	Cadena de suministro	<a href="#">pàg. 10</a>
102-10	Cambios significativos en la organización y la suda cadena de suministro	-
102-11	Principio o enfoque de precaución	<a href="#">pàg. 3</a>
102-12	Lista de estatutos, principios y otros documentos de carácter económico, ambiental y social desarrollados externamente y a los cuales la organización esté suscrita o apoye	<a href="#">pàg. 17</a>
102-13	Afiliación a asociaciones	<a href="#">pàg. 18-19</a>
102-14	Declaración del más alto responsable de la toma de decisiones de la organización	<a href="#">pàg. 2-3</a>
102-15	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	<a href="#">pàg. 3</a>
102-16	Descripción de los valores, principios estándares y normas de conducta de la organización	<a href="#">pàg. 15-16</a>
102-17	Descripción de los mecanismos internos y externos	<a href="#">pàg. 3</a>
102-18	La estructura de gobernanza de la organización	<a href="#">pàg. 3</a>
102-19	El proceso de delegación de autoridad	<a href="#">pàg. 3</a>
102-20	Si la organización ha designado uno o varios cargos de nivel ejecutivo con responsabilidad en temas económicos, ambientales y sociales	<a href="#">pàg. 3</a>
102-21	Los procesos de consulta entre los grupos de interés y el máximo órgano de gobierno	<a href="#">pàg. 3</a>
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	<a href="#">pàg. 7</a>
102-23	Si el presidente del máximo órgano de gobierno también es un ejecutivo de la organización	<a href="#">pàg. 2</a>
102-24	a. Los procesos de designación y selección del máximo órgano de gobierno y sus comités. b. Los criterios empleados para designar y seleccionar a los miembros de máximo órgano de gobierno.	<a href="#">pàg. 17</a>
102-25	a. Los procedimientos que sigue el máximo órgano de gobierno para asegurarse de evitar y gestionar los conflictos de intereses. b. Si los conflictos de intereses se revelan a los grupos de interés	<a href="#">pàg. 3</a>
102-26	Las funciones que ejercen los altos ejecutivos y el máximo órgano de gobierno en el desarrollo, la aprobación y la actualización del objetivo de la organización, las declaraciones de valores o misiones, las estrategias, las políticas y los objetivos relacionados con temas económicos, ambientales y sociales	<a href="#">pàg. 3</a>
102-27	a. Las medidas adoptadas para desarrollar y potenciar el conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno en temas económicos, ambientales y sociales	<a href="#">pàg. 3</a>
102-28	Los procesos para evaluar el desempeño del máximo órgano de gobierno respecto a la gestión de temas económicos, ambientales y sociales	<a href="#">pàg. 3</a>

	CONTENIDO	RESPUESTA
102-29	La función del máximo órgano de gobierno en la identificación y gestión de temas económicos, ambientales y sociales y sus impactos, riesgos y oportunidades	pàg. 3
102-30	La función del máximo órgano de gobierno en la evaluación de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en temas económicos, ambientales y sociales	pàg. 3
102-31	La frecuencia con la cual el máximo órgano de gobierno lleva a cabo la evaluación de temas económicos, ambientales y sociales y sus impactos, riesgos y oportunidades	pàg. 3
102-32	El comité o cargo encargados de la evaluación y aprobación formal del informe de sostenibilidad de la organización y de garantizar que se traten todos los temas materiales	pàg. 3
102-33	a. El proceso para comunicar preocupaciones críticas al máximo órgano de gobierno	pàg. 3
102-34	a. La naturaleza y el número total de preocupaciones críticas notificadas al máximo órgano de gobierno b. Los mecanismos utilizados para abordar y solucionar preocupaciones críticas	0
102-35	Las políticas de remuneración para el máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos	pàg. 17
102-36	El proceso para determinar la remuneración	pàg. 17
102-37	Cómo se solicita la opinión de los grupos de interés y como se tiene en cuenta en el que concierne a la remuneración	pàg. 3
102-38	Ratio de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país con operaciones significativas frente a la media de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada) del mismo país	252,19%
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país con operaciones significativas frente a la media del incremento porcentual de la compensación total anual de todos los empleados.	-
102-40	a. Lista de los grupos de interés con los cuales está implicada la organización	pàg. 12-13
102-41	a. Porcentaje del total de empleados cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva	pàg. 42
102-42	a. La base para identificar y seleccionar a los grupos de interés participantes	pàg. 3
102-43	a. El enfoque de la organización respecto a la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia de la participación por tipo y por grupo de interés y la indicación de si alguna participación ha tenido lugar específicamente como parte del proceso de preparación del informe	pàg. 3
102-44	a. Los temas y preocupaciones que han sido señalados a través de la participación de los grupos de interés e incluir: I. Cómo ha respondido la organización a estos temas y preocupaciones, incluso mediante la elaboración de informes; II. Los grupos de interés que han señalado cada uno de los temas y las preocupaciones clave.	pàg. 3
102-45	a. Lista de las entidades que forman parte de los estados financieros consolidados o documentos equivalentes de la organización. b. Si alguna de las entidades que forman parte de los estados financieros consolidados o documentos equivalentes de la organización no aparece en el informe	N/A
102-46	a. Explicación del proceso para definir los contenidos del informe y las coberturas de los temas. b. Explicación de cómo ha aplicado la organización los principios para definir los contenidos del informe.	pàg. 3
102-47	a. Lista de los temas materiales identificados en el proceso de definición de los contenidos del informe.	pàg. 3
102-48	a. El efecto de cualquier reexpresión de información de informes anteriores y los motivos para esta reexpresión.	N/A
102-49	a. Cambios significativos respecto a los periodos objeto del informe anterior en la lista de temas materiales y coberturas de los temas.	N/A
102-50	a. Periodo objeto del informe para la información proporcionada.	pàg. 22-23

	CONTENIDO	RESPUESTA
102-51	a. Si procede, la fecha del informe más reciente	N/A
102-52	a. El ciclo de elaboración de informes	<a href="#">pàg. 3</a>
102-53	a. El punto de contacto para preguntas sobre el informe o sus contenidos	<a href="#">pàg. 78</a>
102-54	Declaración de la organización que ha elaborado el informe en conformidad con los estándares GRI.	<a href="#">índex</a>
102-55	El índice de contenidos GRI, que especifica todos los estándares GRI utilizados y enumera todas los contenidos incluidos en el informe	<a href="#">pàg. 104</a>
102-56	Descripción de la política y las prácticas actuales de la organización sobre cómo solicitar la verificación externa del informe	N/A
103 -1	a. La explicación del motivo por el cual el tema es material	<a href="#">pàg. 3</a>
103 -2	a. Una explicación de cómo la organización gestiona el tema b. Una declaración del propósito del enfoque de gestión	<a href="#">pàg. 3</a>
103 -3	a. Una explicación de cómo la organización evalúa el enfoque de gestión	<a href="#">pàg. 3</a>
201-1	"a. El valor económico generado y distribuido (VEGD) de forma acumulada, incluidos los componentes básicos para las operaciones globales de la organización que figuran a continuación..."	N/A
201-2	"a. Los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático que tienen potencial para generar cambios sustanciales en las operaciones, los ingresos o los gastos..."	N/A
201-3	"a. Si los recursos generales de la organización hacen frente a las obligaciones del plan de pensiones, el valor estimado de estas obligaciones..."	N/A
201-4	"a. El valor monetario total de la asistencia financiera que recibe la organización de cualquier gobierno durante el periodo objeto del informe, incluidos:..."	-
202-1	"a. Cuando una proporción significativa de los empleados recibe su salario en función de las reglas sobre salarios mínimos, se tiene que informar del ratio del salario de categoría inicial por sexo en las ubicaciones con operaciones significativas y el salario mínimo..."	S/D
202-2	"a. El porcentaje de altos ejecutivos de las ubicaciones con operaciones significativas contratados en la comunidad local..."	-
203-1	"a. El grado de desarrollo de las inversiones significativas en infraestructuras y servicios de apoyo público..."	<a href="#">pàg. 62-65</a>
203-2	"a. Ejemplos de impactos económicos indirectos significativos (positivos y negativos) identificados por la organización..."	<a href="#">pàg. 88-91</a>
204-1	a. El porcentaje del presupuesto de adquisiciones de ubicaciones con operaciones significativas que se emplea en proveedores de la localidad de la operación (como el porcentaje de productos y servicios que se compra a nivel local). b. La definición geográfica de la organización para "local". c. La definición utilizada para "ubicaciones con operaciones significativas".	<a href="#">pàg. 93</a>
205-1	"a. El número total y el porcentaje de operaciones evaluadas en relación con los riesgos relacionados con la corrupción..."	0
205-2	"a. El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por región..."	0
205-3	"a. El número total y la naturaleza de los casos de corrupción confirmados..."	0
206-1	"a. El número de acciones jurídicas pendientes o finalizadas durante el periodo objeto del informe respecto a la competencia desleal..."	0

	CONTENIDO	RESPUESTA
301-1	El peso o el volumen total de los materiales usados para producir y envasar los principales productos y servicios de la organización	N/A
301-2	El porcentaje de inputs reciclados utilizados para fabricar los principales productos y servicios de la organización	N/A
301-3	a. El porcentaje de productos y materiales de envasado recuperados para cada categoría de producto b. Cómo se han recaudado los datos destinados a este contenido	N/A
302-2	a. El consumo energético fuera de la organización, en julios o múltiplos b. Los Estándares, las metodologías, las suposiciones o las herramientas de cálculo utilizados c. La fuente de los factores de conversión utilizados	<u>pàg. 60</u>
302-3	El ratio de intensidad energética de la organización	<u>pàg. 60</u>
302-4	La reducción de consumo energético conseguida como resultado directo de las iniciativas	<u>pàg. 62-66</u>
302-5	a. Las reducciones de los requerimientos energéticos de los productos y servicios vendidos conseguidas durante el periodo objeto del informe, en julios o múltiplos b. La base del cálculo de la reducción del consumo energético, como el año base o la línea base, incluida la justificación de la selección c. Los Estándares, las metodologías, las suposiciones o las herramientas de cálculo utilizados	<u>pàg. 62-66</u>
303-1	a. El volumen total de agua extraída, desglosado b. Los Estándares, las metodologías y las suposiciones utilizados	S/D
303-2	El número total de fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción por tipo	<u>pàg. 61</u>
303-3	El volumen total de agua reciclada y reutilizada por la organización	-
304-1	Para cada centro de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados situados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	0
304-2	La naturaleza de los impactos significativos directos e indirectas en la biodiversidad	0
304-3	a. El tamaño y la ubicación de las áreas protegidas o restauradas de los hábitats y si el éxito de la medida de restauración estuvo o está aprobado por profesionales externos independientes	0
304-4	a. El número total de especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación los hábitats de la cual se encuentren en áreas afectadas por las operaciones de la organización	0
305-1	a. El valor bruto de emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente	S/D
305-2	El valor bruto -en función de la ubicación- de emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) en toneladas métricas de CO2 equivalente	S/D
305-3	El valor sucio otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente	S/D
305-4	El ratio de intensidad de las emisiones de GEI de la organización	S/D
305-5	La reducción de las emisiones de GEI como consecuencia directa de las iniciativas de reducción en toneladas métricas de CO2 equivalente	S/D
305-6	La producción, las importaciones y las exportaciones de SAO en toneladas métricas de CFC-11 (triclorofluorometano) equivalente	0
305-7	Las emisiones significativas al aire, en kilogramos o múltiplos	S/D
306-1	El volumen total de vertidos de agua programados y no programados	<u>pàg. 71</u>
306-2	El peso total de los residuos peligrosos, desglosado de acuerdo con los siguientes métodos de eliminación	<u>pàg. 67</u>
306-3	El número y el volumen total de los derrames significativos registrados	0
306-4	El peso total de cada uno de los residuos peligrosos	<u>pàg. 67</u>
306-5	Los cuerpos de agua y los hábitats relacionados que se ven significativamente afectados por los vertidos de agua y/o escorrentías	0

	CONTENIDO	RESPUESTA
307-1	Las multas y las sanciones no monetarias significativas por el incumplimiento de las leyes o normativas en materia de medio ambiente	S/D
308-1	El porcentaje de nuevos proveedores evaluados y seleccionados de acuerdo con los criterios ambientales	S/D
308-2	El número de proveedores identificados como proveedores con impactos ambientales negativos	S/D
401 -1	El número total y la tasa de nuevas contrataciones de empleados durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región	<u>pàg. 42</u>
401 -2	Los beneficios estándares para los empleados a jornada completa de la organización, pero que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales, en función de las instalaciones con operaciones significativas	-
401 -3	"a. El número total de empleados que han tenido derecho a permiso parental, por sexo. b. El número total de empleados que se han acogido al permiso parental, por sexo, siendo empleados 12 meses después de volver al trabajo, por sexo..."	<u>pàg. 43</u>
402-1	a. El número mínimo de semanas de aviso que se suele dar a los empleados y sus representantes antes de la aplicación de cambios operacionales significativos que podrían afectarlos de manera considerable	S/D
403-2	El número de proveedores identificados como proveedores con impactos ambientales negativos	S/D
403-1	a. El nivel al cual los comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad funcionan dentro de la organización. b. El porcentaje de trabajadores el trabajo o el puesto de trabajo de los cuales sea objeto de control por parte de la organización y que estén representados por comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	100%
403 -2	a. Los tipos de accidentes, la tasa de frecuencia de accidentes (TFA), la tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP), la tasa de días perdidos (TDP), la tasa de absentismo laboral (TAL) y las muertes por accidente laboral o enfermedad profesional para todos los empleados	<u>pàg. 42</u>
403 -3	a. Si hay algún trabajador el trabajo o el puesto de trabajo del cual sea controlado por la organización y esté implicado en actividades laborales con alta incidencia o alto riesgo de determinadas enfermedades	S/D
403-4	a. Si los acuerdos formales (locales o globales) con sindicatos alcanzan la salud y la seguridad. b. En tal caso, hasta qué punto, expresado en manera de porcentaje, se abordan ciertos temas de salud y seguridad en estos acuerdos	100%
404-1	a. La media de horas de formación que los empleados de la organización hayan tenido durante el periodo objeto del informe	<u>pàg. 46</u>
404-2	a. El tipo y el alcance de los programas implementados y la asistencia proporcionada para mejorar las aptitudes de los empleados	S/D
404-3	a. El porcentaje del total de empleados por sexo y por categoría laboral que han recibido una evaluación periódica del desempeño y desarrollo profesional durante el periodo objeto del informe	S/D
405-1	El porcentaje de personas en los órganos de gobierno de la organización	<u>pàg.43</u>
405-2	a. El ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres para cada categoría laboral, por ubicación con operaciones significativas	S/D
406-1	a. El número total de casos de discriminación durante el periodo objeto del informe	0
407-1	"a. Las operaciones y los proveedores en los cuales los derechos de los trabajadores a ejercer la libertad de asociación y la negociación colectiva puedan infringirse o corran riesgo significativo en cuanto a alguno de los siguientes puntos: I. el tipo de operación..."	S/D



	CONTENIDO	RESPUESTA
408-1	Operaciones y proveedores que se ha considerado que corren un riesgo significativo	S/D
409-1	Operaciones y proveedores que corran un riesgo significativo de presentar casos de trabajo forzoso u obligatorio	S/D
410-1	"a. Porcentaje del personal de seguridad que haya recibido formación formal en políticas o procedimientos específicos..."	0
411-1	El número total de casos identificados de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	0
412-1	a. El número total y el porcentaje de las operaciones sometidas a evaluaciones de derechos humanos o evaluaciones del impacto en los derechos humanos por país	0
412-2	El número total de horas -durante el periodo objeto del informe- dedicadas a la formación en políticas o procedimientos sobre derechos humanos y aspectos de los derechos humanos relevantes para las operaciones.	0
412-3	a. El número total y el porcentaje de acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos. b. La definición de "acuerdos de inversión significativos".	N/A
413-1	"a. El porcentaje de operaciones con programas de participación de las comunidades locales, evaluación de impactos y/o programas de desarrollo, incluidos..."	<a href="#">pàg. 88-91</a>
413-2	a. Las operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales, e incluir: i. la ubicación de las operaciones; ii. las operaciones con impactos negativos significativos reales o potenciales	0
414-1	El porcentaje de nuevos proveedores evaluados y seleccionados de acuerdo con los criterios sociales	S/D
414-2	a. El número de proveedores evaluados en relación con los impactos sociales	S/D
415-1	Valor monetario total de las contribuciones a partidos y/o representantes político que la organización haya realizado directa o indirectamente	0
416-1	"a. El porcentaje de categorías de productos y servicios significativas para las cuales se evalúan los impactos en la salud y seguridad a fin de hacer mejoras"	0
416-2	"a. El número total de casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relativos a los impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios en el periodo objeto del informe, por..."	0
417-1	a. Si los procedimientos de la organización obligan a aportar los siguientes tipos de datos sobre la información y el etiquetado de productos y servicios: I. el origen de los componentes del producto o servicio; II. el contenido, especialmente en relación con las sustancias que podrían generar un impacto ambiental o social; III. el uso seguro del producto o servicio; IV. la eliminación del producto y los impactos ambientales y sociales; V. otros (explicar)	N/A
417-2	a. El número total de casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relativos a la información y el etiquetado de productos y servicios b. Si la organización no ha identificado incumplimientos de las normativas o códigos voluntarios, basta con señalar este hecho en una declaración breve	N/A
417-3	a. El número total de casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relacionados con las comunicaciones de marketing, como publicidad, promoción y patrocinio	0
418-1	a. El número total de reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente	0
419-1	"a. Las multas y las sanciones no monetarias significativas por el incumplimiento de leyes o normativas en materia social o económica en cuanto al siguiente:..."	0





