



**MEMÒRIA 2021**  
**MERCAVALÈNCIA**



# ÍNDEX

1. <b>Som Mercavalència</b> .....	pàg_4.
2. <b>Així ha sigut 2021</b> .....	pàg_22
3. <b>Mercaclients</b> .....	pàg_25.
4. <b>Mercapersones</b> .....	pàg_41
5. <b>Mercasostenibilitat</b> .....	pàg_57.
6. <b>Mercacomunicació</b> .....	pàg_77.
7. <b>Mercavalència</b> .....	pàg_87.
8. <b>Mercafutur</b> .....	pàg_99.
9. <b>Anexe</b> .....	pàg_103.



# PRESIDENT DE MERCASA

*José Ramón Sempere*



El balanç d'activitat de Mercavalència en 2021, com en la resta de Mercas de la Xarxa Mercasa, torna a reflectir necessàriament les conseqüències de la situació extraordinària en la qual ens trobem a tot el món des que va començar la pandèmia de la \*Covid-19.

Els seus efectes, més traumàtics en els primers mesos de 2020, no han deixat d'influir, no obstant això, en tots els àmbits d'activitat econòmica i social; i així ha sigut també durant 2021 a l'entorn de la cadena alimentària en la qual nosaltres desenvolupem el nostre servei a la societat.

Les successives ones de contagis i les necessàries mesures per a limitar contactes socials, sobretot en l'hostaleria i la restauració, amb la seua translació molt directa al turisme, han tingut, per tant, el seu reflex en l'activitat de les empreses majoristes que operen en les Mercas.

Però la capacitat d'adaptació i resposta a escenaris canviants, tant del servei que es presta en les Mercas com en la dinàmica empresarial majorista, ha demostrat que tenim un model eficient i preparat per a afrontar els grans reptes i oportunitats que ens planteja el futur.

La necessitat d'adequar estratègies, estructures i gestió a una situació tan complexa com la viscuda aquests anys s'està convertint així, des de l'anàlisi més positiva, en un impuls cap avant que ens prepara a tots per a aprofitar al màxim el posicionament reforçat que hem

guanyat durant la pandèmia en la cadena comercial dels aliments frescos, amb el reconeixement empresarial, institucional i social.

Si alguna cosa s'ha demostrat en aquest temps és que les estructures de la Xarxa de Mercas són essencials a Espanya per al bon funcionament dels processos comercials en tota mena de cadenes entre la producció i el consum, amb independència del format de distribució i de la major o menor dimensió de les empreses.

És clar que en Mercavalència com en resta de Mercas som sempre el camí més curt entre origen i destinació; fem costat a les produccions de proximitat i canalitzem amb eficiència els fluxos comercials d'aliments frescos, potenciant la capacitat d'elecció dels consumidors entre la més àmplia gamma de productes diversos de la màxima qualitat.

Una realitat que ens situa en la millor posició per a avançar en el compliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible i els reptes de l'Agenda 2030, que podem agrupar a aconseguir entre tots la igualtat entre les persones, protegir el planeta i assegurar la prosperitat.

Per a aconseguir aqueixa meta tan ambiciosa comptem amb el compromís de les persones que treballen diàriament en Mercavalència i en el conjunt de la Xarxa Mercasa. A ells i elles hem de traslladar el nostre major reconeixement, perquè sense la seua implicació no seria possible aconseguir l'excel·lència en el treball i el servei que ens demanda la societat.

# PRESIDENT DE MERCavalÈNCIA

*Carlos Galiana*



L'any 2021 ha estat marcat per la recuperació, però també pel replantejament de màximes que creïem inamovibles. Durant la pandèmia s'ha constatat com el nostre sistema alimentari basat en els canals curts s'ha mantingut. La inestabilitat del sector del transport, la geopolítica, els conflictes internacionals, els desastres naturals, les pujades de preu de l'energia, són amenaces que només un sistema curt, basat en la territorialitat, en l'agricultura familiar i en la distribució capil·lar pot suportar. La ciutadania cada vegada és més conscient d'esta nova realitat, de la importància de complir amb els objectius de descarbonització, i el sector alimentari ha de treballar en este sentit.

València es planteja reptes importants per al futur i Mercavalència com a part del teixit empresarial té un paper significatiu. Només caminant en la mateixa direcció aconseguirem una ciutat climàticament neutra en 2050. El desenvolupament de Mercavalència està unit al desenvolupament de la ciutat i este futur és ara i ha de ser sostenible. La signatura del Pacte de Milà, el compromís adquirit amb l'alimentació sostenible en 2017 i el nostre enfocament a

complir els ODS marquen cadascuna de les accions i projectes empreses per l'empresa.

El nostre propòsit està unit a esta gestió de l'alimentació que contribuïska a fer un món més just en el qual tots participem i ningú es quede enrere, perquè el valor compartit sempre es multiplica.

Durant els últims anys hem constatat com posar en el centre a les persones, la cura mediambiental i el bon govern no està renyit amb la rendibilitat, en realitat l'augmenten. Les empreses sostenibles són més competitives, més flexibles per a afrontar nous reptes, més resilients davant entorns canviants i més fermes per a garantir el seu llarg termini. Les empreses del sector públic tenim una responsabilitat afegida, ser referent en govern conscient. Les clàusules socials i mediambientals en les nostres contractacions, el diàleg constant amb els nostres grups d'interés o l'intercanvi de coneixements amb empreses del sector entre altres, són eines que ens posicionaran com l'empresa de la qual els valencians i les valencianes se senten orgullosos. Estos principis formen part de la raó de ser de Mercavalència, no entenem el futur sense cuidar de les persones i del planeta, no entenem el futur sense igualtat.

# GERENT DE MERCavalÈNCIA

*Pep Yubero Casanova*



En Mercavalència, som conscients que tenim un compromís de transparència amb la societat en general i amb els nostres grups d'interés en particular. L'alimentació és un pilar fonamental per a la subsistència humana i per a la conservació del planeta. El sistema alimentari és i ha de ser un eix vertebrador d'igualtat i equilibri global. Mercavalència és, per tant, una empresa que orienta la seua activitat de manera sostenible, analitzant els impactes i riscos, així com les oportunitats i beneficis de la nostra activitat a la societat i als nostres grups d'interés.

La mateixa naturalesa de la nostra societat com a entitat pertanyent al sector públic, implica que la nostra activitat s'orienta i emmarque dins dels paràmetres de la Responsabilitat Social Corporativa. La realització exhaustiva de controls periòdics, auditories tant externes com internes, el respecte al medi ambient, el foment del desenvolupament sostenible, la protecció i millora de les relacions laborals, la cerca continuada en la qualitat dels nostres serveis i l'impuls social i econòmic compromés amb el nostre entorn dibuixen una orientació clara i inequívoca alineada amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides.

Els controls propis i externs, així com la publicitat i accés a la informació ens fan estar en uns nivells de transparència concorde al nostre perfil. Mercavalència va ser la primera empresa del sector públic valencià a certificar-se en un sistema de \*compliance penal que cada any es renova i a través del mateix minimitzem i controlem el nivell de risc de les actuacions i activitats empresarials del nostre entorn. Els nostres protocols interns, així com el canal de denúncies anònimes garanteixen un alt nivell de compromís amb la

transparència, i els comitès de compliance i el comitè d'igualtat, vetllen pel compliment de lleis, reglaments i normatives tant internes com externes. Esta memòria ha estat realitzada per part del Departament de responsabilitat social sobre la base de les dades i els temes més rellevants dels nostres grups d'interés, autèntic motor de l'empresa. Hem constatat i compartit projectes sensibles i orientats a la sostenibilitat tant per part de les persones que formem Mercavalència com per part de les empreses aquí instal·lades. L'optimització de recursos energètics, la correcta gestió dels residus, el compte amb el medi ambient, el compromís amb l'economia circular, són qüestions sobre les quals tant Mercavalència com a clients i proveïdors hem compartit i sobre els quals ens hem compromés, orientats al desenvolupament sostenible.

El consell de direcció treballa observant com a full de ruta els ODS, i per a això i durant el 2021 tots els treballadors i treballadores hem rebut formació per a conèixer, comprendre i aplicar estos objectius. El consell de direcció dissenya els objectius i les polítiques que posteriorment són compartides i aprovades pel consell d'administració, que a més cada mes rep informació dels avanços de l'empresa en temes econòmics, mediambientals i socials, que impulsen el seu compromís amb la sostenibilitat mitjançant l'anàlisi dels impactes positius o negatius, potenciant els primers i minimitzant els segons.

Per a finalitzar vull agrair expressament als i les treballadores de Mercavalència, clients, proveïdors, particulars i empreses, per la confiança dipositada, pel seu esforç i compromís, que ens està permetent desenvolupar un projecte basat en les seues aportacions i transformant-lo en un projecte comú destinat a la societat i orientat a l'eficiència i sostenibilitat.

# SOM MERCAVALÈNCIA







 **Ctra. d'en Corts, 231**  
**46013 València**

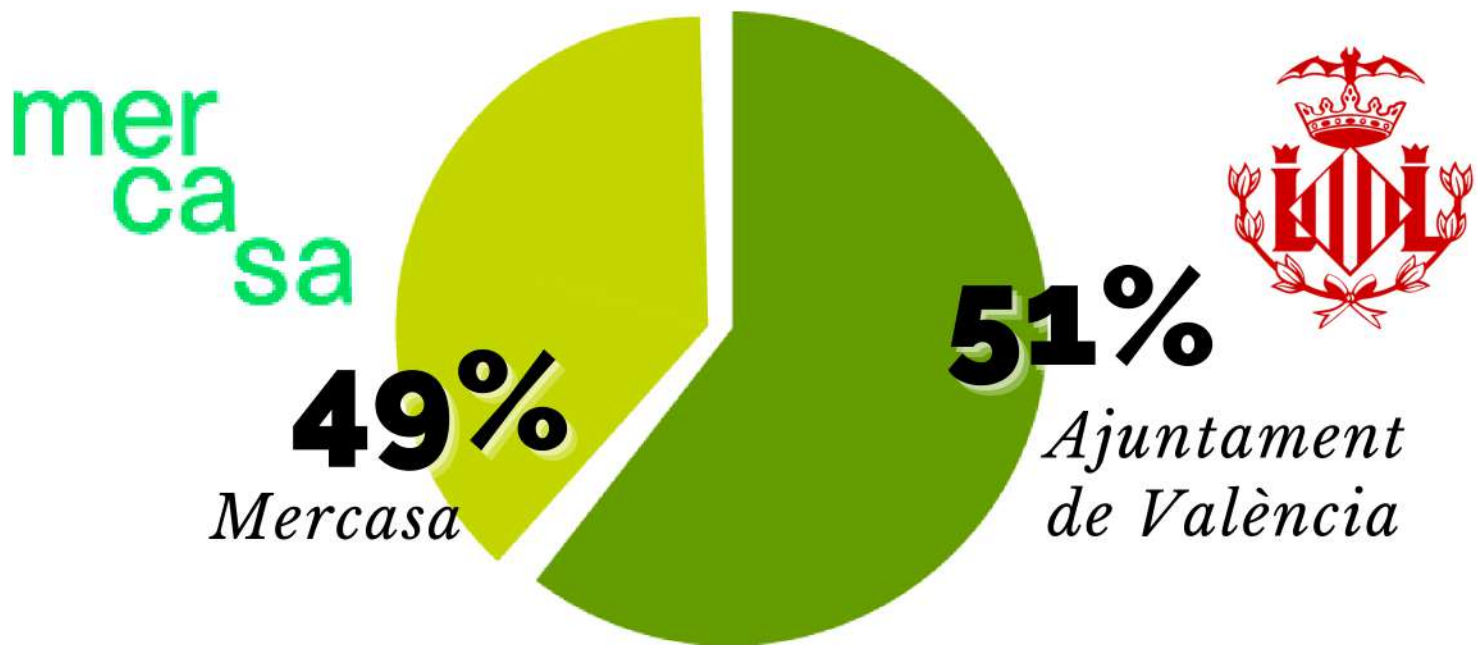


# CONEIX-NOS

Consell d'administració



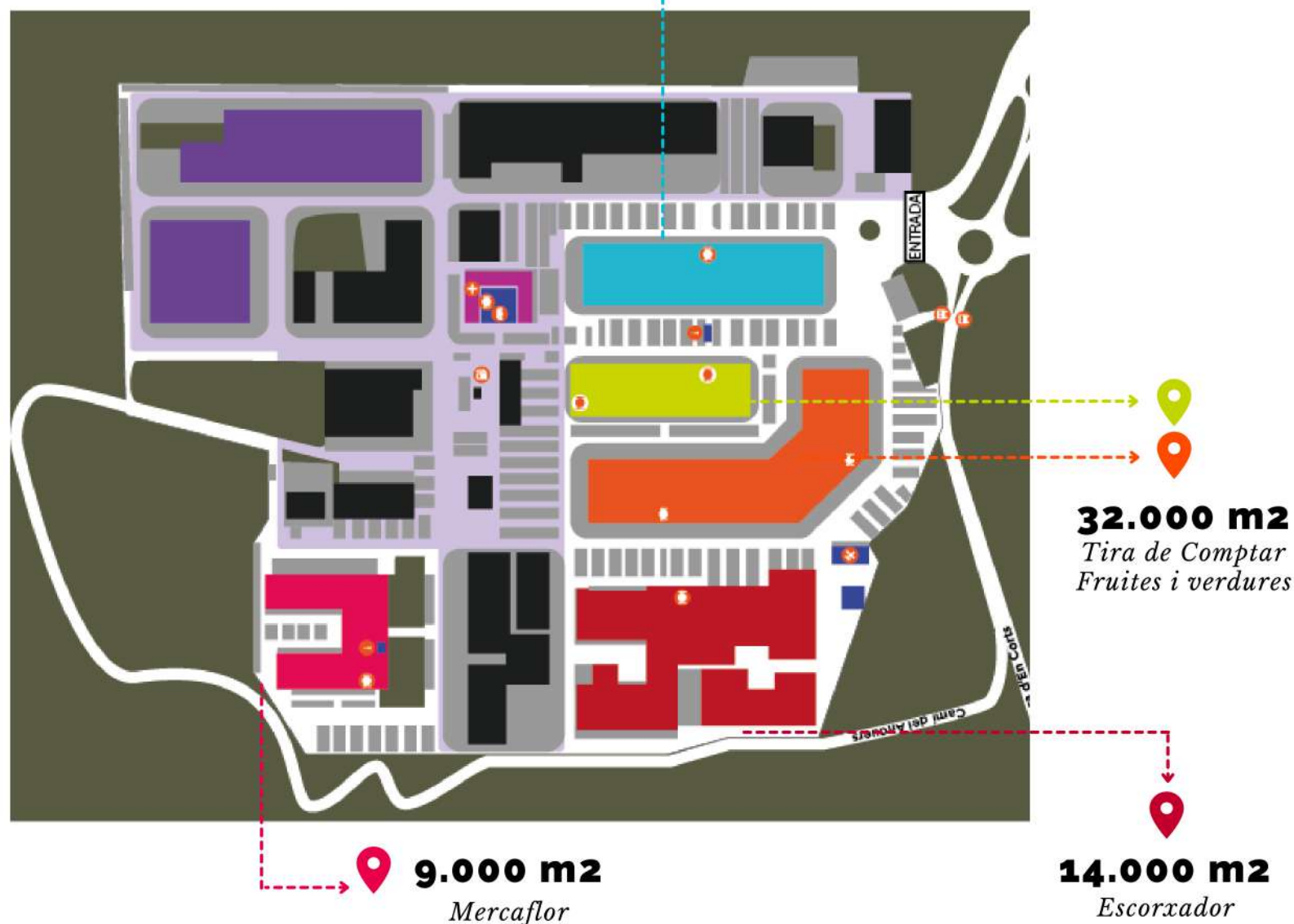
En la dècada dels 70 del passat segle les ciutats van créixer. La distribució d'aliments a la ciutat a través dels mercats de proveïments generava greus problemes de circulació, l'emmagatzematge era insuficient i els controls sanitaris resultaven complicats. Llavors es va crear la xarxa de Mercas. Una unitat alimentària a les portes de les ciutats que garantia la distribució, el control i el proveïment d'una forma segura i sostenible. Així vam nàixer.



# SUPERFÍCIE

**500.000 m<sup>2</sup>**

*Superfície total*

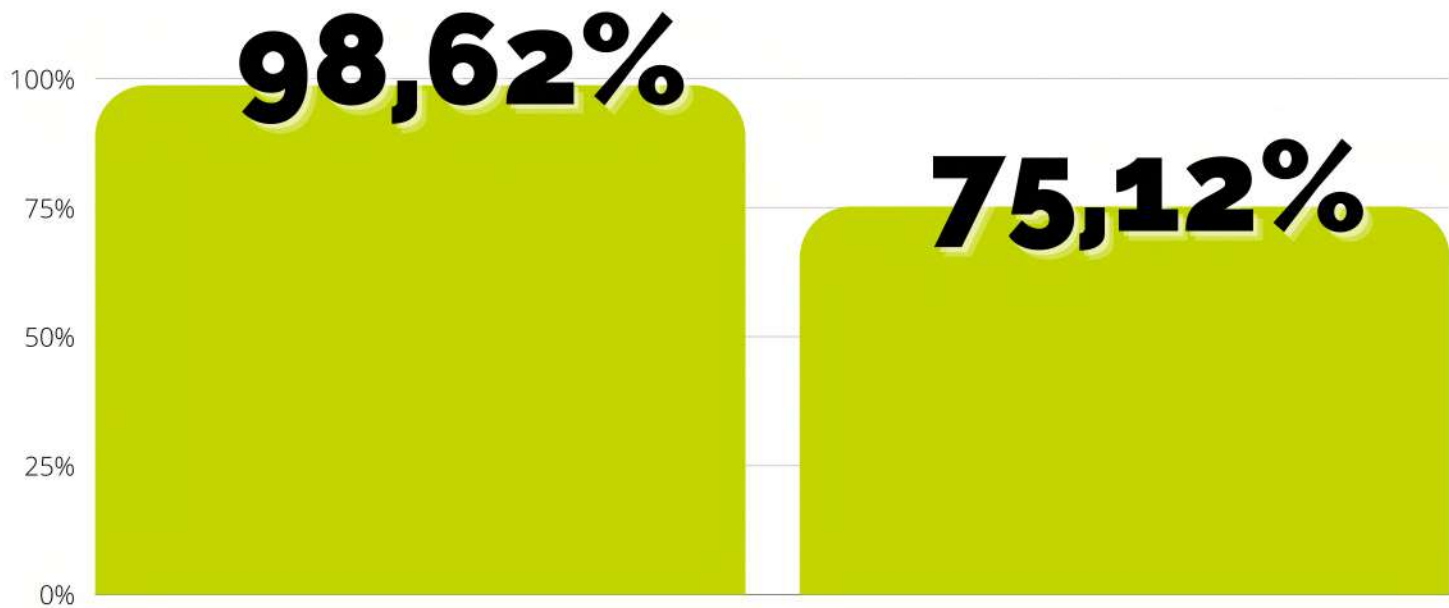


*Superfície ocupada*

---

*Superfície  
de naus ocupada*

*Superfície  
de Z.AC ocupada*



# CONEIX-NOS

*Els nostres serveis*

---



*Mercat de fruita  
i verdura*



*Mercat del peix*



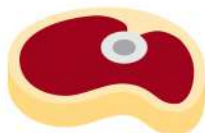
*Mercaflor*



*Tira de comptar*



*Zona activitats  
complementaries*



*Escorxador*



*Neteja*



*Atenció al client*



*Carros*



*Seguretat*



*Bàscula*

# ELS NOSTRES CLIENTS TAMBÉ T'OFEREIXEN

---



*Gasolinera*



*Banc*



*Restaurants*



*Cafeteria*



# CONEIX-NOS

---

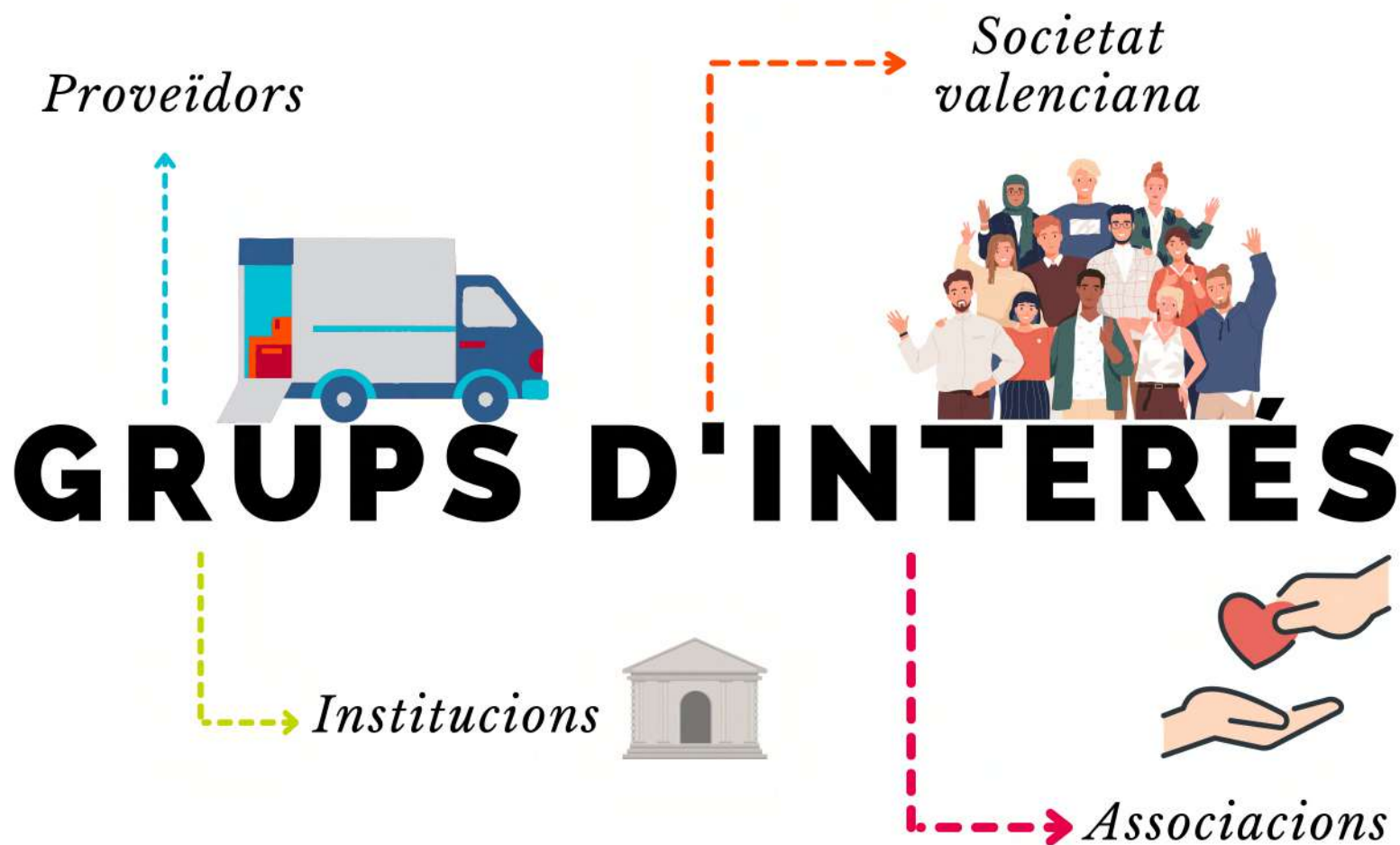


*Amb ells i elles tenim un compromís:*



“  
*Els nostres grups d'interés  
 són el motor de l'empresa.*

- PEP YUBERO



✓ Social ✓ Mediambiental ✓ De bon govern

# ENTEN-NOS

---

*Som Mercavalència:  
missió, visió i valors*



## Propòsit

Alimentem un món millor

## La nostra missió

La missió de Mercavalència és la promoció, gestió i millora contínua dels mercats centrals de distribució agroalimentària majorista de València i la seua àrea d'activitats càrniques. Fomentant la transparència, facilitant la lliure competència i la construcció de preus des de criteris de sostenibilitat econòmica, mediambiental i social, inspirant i ajudant a projectes d'economia circular i que milloren les circumstàncies de les persones del nostre entorn. Oferir serveis de qualitat, enfocats en el client amb honestedat i transparència. Vetllar per la seguretat alimentària, així com per la recerca i creació de sistemes que repercuteixen en el desenvolupament de les empreses del sector.



# La nostra visió

La nostra visió és ser un centre agroalimentari sostenible de referència tant a escala local, com nacional i internacional. Treballar al costat de les empreses, institucions públiques i organitzacions del sector per un sistema alimentari sostenible que de resposta a les necessitats del mercat i a les inquietuds socials de l'àmbit d'actuació. Treballar en el desenvolupament humà i professional dels nostres empleats oferint estabilitat i un entorn segur per a plantilla i clientela.

## Els nostres valors

✓ Ètica

✓ Innovació



✓ Legalitat



✓ Transparència

✓ Compromís amb les persones

✓ Eficiència

✓ Seguretat i salut

✓ Respecte al medi ambient



# Els objectius de desenvolupament sostenible

---

Els Objectius de Desenvolupament Sostenible han d'estar presents en qualsevol organització socialment responsable. Per això en Mercavalència els tenim integrats en la nostra estratègia a curt, mitjà i llarg termini i els apliquem en totes les nostres actuacions.





Codi ètic, Estatuts, Pla d'Igualtat  
i Política de Compliance

“  
*Els ODS són la nostra  
fulla de ruta.*

- CARLOS GALIANA



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



# Les associacions a les quals pertanyem



Asociación Española de Compliance



Asociación  
Valenciana  
del Secretariado



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA  
DE MANTENIMIENTO  
DESDE 1977 PARA FOMENTO  
DEL MANTENIMIENTO

**ainia**  
centro tecnológico

# MERCAVALÈNCIA EN XIFRES



**4.000**  
*vehicles al dia*

**6.000**  
*persones al dia*

**+30**  
*nacionalitats*

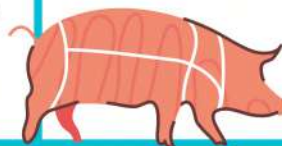


**211**  
*empreses*

**2.500**  
*ocupacions directes*

**8%** *productes  
d'origen local*

**1.200.000**  
*habitants proveïts*



**85.000**  
*tones de carn anuals*

**1.300**  
*tones diàries  
comercialitzades*



**115.000**  
*tones de fruita a l'any*

**112.000**  
*tones de verdura a l'any*





**30.000**

*tones de creïlles  
a l'any*



**100.000**

*tones de peix a l'any*



**30.000**

*milers de tiges de flor*



**423**

*milers de  
plantes verds*



**920**

*milers de plantes*

**58** *països de  
procedència*

**1.500.000**

*entrada total de vehicles a l'any*

**250.000**

*tones d'entrada de  
fruites i verdures*

**1,2**

*tones d'entrada de  
peix i marisc*



**420.000**

*tones d'entrada total de mercaderia*





**AIXÍ HA**

**2**

**0**

**SIGUT**

2



1





# merca clients

SOM MOLT MÉS PER A TU

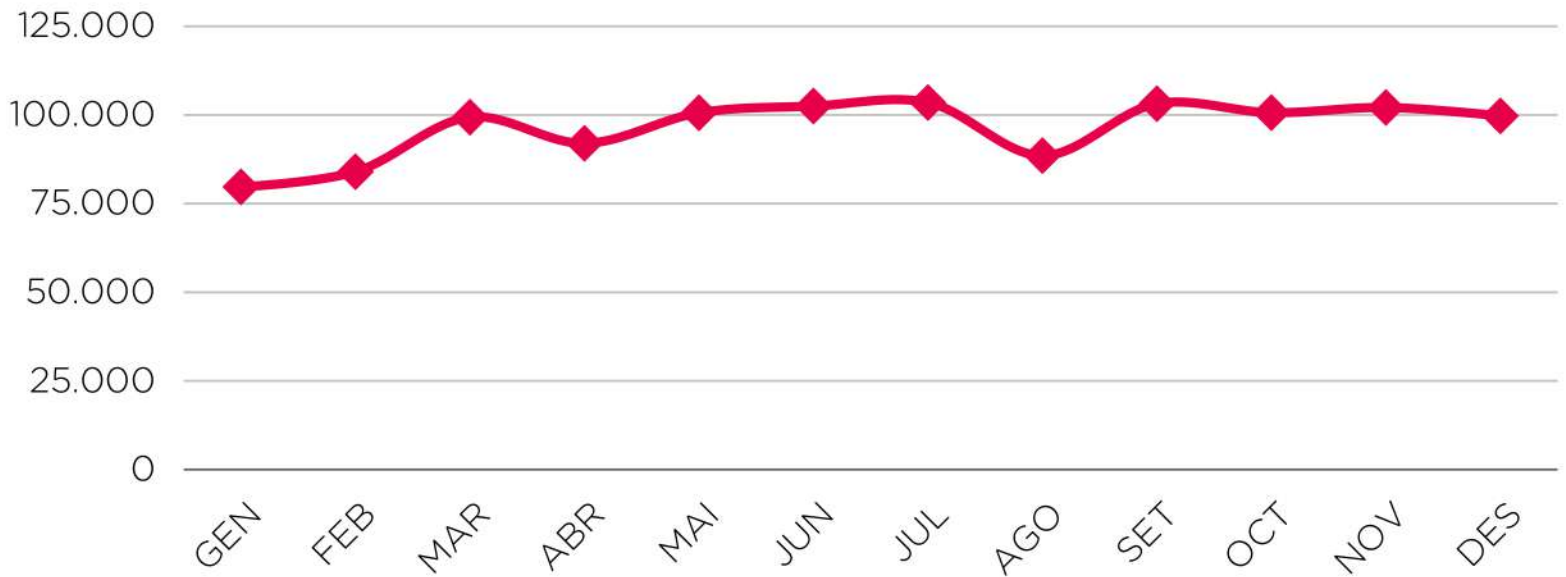
**Sempre hem dit que Mercavalència és com una gran família. La nostra instal·lació funciona 24 hores, de dia i de nit, amb fred i amb calor, i són moltes vivències compartides amb la nostra clientela. No és estrany que siguin el centre de tota la nostra activitat, la nostra raó de ser. Els seus negocis estan lligats al nostre, tenim passat i futur comú. Continuem treballant per al seu desenvolupament empresarial i personal facilitant l'intercanvi, la inclusió de la diversitat, la cultura de seguretat alimentària i vetllant per mantindre el millor entorn.**

merca  
*clients*

# Activitat comercial 2021

ENTRADA TOTAL  
DE VEHÍCLES

**1.156.037**





### ENTRADA DE MERCADERIA FRUITES I VERDURES

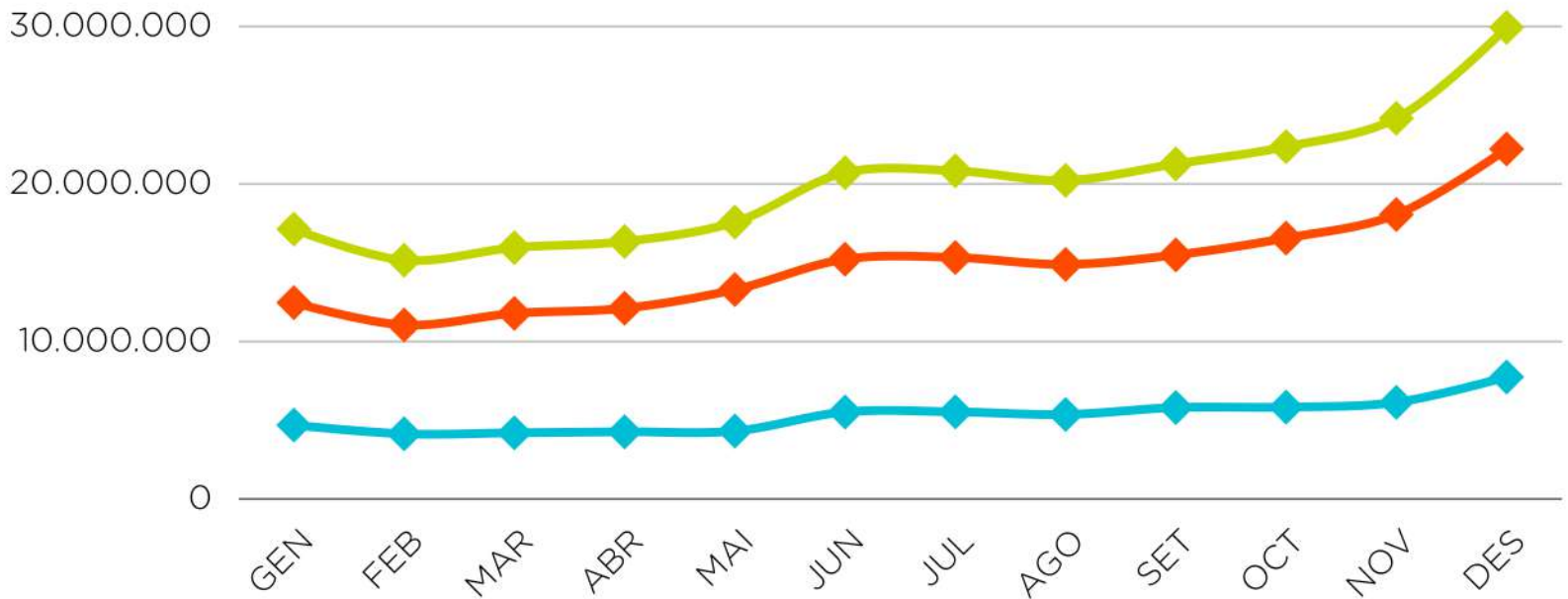
**178.306** (Tn.)

### ENTRADA DE MERCADERIA PESCATS I MARISCOS

**63.264** (Tn.)

### ENTRADA TOTAL DE MERCADERIA

**241.570** (Tn.)



“

*Recolzem a les produccions de proximitat i canalitzem amb eficiència els fluxos comercials d'aliments frescos*

- JOSE RAMÓN SEMPÈRE

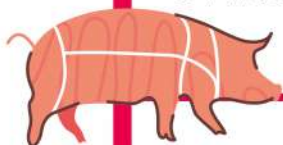
# merca clients

## L'ESCORXADOR EN 2021

2020

**771.515**

Unitats sacrificades  
de porcí



**3.391**

Unitats sacrificades  
de boví

**1.735**

Unitats sacrificades  
d'equí

2021

**797.944**

Unitats sacrificades  
de porcí

**2.890**

Unitats sacrificades  
de boví

**639**

Unitats sacrificades  
d'equí





# Coneix més sobre l'escorxador

---



**380**

*porcins/hora*

Velocitat màxima  
en cadena

**85**

Matarifes i 2 torns  
de sacrifici

**6**

Dies de sacrifici  
a la setmana



# merca clients

Durant 2021 s'han aconseguit les certificacions BRCSG Food V.8 en l'escorxador i la Certificació INTERPORC ANIMAL WELFARE SPAIN de benestar animal de porcí ambdues per AENOR. A més s'ha implantat el pla normalitzat de control de la higiene (PNCH) en l'escorxador per a poder optar a ser establiment autoritzat per països tercers més exigents sanitàriament parlant. Aquestes millores representen no sols una resposta a les noves necessitats dels nostres clients i a les exigències requerides per a les futures línies de negoci, sinó també un augment significatiu del nivell de seguretat alimentària i benestar animal, conceptes que si bé ja venien formant part dels nostres més arrelats valors, afermem cada dia com a motor principal de la nostra evolució i desenvolupament.



# CERTIFICATS



# merca clients

El nostre pàrquing de vehicles pesants va aconseguir la total ocupació. Un espai que ofereix un còmode accés mitjançant lector de matrícula, vigilat 24 hores, amb places dotades de connexió elèctrica i una excel·lent ubicació.





# Pàrquing de camions

OCUPACIÓ:  
**100%**



OFERTA TOTAL  
**90 places**

OCUPACIÓ:  
**95%**



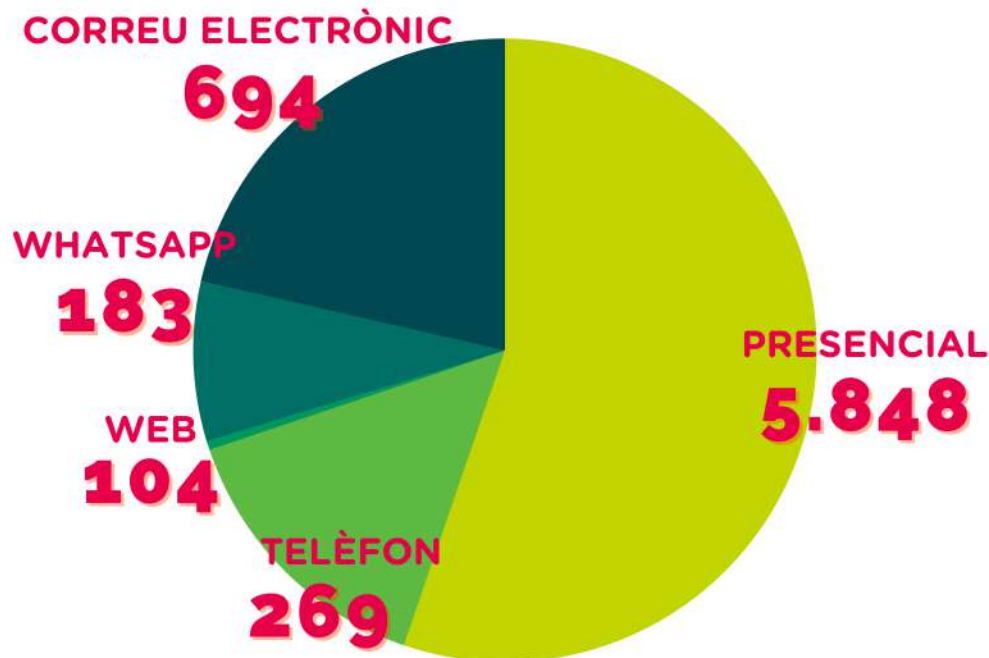
**+12 places**  
VEHÍCLES MITJANS  
I COTXES



PRÒXIMA AMPLIACIÓ

## Atenció al client

Creació d'un servei d'atenció al client basat en l'escolta activa, la celeritat en les respostes i l'empatia. Les seues aportacions ens ajuden a millorar dia i a dia.



“

*Tenim un compromís amb el desenvolupament sostenible de les empreses que formen Mercavalència.*

- PEP YUBERO

## TIPUS DE CONSULTA



58,8%  
GESTIÓ



38,9%  
INFORMACIÓ



1,65%  
QUEIXA



0,49%  
SUGGERÈNCIA

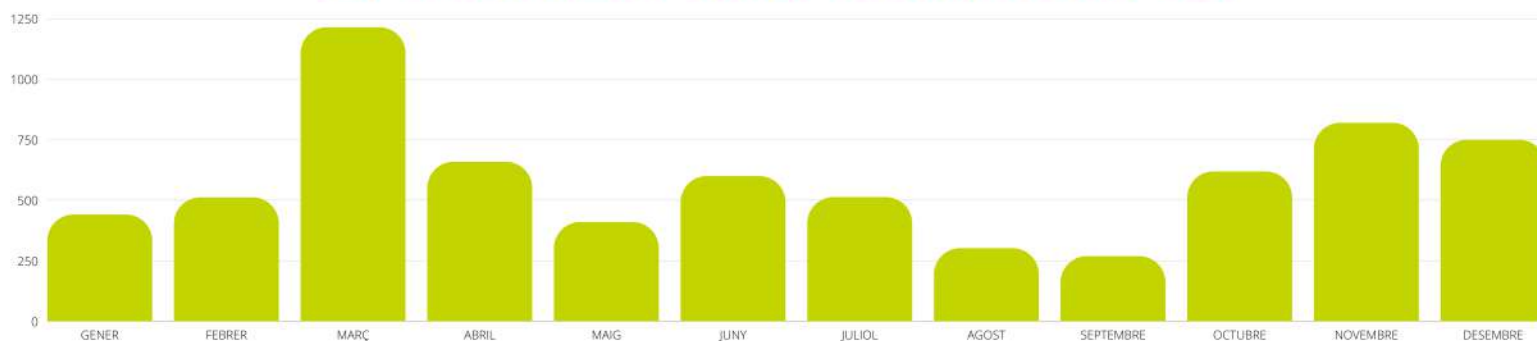
## ATENCIÓ PRESENCIAL

### HORARIS



- 1 De 3:30 a 5:30 h: 487
- 2 De 5:30 a 8:30 h: 4.919
- 3 De 8:30 a 11:30 h: 1.692

## ÈPOCA DE LES CONSULTES



# merca clients

## Facilitem l'accés a les instal·lacions

Implementarem informació d'accessos al recinte de Mercavalència en la Xarxa de Carreteres de l'Estat con la inserció de la direcció de Mercavalència en tot l'eix de la V-30 en els dos sentits.

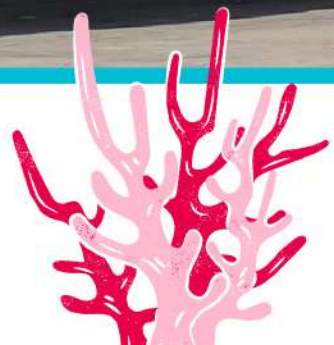
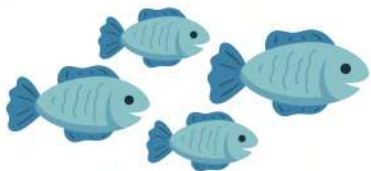






*Ara som més accessibles!*





# merca clients

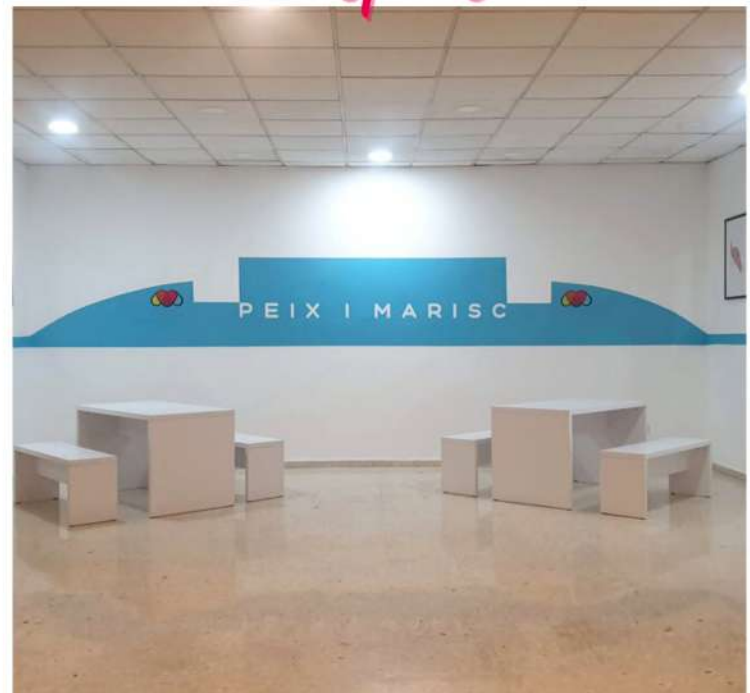


Amb la intenció d'oferir un ambient més amable per als nostres clients estem fent canvis en les instal·lacions. Enguany comencem per renovar la imatge del hall de peixos i com resultat els clients poden disfrutar d'esta nova zona de descans.



*Abans*

*Després*





# merca *persones*

SOM MOLT MÉS HUMANS

**Mercavalència està formada per persones, les que cada dia fan possible que l'alimentació es distribuïska de manera sostenible i segura a la població. Una gran responsabilitat que assumim amb vocació de servei públic i ganes de superació. Les persones que formem Mercavalència ens preocupem per crear un futur més inclusiu i sostenible, per créixer personal i professionalment en l'empresa.**

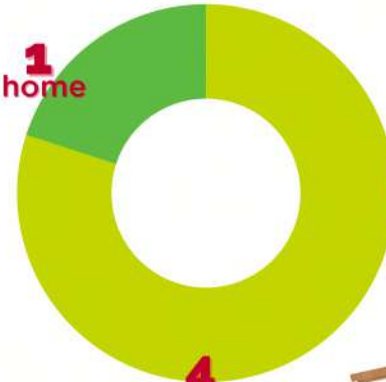
# merca persones



**5**

Nous treballadors

**1**  
home



**4**  
dones

**27'3%**  
contractes  
temporals

**72'7%**  
contractes  
indefinitos



**125**

Contractes  
indefinitos



**78,42%**

Dels empleats coberts per  
la negociació col·lectiva

## Accidents de treball



**Taxa de  
freqüència**

2,25 cada 30 dies



**Taxa  
d'incidència**

7,01 per mil



**Jornades perdudes**

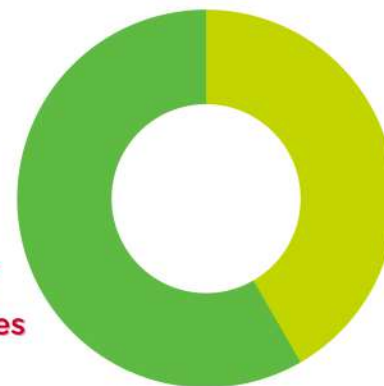
1.636 (jornades)



**41,6%**  
de dones en  
òrgans de govern

**7**  
homes

**5**  
dones



CONTRACTES  
INDEFINITS

16

TEMPORALS

7

109

37



TOTAL DE CONTRACTES

143

3



21

2



JORNADA  
COMPLETA

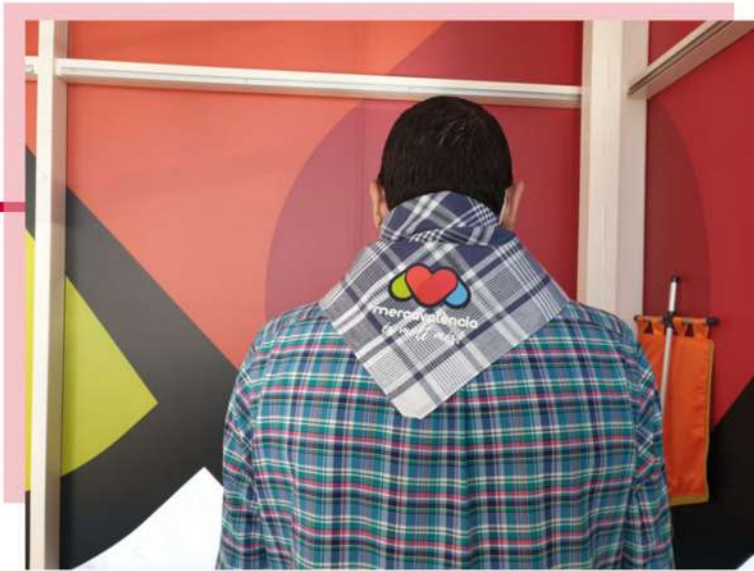
PARCIAL



El 100% de persones que van tindre dret de permís parental (2 dones) i van gaudir d'ell, s'han reincorporat en el treball i continuen treballant després de 12 mesos.

# merca persones

El funcionament del nostre sistema alimentari sostenible depèn directament de les persones que treballem a Mercavalència. Sense la nostra implicació res seria possible. Per això tractem en tot moment de fer del lloc treball un espai on estar a gust i còmodes. Per a sentir-se com a casa.



Sempre que fem alguna cosa de "merchandising" de Mercavalència, els primers en rebre-ho som les persones de la plantilla.

Després de molts anys treballant amb nosaltres, acomiadem com es mereixen als treballadors i treballadores.





Per Nadal, construirem entre tots i totes un arbre sostenible fet amb palés reutilitzats que, una vegada passada la data, tornaren al seu cicle natural.



També penjarem en l'arbre els desitjos del personal per al 2022.



# merca persones

## FORMACIONS 2021



## Hores de formació

2020  
**440 hores**

2021  
**447 hores**





Continuem formant el personal d'escorxador de diferents departaments en temes com APPCC, bones pràctiques, canvis en les certificacions que hi ha en vigor, food defense, frau i cultura en seguretat alimentària (entre altres).

## CULTURA DE LA SEGURETAT ALIMENTÀRIA

*la tens,*

**SEGUR**



Es va fer un còmic per a reforçar la cultura de la seguretat alimentària. Amb escenes quotidianes ens adonàvem de que la tenim des de ben xicotets. S'il·lustraven situacions comuns a casa i les relacionàvem amb el treball, una divertida comparativa que va provocar una reacció positiva i va ajudar a conscienciar a la plantilla.

Estes activitats han donat els seus fruits en el considerable augment de la conscienciació de tota la plantilla en matèria de qualitat i seguretat alimentària, la qual cosa ha portat a l'empresa a situar-se en uns altíssims estàndards d'excel·lència a nivell d'higiene, neteja, ordre i bones pràctiques de manipulació. A més és destacada sovint per aquells visitants que tenen l'oportunitat d'accedir a les nostres instal·lacions.

Este elevat grau de compromís és un dels valors fonamentals de l'organització, així com una eina indispensable per a la consecució d'un producte més segur i d'un pròsper futur per a Mercavalència.



# merca persones

## II PLÀ D'IGUALTAT DE MERCAVALÈNCIA

L'objectiu general del Plà d'Igualtat és: “Especificar i formalitzar a través del Pla d'Igualtat els nostres objectius i mesures que implantarem per a eliminar qualsevol situació discriminatòria de gènere, garantir la igualtat en oportunitats i tracte, i potenciar una cultura igualitària en les persones que formen l'organització, sense discriminació directa o indirectament per raó de sexe”. Atenent de manera especial a la discriminació indirecta, entenent per aquesta com, “La situació en què una disposició, criteri o pràctica aparentment neutre, posa a una persona d'un sexe en desavantatge particular respecte de persones de l'altre sexe” així com l'impulsar i fomentar qualsevol mesura, que supose millores respecte a la situació present, arbitrants els corresponents sistemes de seguiment.

Garantir la transparència i igualtat retributiva en tots els llocs de l'organització, incloent a l'alta direcció, tant a nivell de salaris base, com en els complements salarials i extrasalarials, si n'hi haguera en un futur.

***Punt 5. Objectius del II Plà d'Igualtat Mercavalència***

“

*No entenem el futur sense igualtat.*

- CARLOS GALIANA





# Infomerca

Hem creat un butlletí intern per a intercanviar informació sobre el nostre treball, missatges de bones pràctiques, consells, però també recomanacions culturals i entrevistes amb treballadors i treballadores.

La secció que més triomfa es aquesta última, la persona entrevistada ens compta les seues aficions, com és el seu treball i què li agrada fer en el seu temps lliure. Això ens ajuda a conèixer-nos més.

Ací podeu veure un resum de Infomerca 2021:

- 📌 **Repartim cartells amb els productes de temporada per fomentar el consum local**
- 📌 *Repartimos carteles con los productos de temporada para fomentar el consumo local*



NOTÍCIES / NOTICIAS

CONSELLS PRÀCTICS / CONSEJOS PRÁCTICOS

TABLÓ ANUNCIS / TABLÓN ANUNCIOS

MERCAVALÈNCIA RECOMANA / MERCAVALÈNCIA RECOMIENDA

SOM MERCAVALÈNCIA / SOMOS MERCAVALÈNCIA

🌲 Montem un arbre de Nadal sostenible 🌲  
 🌲 Montamos un árbol de Navidad sostenible 🌲



Amb l'objectiu de continuar sent responsables i respectar el medi ambient, enguany hem decidit muntar un arbre de Nadal especial: està fet de palets de fusta reutilitzats.

Con el objetivo de continuar siendo responsables y respetar el medio ambiente, este año hemos decidido montar un árbol de Navidad especial: está hecho de palets de madera reutilizados.

## SOM MERCAVALÈNCIA

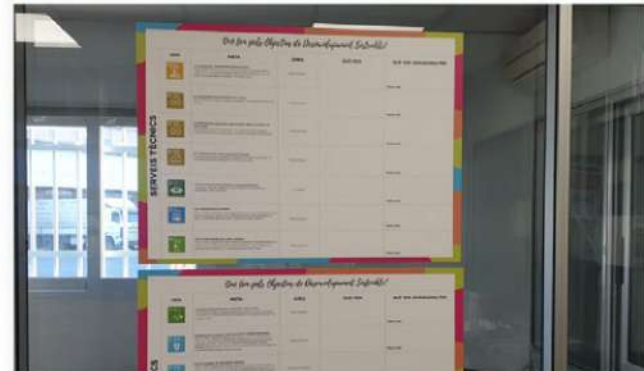
### SOMOS MERCAVALÈNCIA

Mercavalència es va construir al seu al voltant  
 Coneixem un poc més a Pilar, l'ànima d'administració

*Ha realitzat totes les tasques de l'empresa, ha sigut secretària de direcció, ha fet labors de personal, targetes de clients, enregistrament de lectures en manteniment i fins d'hostessa en Iberflora. "Vaig entrar de soltera i ja tinc una neta". Entre una cosa i l'altra han passat 41 anys d'una apassionant història.*



📣 Mercavalència amb els ODS 📣  
 📣 Mercavalència con los ODS 📣



## Canvis en les instal·lacions de l'escorxador



*Abans*



*Després*



En Mercavalència sabem que les persones que treballem aquí tenim també un compromís amb els nostres companys i companyes, procurar un bon ambient de treball, relacionar-nos, participar del dia a dia de l'empresa i sobretot vetllar per la salut física i emocional de les persones que ens envolten ens fa més família. Procurem que el nostre entorn de treball siga professional i ergonòmic però també agradable i acollidor.



*Abans*



*Després*



merca  
SOM MOLT MÉS HUMANS *persones*

*Abans*



D'altra banda, també li hem donat un canvi a la sala d'actes de Mercator. Ara s'ha convertit en un espai més alegre i elegant on podem fer tot tipus de reunions, formacions, xarrades, etc.

*Després*



I ja estem aprofitant-ho al màxim!





# merca *sostenibilitat*

SOM MOLT MÉS PEL PLANETA

**No hi ha futur si no és sostenible. Per este motiu, procurem dia a dia cuidar del nostre planeta, ja que tota la nostra activitat depén directamente de la salut de la terra i de l'aigua.**

# merca *sostenibilitat*

Mercavalència està implantant un sistema de separació selectiva en les seues instal·lacions. Amb la finalitat de disminuir el % de fracció resta generada s'han instal·lat dos PUNTS VERDS perquè puguen accedir fàcilment tots els usuaris de les nostres instal·lacions. Se separen fusta, envasos i plàstics, paper i cartó i fracció orgànica. En punts pròxims a bars i restaurants també s'han col·locat contenidors per a la separació d'estes fraccions i s'ha incorporat el contenidor de vidre. En els diferents mercats s'està implantant el sistema de separació i s'han col·locat gàbies i contenidors per a les diferents fraccions.



## Punt verd de reciclatge



## Gàbies de reciclatge



# merca *sostenibilitat*

## CONSUM DE GAS NATURAL

**20.984**

Mwh/any

**75.542.400**

Mjoules

Fins hui no s'identifiquen combustibles de fonts renovables

## CONSUM D'ELECTRICITAT

**13.288**

Mwh/any

**47.836.800**

Mjoules

### Consum de refrigeració

**4.624**

Mwh/any

(tant de fred com de calor en equips de bomba de calor elèctrica)

### Consum de vapor:

**52.160**

Tv/any (tones de vapor)



## VENDES TOTALS

<b>Electricitat</b> <b>3.898</b> Mwh/any	<b>Refigeració</b> <b>2.404</b> Mwh/any	<b>Vapor</b> <b>3.603</b> TV/any
--	---	--

## CONSUM TOTAL D'ENERGIA

**34.272**  
Mwh/any

**123.379.200**  
Mjoules

**43%**  
procedent d'energies  
renovables

**3** pous per a ús industrial-sanitari

**997.696** m3/ any

Grandària de la font o aprofitament  
màxim a l'any



# merca *sostenibilitat*

## INSTAL·LEM PLAQUES SOLARS

Una de les prioritats per als nostres grups d'interés és l'estalvi energètic. Tant el personal com les empreses que treballen en Mercavalència entenen que el futur del planeta passa pel replantejament de les fonts energètiques. Comencem un camí cap a un futur més verd revisant el nostre consum i l'origen de la nostra energia.

Hem reduït el consum d'energia elèctrica:



**-14,23%**

a Mercator

**-2%**

a l'escorxador

tot gràcies a dues plantes fotovoltaïques per a autoconsum amb una potència de

**110 kWp**



Estimem amb aquestes dades una producció d'energia fotovoltaica anual de

**391 Mwh**





Representa un estalvi del total d'energia elèctrica del

**2'94%**



“

*Ens hem proposat ser cada vegada  
més eficients i sostenibles.*

- PEP YUBERO

# merca *sostenibilitat*



## APOSTEM PER LA MILLORA ENERGÈTICA DE LES NOSTRES INSTAL·LACIONS

Aïllament de dipòsits d'aigua calenta en els circuits de neteja i triperia d'activitats càrnies per a la millora de l'eficiència energètica del sistema d'acumulació i subministrament d'aire condicionat.

ESTALVI  
**201**  
Mwh/any



EQUIVALENT A  
**723.600**  
Mjulies





**Substitució d'il·luminat LED a l'interior de l'àrea d'escorxador i espediment per a la millora de l'eficiència energètica.**

S'HAN SUBSTITUÏT

**250**

Il·luminàries



ESTALVI

**91**

Mwh/any



EQUIVALENT A

**327.600**

Mjulies



# merca *sostenibilitat*



## REDUÏM EL CONSUM D'AIGUA AL MERCAT DEL PEIX

Canvi de traçat d'instal·lació de proveïment d'aigua en Mercat del Peix.



REDUÏM

**2,58%**

del consum d'aigua industrial en el mercat (per fugues)



REDUÏM

**98%**

les intervencions de manteniment correctiu d'esta infraestructura

En Mercavalència es produeixen alguns residus perillosos que cal gestionar de manera correcta. Això es dona principalment en l'escorxador i són tractats amb un gestor autoritzat, en ningun cas s'importen, exporten, tracten o traslladen a altres països. Les dades d'aquest 2021 són els següents



---

## PERILLOSOS

D15 → 1.809 kg eliminats

R13 → 2.630 kg valorats

## NO PERILLOSOS

D15 → 5.423.925 kg eliminats

R13 → 3.216 kg valorats

---

## La depuradora

Es tracta d'una instal·lació referent en el seu camp que depura 1200m<sup>3</sup> d'aigua al dia, l'equivalent al consum d'una població de 45.000 habitants. La depuració es duu a terme amb un procés físic-químic-biològic, en l'actualitat i per la constant millora de la instal·lació, s'està reduint el consum de productes químics.



La part més important de la depuració és el procés biològic, milions de bacteris s'encarreguen de transformar l'aigua. El manteniment amb vida i en bona de forma d'estos bacteris constitueix la gran feina en la depuradora i en este sentit s'ha posat en marxa un sofisticat sistema de manteniment de les parrelles de ventilació.





La depuradora es va construir en 2011 responent a les exigències per a l'obtenció de l'autorització ambiental integrada per a l'escorxador. En 2013, al cap de dos anys de la seua construcció, la revista d'EPSAR que valora la qualitat i eficiència de les depuradores tant públiques com privades va destacar la de Mercavalència com la millor qualificada. En l'actualitat, l'ISO 14001:2015, certificació ambiental obtinguda per a l'escorxador, considera la depuradora de Mercavalència com un dels punts forts, gràcies als seus bons processos i l'òptim control.



## MILLORA DE L'EFICÀCIA

Substitució del  
les graelles de  
difusió d'aire

**16%**

Representa un estalvi a l'any de

**134 Mwh**

aproximadament l'1% del consum  
total elèctric equivalent a 482.000 MJ



# merca *sostenibilitat*

Després de deu anys de funcionament i més de 3 milions i mig de metres cúbics depurats, la depuradora segueix en plena forma. Les persones encarregades del seu funcionament continuen optimitzant cadascun dels processos per a aconseguir millorar l'eficiència.

Valor límit permés  
Sòlids en suspensió mg/l

**500**



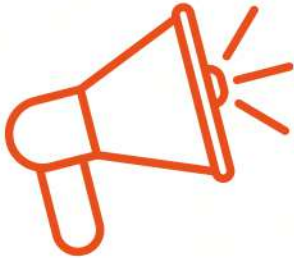
2n trim **56**  
3r trim **20**  
4t trim **9,5**  
1r trim **7,3**

Valor límit permés  
DBO5 mg O2/l

**500**



2n trim **25**  
3r trim **19**  
1r trim **15**  
4t trim **5**



A través de la depuradora biològica de l'escorxador enguany s'han tractat

**946.268 m<sup>3</sup>**

d'aigua.

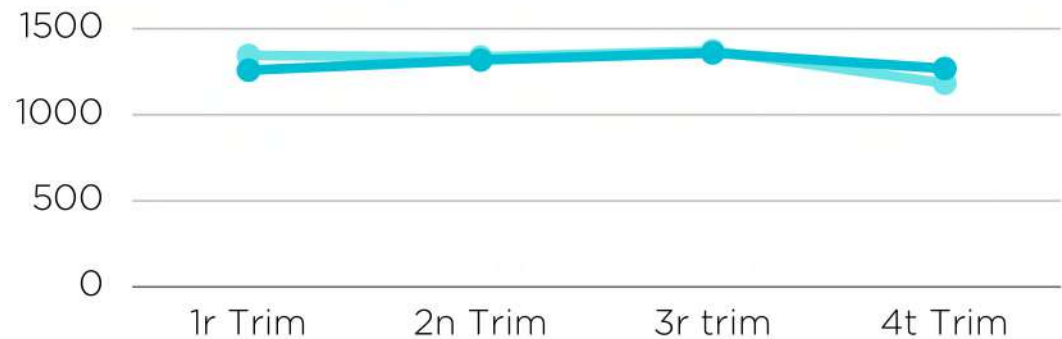


Valor límit permés  
DQO mg/O<sub>2</sub>/l

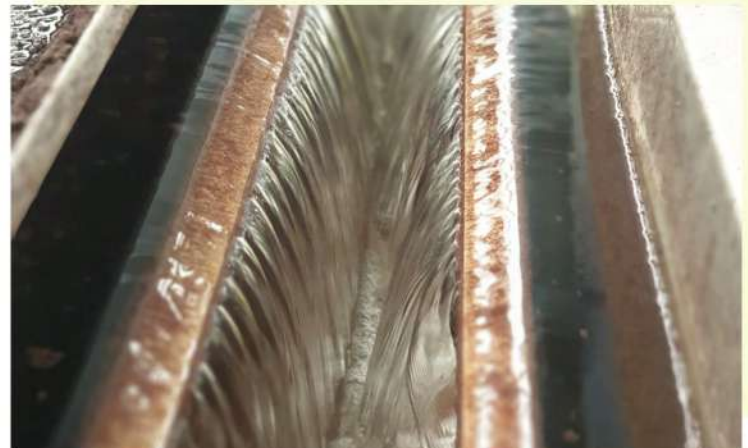
**1.000**



### CAUDAL m<sup>3</sup>/día



2n trim  
**60**  
3r trim  
**58,1**  
1r trim  
**52**  
4t trim  
**33,7**





merca  
*sostenibilitat*

# La depuradora

Per a celebrar l'aniversari de la instal·lació l'artista urbana Julieta XLF va realitzar un mural inspirat en la depuració d'aigües. Es tracta d'una obra d'art única que posa de manifest la importància que per a Mercavalència té el correcte tractament i gestió dels recursos hídrics.





# compleix 10 anys



## Eliminem el plàstic d'un sol ús

En Mercavalència ens preocupem pel medi ambient, el plàstic d'un sol ús, com apunta la normativa europea, com que no està dissenyat per a ser reutilitzat o reciclatge, provoca models de producció i consum ineficients i lineals.



Ens vam proposar, per tant, acabar amb el seu ús en les nostres instal·lacions. Hem començat pels gots de plàstic de les fonts d'aigua. Tota la plantilla disposa de tasses de bambú personalitzables amb el que aconseguim reduir el nombre de gots, però a més obsequiem amb les mateixes tasses a les persones que habitualment estan en les instal·lacions com subcontractes i personal sanitari.

Amb això vam reduir a zero el consum de gots de plàstic. En les fonts amb accés a personal extern utilitzem sols gots de cartó i col·loquem cartells conscienciant sobre la necessitat de prescindir del plàstic d'un sol ús.



“

*El futur és ara i ha de ser sostenible.*

- CARLOS GALIANA







# merca

SOM MOLT MÉS VISIBLES

## *comunicació*

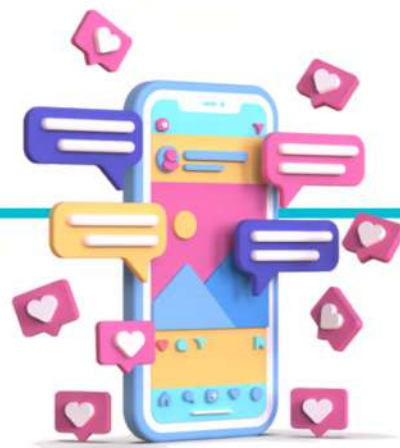
Volem contar el que fem, conversar amb la ciutadania, mostrar que som una empresa que els pertany i que han de formar part d'ella. En el nostre blog arribem al consumidor final aportant receptes i trucs de cuina sempre basats en els productes de temporada i proximitat, en les xarxes parlem d'activitat, d'alimentació, de sostenibilitat i de temes que ens preocupen com a part de la societat.

# merca *comunicació*

Nombre de vegades que s'han mostrat les nostres publicacions



Nombre de vegades que les persones han interactuat amb les nostres publicacions



@Mercavalencia1



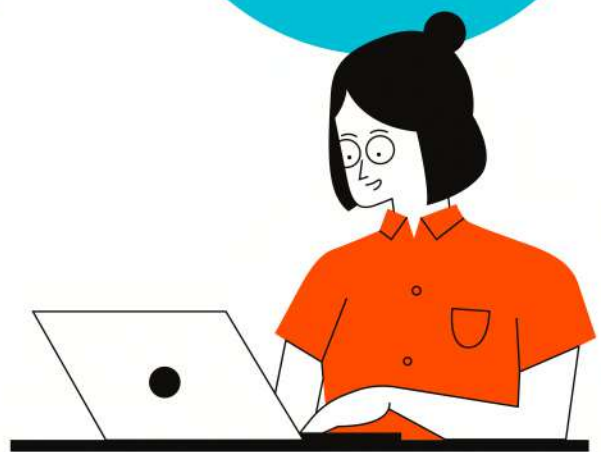
@mercavalencia



@mercavalencia\_



www.mercavalencia.es



## Mitjans de comunicació

Al llarg d'este any han vingut diversos mitjans de comunicació interessats pel nostre treball a realitzar reportatges que reflecteixen l'esforç que fem dia a dia per fer arribar a la població els productes de la millor qualitat.



Participàrem en el Programa "El Premi" d'Apunt.





**Levante**  
EL MERCANTIL VALENCIANO

**LAS PROVINCIAS**



**valenciaplaza**

**rtve**



# Visites

Retomarem les visites presencials a les nostres instal·lacions i en 2021 vinguèren diferents grups a conèixer Mercavalència.



Càmera de Comerç



Cátedra Tierra  
Ciudadana UPV

“  
*Sempre tenim les portes  
obertes perquè la ciutadania  
conega d'on i com arriben els  
aliments a la seua taula.*

- PEP YUBERO



Vistabella Foods

Ens han visitat personalitats polítiques de la ciutat de València, com l'Alcalde Joan Ribó i la Secretària Autonòmica de Salut Pública i del Sistema Sanitari Públic, Isaura Navarro, interessats pel nostre treball.



IES Llopis de Cullera

IES Guillem Alcalà

Instituts, universitats i cicles formatius han vingut a visitar les nostres instal·lacions per conèixer de primera mà la nostra forma de treball.



# VISITES, UN PLAER CONÉIXER-VOS!

A Mercavalència disfrutem molt de cada visita i volem que per a els nostres convidats i convidades siga una experiència d'allò més agradable. És per això que manem una enquesta de satisfacció a cada una d'elles, per a dur a terme les possibles millores i que sempre se'n vagen amb bon sabor de boca. De moment tenim l'orgull de dir que a 2021 tots les visites se'n van a anar amb la mateixa satisfacció que ens deixaren.

Va superar les expectatives perquè l'alumnat ha estat molt interesat i ha après continguts nous.



Seria genial fer més visites de manera regular perquè la gent prenga consciència de la cadena humana d'enorme valor que hi ha darrere de cada establiment de menjar. 🍴



M'ha encantat la visita, moltíssimes gràcies pel tracte tan pròxim!

Moltes gràcies!! 🥰

No deixeu de fer aquestes visites, són de gran valor per a la formació dels futurs professionals del sector de l'alimentació i hostaleria. Mil gràcies! 🍴

Visita perfecta i organització impecable.



De moment no tinc cap observació que fer, em sembla que està molt bé tot. 👍



# Treballem per donar resposta als vostres suggeriments;

Podríeu mantenir en totes les visites un espai de posada en comú final. 💡

Gràcies! Ho tindrem en compte!

Nosaltres anàrem per tema d'ocupabilitat, però també serien interessants visites centrades en medi ambient, sostenibilitat, gestió comercial...

Molt bona idea! 🤔

## VALORACIÓ DE LES VISITES

★★★★★ 4'8/5

Una presentación de vídeo que transmits la historia y los valores de Mercavalència.

Prenem nota! 📝

Un tast de 5 fruites diferents de la Tira de Comptar.



Estaria bé disposar d'espai delimitat per a microbusos o autobusos.

Això està fet! 🤝



# merca *València*

SOM MOLT MÉS PER A LA CIUTAT

**En el nostre nom figura València, formem part d'ella i treballem per a ella, per a la seua alimentació, la seua salut, la seua qualitat de vida, el seu correcte abastiment, el seu desenvolupament comercial. Per això ens involucrem també al seu dia a dia, volem estar prop, participar dels seus esdeveniments i activitats, col·laborar en les seues iniciatives.**

# merca València

Continuem col·laborant com anys anteriors amb EMT en els seus diferents projectes educatius, entre ells MOU-TE amb EMT, EMT a l'escola i EMT per a tots. Estos projectes tenen com a finalitat conscienciar a escolars i docents dels avantatges de l'ús del transport públic per a garantir una mobilitat sostenible, responsable i segura.

*En 2021 van esmorzar fruita un total de:*



Amb EMT a l'escola els alumnes poden fer cinc rutes diferents. Entre elles col·laborem en La Línea natural i en Línea 25 on el nostre paper es aportar per a cada alumne, així com docents conductors i conductores, l'esmorzar, que consta de dos peces de fruita de temporada. D'esta manera ajudem a encaminar als més menuts cap a una alimentació saludable.

DESCOBRIX MÉS

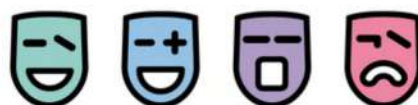


**EMT  
A L'ESCOLA**



D'altra banda, oferim Mercaflor per a la ruta dels jardins i mercat de les flors, on en els nostres instal·lacions els alumnes realitzen un taller que ajuda a desenvolupar la seua creativitat.

En 2021 van visitar Mercaflor:



## L'HORTATEATRE

Hem col·laborat amb l'Horta Teatre, una companyia amb 45 anys de presència en el panorama teatral valencià. Amb la seua obra HORTA compartixen amb els més menuts com preparar la terra, plantar, regar...Els convida a arromangar-se i connectar tots els sentits. Mercavalència proporciona les verdures que s'utilitzen durant l'obra, per a més tard donar-les als alumnes i que continuen l'activitat a classe.



DESCOBRIX MÉS





merca *València*

Continuem col·laborant amb la Fundació Per Amor a l'Art perquè 27 famílies en risc d'exclusió puguen rebre tots els mesos una caixa de productes frescos. Es busca amb esta col·laboració que els jóvens puguen portar menjar a casa, fomentant la vida sana, la nutrició i la sostenibilitat.

FUNDACIÓ  
PER —  
AMOR A  
— L'ART



27 famílies

# Col·laboracions



*El gremi artesà florista participa en un mercat solidari de Nadal*



*Col·laboració amb el Secretariat Gitano per a un taller saludable*



*Aportació de taronges, tomaques i ceba a l'Associació Valenciana de Persones Sordes*



# mercaValència

Política de Compliance



València també és part del nostre accionariat, el 51% de l'empresa pertany a l'Ajuntament de la ciutat i per tant als valencians i valencianes. La nostra responsabilitat és major a l'haver de respondre davant de la ciutadania. La transparència, l'honestedat, la sostenibilitat i el bon govern són valors fonamentals en la nostra gestió, per això ens dotem de sistemes com el compliance penal.



Mercavalència se convierte en la primera empresa del sector público en la Comunitat Valenciana certificada en Sistemas de Gestión de Compliance Penal



europapress | fotos



Mercavalència, primera empresa del sector público en la Comunitat certificada en sistemas de gestión de compliance penal

EQA certifica a Mercavalència bajo la Norma UNE 19061:2017

valenciaplaza



COMPLIANCE

## Solo Mercavalencia trabaja con *compliance*

Del mismo modo, el informe recalca que únicamente Mercavalencia trabaja con el sistema *compliance*, una herramienta que permite mayor control y visibilidad sobre los trabajadores para promover la buena praxis y el correcto desarrollo de la legalidad.





# VALOR COMPARTIT

Tota esta activitat, el nostre treball diari posant en el centre a les persones, pensant a llarg termini i gestionant des de la sostenibilitat ens porta a generat valor i distribuir riquesa.

“

*El valor compartit sempre es multiplica.*

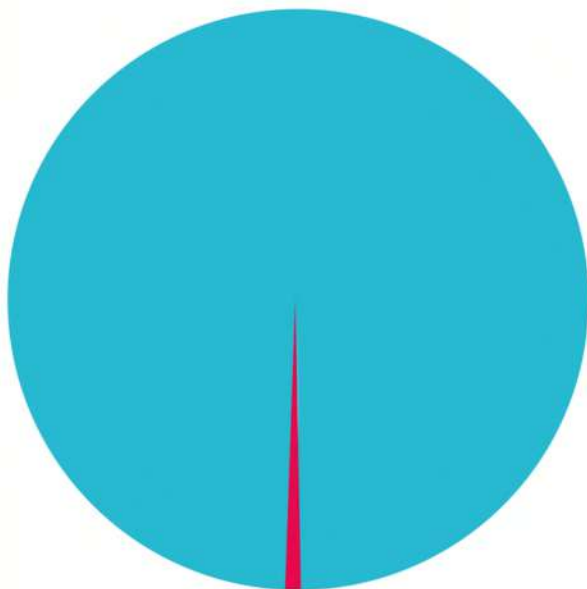
- CARLOS GALIANA

## Valor econòmic directe generat

### VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT

16.470.257,17

99,1%

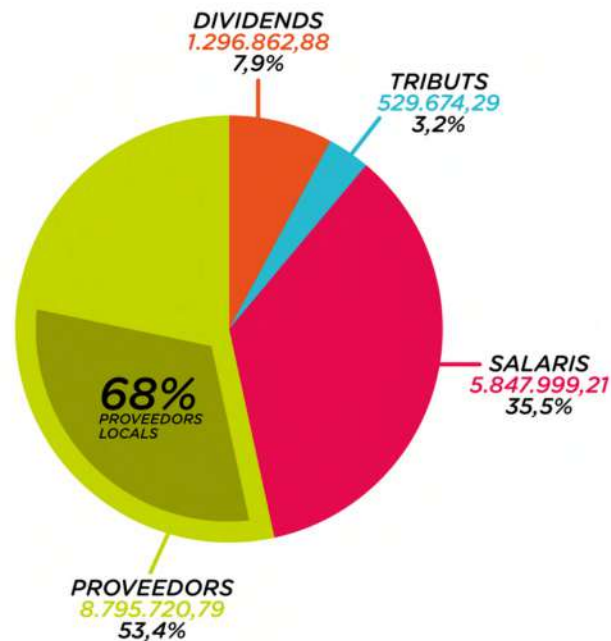


### VALOR ECONÒMIC RETINGUT

144.095,87

0,9%

## Valor econòmic distribuït



## Balanç

<b>ACTIU</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
<b>A) ACTIU NO CORRENT</b>	<b>46.266.667,28</b>	<b>47.548.452,21</b>
<b>Immobilitzat intangible</b>	<b>547.205,57</b>	<b>567.447,63</b>
Aplicacions informàtiques	220.419,73	221.316,59
Un altre immobilitzat intangible	326.785,84	346.131,04
<b>Immobilitzat material</b>	<b>42.818.649,97</b>	<b>43.808.406,50</b>
Terrenys i construccions	27.907.231,44	28.976.901,59
Instal·lacions tècniques i un altre immobilitzat material	14.892.641,23	14.823.629,36
Immobilitzat en curs i bestretes	18.777,30	7.875,55
<b>Inversions financeres a llarg termini</b>	<b>873.367,78</b>	<b>919.227,23</b>
Crèdits a tercers a llarg termini	480.000,00	520.000,00
Altres actius financers llarg termini	393.367,78	399.227,23
<b>Actius per impost diferit</b>	<b>2.027.443,96</b>	<b>2.253.370,85</b>
<b>B) ACTIU CORRENT</b>	<b>16.755.555,03</b>	<b>16.090.875,58</b>
<b>Existències</b>	<b>609.932,20</b>	<b>545.686,93</b>
Matèries primeres i altres aprovisionaments	609.932,20	545.686,93
<b>Deutors comercials i altres comptes a cobrar</b>	<b>1.518.359,83</b>	<b>1.381.411,02</b>
Clients per vendes i prestacions de serveis	1.448.052,71	1.301.074,03
Clients, empreses del grup i associades	1.216,92	128,00
Deutors diversos	19.750,07	9.346,59
Personal	27.970,68	39.991,95
Actius per impost corrent	21.369,45	21.369,45
Altres crèdits amb les Administracions Públiques	-	9.501,00
<b>Inversions financeres a curt termini</b>	<b>5.040.000,04</b>	<b>40.000,00</b>
Crèdits a empreses a curt termini	5.040.000,04	40.000,00
<b>Periodificacions a curt termini</b>	<b>29.237,98</b>	<b>10.720,00</b>
<b>Efectiu i altres actius líquids equivalents</b>	<b>9.558.024,98</b>	<b>14.113.057,63</b>
Tresoreria	6.558.024,98	14.113.057,63
Altres actius líquids equivalents	3.000.000,00	
<b>TOTAL ACTIU (A + B)</b>	<b>63.022.222,31</b>	<b>63.639.327,79</b>

<b>PATRIMONI NET I PASSIU</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020 (*)</b>
<b>A) PATRIMONI NET</b>	<b>50.801.204,93</b>	<b>50.927.573,73</b>
<b>Fons propis</b>	<b>44.759.825,39</b>	<b>44.513.258,46</b>
<b>Capital</b>	<b>7.674.208,27</b>	<b>7.674.208,27</b>
Capital escripturat	7.674.208,27	7.674.208,27
<b>Reserves</b>	<b>35.644.658,36</b>	<b>35.248.410,23</b>
Legal i estatutàries	1.537.498,65	12.746.404,73
Altres reserves	34.107.159,71	22.502.005,50
<b>(Accions i participacions en patrimoni pròpies)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Resultat de l'exercici</b>	<b>1.440.958,76</b>	<b>1.590.639,96</b>
Subvencions, donacions i llegats rebuts	6.041.379,54	6.414.315,27
<b>B) PASSIU NO CORRENT</b>	<b>10.451.748,79</b>	<b>11.038.030,70</b>
<b>Provisions a llarg termini</b>	<b>7.799.497,78</b>	<b>7.799.497,78</b>
Altres provisions	7.799.497,78	7.799.497,78
<b>Deutes a llarg termini</b>	<b>891.665,88</b>	<b>901.773,65</b>
Altres passius financers a llarg termini	891.665,88	901.773,65
<b>Passius per impost diferit</b>	<b>1.760.585,13</b>	<b>2.336.759,27</b>
<b>C) PASSIU CORRENT</b>	<b>1.769.268,59</b>	<b>1.673.723,36</b>
<b>Deutes a curt termini</b>	<b>146.083,00</b>	<b>333.828,29</b>
Altres passius financers	146.083,00	333.828,29
<b>Deutes amb empreses del grup i associades a curt termini</b>	<b>10.530,00</b>	<b>10.530,00</b>
<b>Creditors comercials i altres comptes a pagar</b>	<b>1.612.655,59</b>	<b>1.329.365,07</b>
Proveïdors	1.234.289,77	932.460,45
Creditors diversos	-	-
Personal (remuneracions pendents de pagament)	25.257,16	13.052,23
Passius per impost corrent	11.261,86	-
Altres deutes amb les Administracions Públiques	341.846,80	383.852,39
<b>Periodificacions a curt termini</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU (A + B + C)</b>	<b>63.022.222,31</b>	<b>63.639.327,79</b>

## Pèrdues i guanys

	2021	2020(*)
<b>A) OPERACIONS CONTINUADES</b>	<b>46.266.667,28</b>	<b>47.548.452,21</b>
<b>Import net de la xifra de negocis</b>	<b>16.614.353,04</b>	<b>16.673.997,77</b>
Prestacions de serveis	16.614.353,04	16.673.997,77
<b>Treballs realitzats per l'empresa per al seu actiu</b>	<b>53.800,00</b>	<b>18.048,49</b>
<b>Aprovisionaments</b>	<b>(1.651.024,49)</b>	<b>(1.644.172,75)</b>
Consum de mercaderies	(303.165,44)	(224.356,62)
Consum de matèries primeres i altres matèries consumibles	(1.347.859,05)	(1.419.816,13)
Treballs realitzats per altres empreses	-	-
Deterioració de mercaderies, matèries primeres i altres aprovisionaments	-	-
Altres ingressos d'explotació	-	-
Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	-	-
Subvencions d'explotació incorporades al resultat de l'exercici	-	-
<b>Despeses de personal</b>	<b>(5.847.999,21)</b>	<b>(5.358.261,29)</b>
Sous, salaris i assimilats	(4.354.998,61)	(4.044.077,31)
Càrregues socials	(1.493.000,60)	(1.314.183,98)
<b>Altres despeses d'explotació</b>	<b>(5.306.006,79)</b>	<b>(5.511.650,74)</b>
Serveis exteriors	(4.786.902,82)	(5.159.456,24)
Tributs	(387.114,17)	(382.368,02)
Pèrdues, deterioració i variació de provisions per operacions comercials	(131.989,80)	30.173,52
Altres despeses de gestió corrent	-	-
<b>Amortització de l'immobilitzat</b>	<b>(3.235.343,03)</b>	<b>(3.108.090,00)</b>
<b>Imputació de subvencions d'immobilitzat no financer i altres</b>	<b>796.129,15</b>	<b>793.141,92</b>
<b>Deterioració i resultat per alienacions de l'immobilitzat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Deterioracions i pèrdues	-	-
Resultats per alienacions i altres	-	-
<b>Altres resultats</b>	<b>159.598,56</b>	<b>228.609,84</b>
<b>RESULTAT D'EXPLOTACIÓ</b>	<b>1.583.507,23</b>	<b>2.091.623,24</b>

<b>Ingressos financers</b>	<b>11,65</b>	<b>26,99</b>
De participacions en instruments de patrimoni	-	-
En empreses del grup i associades	-	-
a2) En tercers	-	-
De valors negociables i de crèdits de l'actiu immobilitzat	11,65	26,99
D'empreses del grup i associades	-	-
De tercers	11,65	26,99
<b>Despeses financeres</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Per deutes amb empreses del grup i associades	-	-
b) Per deutes amb tercers	-	-
c) Per actualització de provisions	-	-
<b>14. Variació de valor raonable en instruments financers</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
a) Cartera de negociació i altres	-	-
b) Imputació al resultat de l'exercici per actius financers disponibles per a la venda	-	-
<b>Diferències de canvi</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Deterioració i resultat per alienacions d'instruments financers</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Deterioracions i pèrdues	-	-
b) Resultats per alienacions i altres	-	-
<b>RESULTAT FINANCER</b>	<b>11,65</b>	<b>26,99</b>
<b>RESULTAT ABANS D'IMPOSATS</b>	<b>1.583.518,88</b>	<b>2.091.650,23</b>
Impostos sobre beneficis	(142.560,12)	(501.010,27)
<b>RESULTAT DE L'EXERCICI PROCEDENT D'OPERACIONS CONTINUADES</b>	<b>1.440.958,76</b>	<b>1.590.639,96</b>
<b>B) OPERACIONS INTERROMPUDES</b>		
<b>18. Resultat de l'exercici procedent d'operacions interrompudes net d'impostos</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>RESULTAT DE L'EXERCICI</b>	<b>1.440.958,76</b>	<b>1.590.639,96</b>



I SEREM MOLT MÉS  
**merca** *futur*

# Plans per a 2022

**Pàrquing vehicles pesats**  
Ampliació 50 places

**I Plà de formació de Mercavalència**

**Renovació Plà d'Igualtat**

**Digitalització de processos**





Millorem per a les visites (pàrquing, hall...)

Projecte de transició energètica

Reasfaltat del polígon

Renovació de l'edifici Ofimerca

*Pròximament...*





# ANEXE

## TAULA CONTINGUT GRI

	CONTINGUT	RESPOSTA
102-1	Nom de l'organització	<a href="#">pàg. 4</a>
102-2	Descripció de les activitats de l'organització	<a href="#">pàg. 10</a>
102-3	Ubicació de la seu de l'organització.	<a href="#">pàg. 6</a>
102-4	Nombre de països en els quals opera l'organització	<a href="#">pàg. 14</a>
102-5	Naturalesa de la propietat i forma jurídica.	<a href="#">pàg. 7</a>
102-6	Mercats servits	<a href="#">pàg. 14</a>
102-7	Grandària de l'organització	<a href="#">pàg. 8</a>
102-8	Informació sobre empleats i altres treballadors	<a href="#">pàg. 42-43</a>
102-9	Cadena de subministre	<a href="#">pàg. 10</a>
102-10	Canvis significatius en l'organització i la sua cadena de subministre	-
102-11	Principi o enfocament de precaució	<a href="#">pàg. 3</a>
102-12	Llista d'estatuts, principis i altres documents de caràcter econòmic, ambiental i social desenvolupats externament i als quals l'organització estigui subscripta o recolze	<a href="#">pàg. 17</a>
102-13	Afiliació a associacions	<a href="#">pàg. 18-19</a>
102-14	Declaració del més alt responsable de la presa de decisions de l'organització	<a href="#">pàg. 2-3</a>
102-15	Descripció dels principals impactes, riscos i oportunitats	<a href="#">pàg. 3</a>
102-16	Descripció dels valors, principis estàndards i normes de conducta de l'organització	<a href="#">pàg. 15-16</a>
102-17	Descripció dels mecanismes interns i externs	<a href="#">pàg. 3</a>
102-18	L'estructura de governança de l'organització	<a href="#">pàg. 3</a>
102-19	El procés de delegació d'autoritat	<a href="#">pàg. 3</a>
102-20	Si l'organització ha designat un o diversos càrrecs de nivell executiu amb responsabilitat en temes econòmics, ambientals i socials	<a href="#">pàg. 3</a>
102-21	Els processos de consulta entre els grups d'interès i el màxim òrgan de govern	<a href="#">pàg. 3</a>
102-22	Composició del màxim òrgan de govern i els seus comitès	<a href="#">pàg. 7</a>
102-23	Si el president del màxim òrgan de govern també és un executiu de l'organització	<a href="#">pàg. 2</a>
102-24	a. Els processos de designació i selecció del màxim òrgan de govern i els seus comitès. b. Els criteris emprats per a designar i seleccionar als membres de màxim òrgan de govern.	<a href="#">pàg. 17</a>
102-25	Els procediments que segueix el màxim òrgan de govern per a assegurar-se d'evitar i gestionar els conflictes d'interessos. b. Si els conflictes d'interessos es revelen als grups de interès	<a href="#">pàg. 3</a>
102-26	Les funcions que exerceixen els alts executius i el màxim òrgan de govern en el desenvolupament, l'aprovació i l'actualització de l'objectiu de l'organització, les declaracions de valors o missions, les estratègies, les polítiques i els objectius relacionats amb temes econòmics, ambientals i socials	<a href="#">pàg. 3</a>
102-27	a. Les mesures adoptades per a desenvolupar i potenciar el coneixement col·lectiu del màxim òrgan de govern en temes econòmics, ambientals i socials.	<a href="#">pàg. 3</a>
102-28	Els processos per a avaluar l'acompliment del màxim òrgan de govern respecte a la gestió de temes econòmics, ambientals i socials.	<a href="#">pàg. 3</a>

	CONTINGUT	RESPOSTA
102-29	La funció del màxim òrgan de govern en la identificació i gestió de temes econòmics, ambientals i socials i els seus impactes, riscos i oportunitats.	pàg. 3
102-30	La funció del màxim òrgan de govern en l'avaluació de l'eficàcia dels processos de gestió del risc de l'organització en temes econòmics, ambientals i socials.	pàg. 3
102-31	La freqüència amb la qual el màxim òrgan de govern duu a terme l'avaluació de temes econòmics, ambientals i socials i els seus impactes, riscos i oportunitats	pàg. 3
102-32	El comitè o càrrec encarregats de l'avaluació i aprovació formal de l'informe de sostenibilitat de l'organització i de garantir que es tractin tots els temes materials.	pàg. 3
102-33	a. El procés per a comunicar preocupacions crítiques al màxim òrgan de govern.	pàg. 3
102-34	a. La naturalesa i el nombre total de preocupacions crítiques notificades al màxim òrgan de govern. b. Els mecanismes utilitzats per a abordar i solucionar preocupacions crítiques.	0
102-35	Les polítiques de remuneració per al màxim òrgan de govern i els alts executius.	pàg. 17
102-36	El procés per a determinar la remuneració.	pàg. 17
102-37	Com se sol·licita l'opinió dels grups d'interès i com es té en compte en el que concerneix a la remuneració.	pàg. 3
102-38	Ràtio de la compensació total anual de la persona més ben pagada de l'organització en cada país amb operacions significatives enfront de la mitjana de la compensació total anual de tots els empleats (exclosa la persona més ben pagada) del mateix país.	252,19%
102-39	Ràtio de l'increment percentual de la compensació total anual de la persona més ben pagada de l'organització en cada país amb operacions significatives enfront de la mitjana de l'increment percentual de la compensació total anual de tots els empleats.	-
102-40	a. Llista dels grups d'interès amb els quals està implicada l'organització.	pàg. 12-13
102-41	a. Percentatge del total d'empleats coberts en els acords de negociació col·lectiva.	pàg. 42
102-42	a. La base per a identificar i seleccionar als grups d'interès participants.	pàg. 3
102-43	a. L'enfocament de l'organització respecte a la participació dels grups d'interès, inclosa la freqüència de la participació per tipus i per grup d'interès i la indicació de si alguna participació ha tingut lloc específicament com a part del procés de preparació de l'informe	pàg. 3
102-44	a. Els temes i preocupacions que han sigut assenyalats a través de la participació dels grups d'interès i incloure: I. Com ha respost l'organització a aquests temes i preocupacions, fins i tot mitjançant l'elaboració d'informes; II. Els grups d'interès que han assenyalat cadascun dels temes i les preocupacions clau.	pàg. 3
102-45	a. Llista de les entitats que formen part dels estats financers consolidats o documents equivalents de l'organització. b. Si alguna de les entitats que formen part dels estats financers consolidats o documents equivalents de l'organització no apareix en l'informe	N/A
102-46	a. Explicació del procés per a definir els continguts de l'informe i les Cobertures dels temes. b. Explicació de com ha aplicat l'organització els Principis per a definir els continguts de l'informe.	pàg. 3
102-47	a. Llista dels temes materials identificats en el procés de definició dels continguts de l'informe.	pàg. 3
102-48	a. L'efecte de qualsevol reexpressió d'informació d'informes anteriors i els motius per a esta reexpressió.	N/A
102-49	a. Canvis significatius respecte als períodes objecte de l'informe anteriors en la llista de temes materials i Cobertures dels temes.	N/A
102-50	a. Període objecte de l'informe per a la informació proporcionada.	pàg. 22-23

	CONTINGUT	RESPOSTA
102-51	a. Si procedeix, la data de l'informe més recent.	N/A
102-52	a. El cicle d'elaboració d'informes.	<a href="#">pàg. 3</a>
102-53	a. El punt de contacte per a preguntes sobre l'informe o els seus continguts.	<a href="#">pàg. 78</a>
102-54	Declaració de l'organització que ha elaborat l'informe de conformitat amb els estàndards GRI.	<a href="#">índex</a>
102-55	L'índex de continguts GRI, que especifica tots els estàndards GRI utilitzats i enumera totes els continguts inclosos en l'informe.	<a href="#">pàg. 104</a>
102-56	Descripció de la política i les pràctiques actuals de l'organització sobre com sol·licitar la verificació externa de l'informe.	N/A
103 -1	a. L'explicació del motiu pel qual el tema és material.	<a href="#">pàg. 3</a>
103 -2	a. Una explicació de com l'organització gestiona el tema. b. Una declaració del propòsit de l'enfocament de gestió.	<a href="#">pàg. 3</a>
103 -3	a. Una explicació de com l'organització avalua l'enfocament de gestió.	<a href="#">pàg. 3</a>
201-1	"a. El valor econòmic generat i distribuït ("VEGD) de forma acumulada, inclosos els components bàsics per a les operacions globals de l'organització que figuren a continuació..."	N/A
201-2	"a. Els riscos i oportunitats derivats del canvi climàtic que tenen potencial per a generar canvis substancials en les operacions, els ingressos o les despeses..."	N/A
201-3	"a. Si els recursos generals de l'organització fan front a les obligacions del pla de pensions, el valor estimat d'aquestes obligacions..."	N/A
201-4	"a. El valor monetari total de l'assistència financera que rep l'organització de qualsevol govern durant el període objecte de l'informe, inclosos:..."	-
202-1	"a. Quan una proporció significativa dels empleats rep el seu salari en funció de les regles sobre salaris mínims, s'ha d'informar del ràtio del salari de categoria inicial per sexe en les ubicacions amb operacions significatives i el salari mínim..."	S/D
202-2	"a. El percentatge d'alts executius de les ubicacions amb operacions significatives contractats en la comunitat local..."	-
203-1	"a. El grau de desenvolupament de les inversions significatives en infraestructures i serveis de suport públic..."	<a href="#">pàg. 62-65</a>
203-2	"a. Exemples d'impactes econòmics indirectes significatius (positius i negatius) identificats per l'organització..."	<a href="#">pàg. 88-91</a>
204-1	a. El percentatge del pressupost d'adquisicions d'ubicacions amb operacions significatives que s'empra en proveïdors de la localitat de l'operació (com el percentatge de productes i serveis que es compra a nivell local). b. La definició geogràfica de l'organització per a "local". c. La definició utilitzada per a "ubicacions amb operacions significatives".	<a href="#">pàg 93</a>
205-1	"a. El número total i el percentatge d'operacions valuades en relació amb els riscos relacionats amb la corrupció..."	0
205-2	"a. El número total i el percentatge de membres de l'òrgan de govern als qui s'haja comunicat les polítiques i procediments anticorrupció de l'organització, desglossats per regió..."	0
205-3	"a. El número total i la naturalesa dels casos de corrupció confirmats..."	0
206-1	"a. El nombre d'accions jurídiques pendents o finalitzades durant el període objecte de l'informe respecte a la competència deslleial..."	0

	CONTINGUT	RESPOSTA
301-1	El pes o el volum total dels materials usats per a produir i envasar els principals productes i serveis de l'organització	N/A
301-2	El percentatge d'inputs reciclats utilitzats per a fabricar els principals productes i serveis de l'organització	N/A
301-3	a. El percentatge de productes i materials d'envasament recuperats per a cada categoria de producte. b. Com s'han recaptat les dades destinades a aquest contingut.	N/A
302-2	a. El consum energètic fora de l'organització, en juliols o múltiples. b. Els Estàndards, les metodologies, les suposicions o les eines de càlcul utilitzats. c. La font dels factors de conversió utilitzats.	pàg. 60
302-3	El ratio de intensidad energètica de la organització.	pàg. 60
302-4	La reducció de consum energètic aconseguida com a resultat directe de les iniciatives	pàg. 62-66
302-5	a. Les reduccions dels requeriments energètics dels productes i serveis venuts aconseguides durant el període objecte de l'informe, en juliols o múltiples. b. La base del càlcul de la reducció del consum energètic, com l'any basi o la línia basi, inclosa la justificació de la selecció. c. Els Estàndards, les metodologies, les suposicions o les eines de càlcul utilitzats.	pàg. 62-66
303-1	a. El volum total d'aigua extreta, desglossat. b. Els Estàndards, les metodologies i les suposicions utilitzats.	S/D
303-2	El nombre total de fonts d'aigua significativament afectades per l'extracció per tipus.	pàg. 61
303-3	El volum total d'aigua reciclada i reutilitzada per l'organització.	-
304-1	Per a cada centre d'operacions en propietat, arrendats o gestionats situats dins de o al costat d'àrees protegides o zones de gran valor per a la biodiversitat fora d'àrees protegides.	0
304-2	La naturalesa dels impactes significatius directes i indirectes en la biodiversitat.	0
304-3	a. La grandària i la ubicació de les àrees protegides o restaurades dels hàbitats i si l'èxit de la mesura de restauració va estar o està aprovat per professionals externs independents.	0
304-4	a. El nombre total d'espècies que apareixen en la Llista Vermella de la UICN i en llistats nacionals de conservació els hàbitats de la qual es trobin en àrees afectades per les operacions de l'organització.	0
305-1	a. El valor brut d'emissions directes de GEI (abast 1) en tones mètriques de CO2 equivalent.	S/D
305-2	El valor brut -en funció de la ubicació- d'emissions indirectes de *GEI en generar energia (abast 2) en tones mètriques de CO2 equivalent.	S/D
305-3	El valor brut d'altres emissions indirectes de GEI (abast 3) en tones mètriques de CO2 equivalent.	S/D
305-4	El ràtio d'intensitat de les emissions de GEI de l'organització.	S/D
305-5	La reducció de les emissions de GEI com a conseqüència directa de les iniciatives de reducció en tones mètriques de CO2 equivalent.	S/D
305-6	La producció, les importacions i les exportacions de SAO en tones mètriques de CFC-11 (triclorofluorometà) equivalent.	0
305-7	Les emissions significatives a l'aire, en quilograms o múltiples.	S/D
306-1	El volum total d'abocaments d'aigua programats i no programats.	pàg. 71
306-2	El pes total dels residus perillosos, desglossat d'acord amb els següents mètodes d'eliminació	pàg. 67
306-3	El número i el volum total dels vessaments significatius registrats.	0
306-4	El pes total de cadascun dels residus perillosos.	pàg. 67
306-5	Els cossos d'aigua i els hàbitats relacionats que es veuen significativament afectats pels abocaments d'aigua i/o escolaments.	0

	CONTINGUT	RESPOSTA
307-1	Les multes i les sancions no monetàries significatives per l'incompliment de les lleis o normatives en matèria de medi ambient.	S/D
308-1	El percentatge de nous proveïdors avaluats i seleccionats d'acord amb els criteris ambientals.	S/D
308-2	El nombre de proveïdors identificats com a proveïdors amb impactes ambientals negatius	S/D
401 -1	El número total i la taxa de noves contractacions d'empleats durant el període objecte de l'informe, per grup d'edat, sexe i regió.	<u>pàg. 42</u>
401 -2	Els beneficis estàndard per als empleats a jornada completa de l'organització, però que no es donen als empleats a temps parcial o temporals, en funció de les instal·lacions amb operacions significatives.	-
401 -3	"a. El nombre total d'empleats que han tingut dret a permís parental, per sexe. b. El nombre total d'empleats que s'han acollit al permís parental, per sexe. sent emprats 12 mesos després de tornar al treball, per sexe..."	<u>pàg. 43</u>
402-1	a. El nombre mínim de setmanes d'avís que se sol donar als empleats i els seus representants abans de l'aplicació de canvis operacionals significatius que podrien afectar-los de manera considerable.	S/D
403-2	El nombre de proveïdors identificats com a proveïdors amb impactes ambientals negatius	S/D
403-1	a. El nivell al qual els comitès formals treballador-empresa de salut i seguretat funcionen dins de l'organització. b. El percentatge de treballadors el treball o el lloc de treball dels quals sigui objecte de control per part de l'organització i que estiguen representats per comitès formals treballador-empresa de salut i seguretat	100%
403 -2	a. Els tipus d'accidents, la taxa de freqüència d'accidents (TFA), la taxa d'incidència de malalties professionals (TIEP), la taxa de dies perduts (TDP), la taxa d'absentisme laboral (TAL) i les morts per accident laboral o malaltia professional per a tots els empleats.	<u>pàg. 42</u>
403 -3	a. Si hi ha algun treballador el treball o el lloc de treball del qual sigui controlat per l'organització i estigui implicat en activitats laborals amb alta incidència o alt risc de determinades malalties.	S/D
403-4	a. Si els acords formals (locals o globals) amb sindicats abasten la salut i la seguretat. b. En tal cas, fins a quin punt, expressat a manera de percentatge, s'aborden uns certs temes de salut i seguretat en aquests acords	100%
404-1	a. La mitjana d'hores de formació que els empleats de l'organització hagin tingut durant el període objecte de l'informe	<u>pàg. 46</u>
404-2	a. El tipus i l'abast dels programes implementats i l'assistència proporcionada per a millorar les aptituds dels empleats.	S/D
404-3	a. El percentatge del total d'empleats per sexe i per categoria laboral que han rebut una avaluació periòdica de l'acompliment i desenvolupament professional durant el període objecte de l'informe.	S/D
405-1	El percentatge de persones en els òrgans de govern de l'organització	<u>pàg.43</u>
405-2	a. La ràtio del salari base i de la remuneració de dones enfront d'homes per a cada categoria laboral, per ubicació amb operacions significatives.	S/D
406-1	a. El nombre total de casos de discriminació durant el període objecte de l'informe.	0
407-1	"a. Les operacions i els proveïdors en els quals els drets dels treballadors a exercir la llibertat d'associació i la negociació col·lectiva puguin infringir-se o córreguen risc significatiu quant a algun dels següents punts: l. el tipus d'operació..."	S/D



	Contingut	Núm pàgina
408-1	Operacions i proveïdors que s'ha considerat que corren un risc significatiu	S/D
409-1	Operacions i proveïdors que córreguen un risc significatiu de presentar casos de treball forçós o obligatori	S/D
410-1	"a. Percentatge del personal de seguretat que haja rebut formació formal en polítiques o procediments específics..."	0
411-1	El nombre total de casos identificats de violacions dels drets dels pobles indígenes	0
412-1	a. El número total i el percentatge de les operacions sotmeses a avaluacions de drets humans o avaluacions de l'impacte en els drets humans per país	0
412-2	El nombre total d'hores -durant el període objecte de l'informe- dedicades a la formació en polítiques o procediments sobre drets humans i aspectes dels drets humans rellevants per a les operacions.	0
412-3	a. El número total i el percentatge d'acords i contractes d'inversió significatius amb clàusules sobre drets humans o sotmesos a avaluació de drets humans. b. La definició de "acords d'inversió significatius".	N/A
413-1	"a. El percentatge d'operacions amb programes de participació de les comunitats locals, avaluació d'impactes i/o programes de desenvolupament, inclosos..."	pàg. 88-91
413-2	a. Les operacions amb impactes negatius significatius -reals o potencials- en les comunitats locals, i incloure: i. la ubicació de les operacions; ii. les operacions amb impactes negatius significatius reals o potencials.	0
414-1	El percentatge de nous proveïdors avaluats i seleccionats d'acord amb els criteris socials.	S/D
414-2	a. El nombre de proveïdors avaluats en relació amb els impactes socials.	S/D
415-1	Valor monetari total de les contribucions a partits i/o representants polític que l'organització hagi realitzat directament o indirectament	0
416-1	"a. El percentatge de categories de productes i serveis significatives per a les quals s'avaluen els impactes en la salut i seguretat a fi de fer millores"	0
416-2	"a. El nombre total de casos d'incompliment de les normatives o codis voluntaris relatius als impactes en la salut i seguretat dels productes i serveis en el període objecte de l'informe, per..."	0
417-1	a. Si els procediments de l'organització obliguen a aportar els següents tipus de dades sobre la informació i l'etiquetatge de productes i serveis: I. l'origen dels components del producte o servei; II. el contingut, especialment en relació amb les substàncies que podrien generar un impacte ambiental o social; III. l'ús segur del producte o servei; IV. l'eliminació del producte i els impactes ambientals i socials; V. uns altres (explicar).	N/A
417-2	a. El nombre total de casos d'incompliment de les normatives o codis voluntaris relatius a la informació i l'etiquetatge de productes i serveis. b. Si l'organització no ha identificat incompliments de les normatives o codis voluntaris, n'hi ha prou amb assenyalar aquest fet en una declaració breu.	N/A
417-3	a. El nombre total de casos d'incompliment de les normatives o codis voluntaris relacionats amb les comunicacions de màrqueting, com a publicitat, promoció i patrocini.	0
418-1	a. El nombre total de reclamacions fonamentades relatives a violacions de la privacitat del client.	0
419-1	"a. Les multes i les sancions no monetàries significatives per l'incompliment de lleis o normatives en matèria social o econòmica quant al següent..."	0



MEMÒRIA  
DIGITAL



