










200

MEMORIA ANUAL
 **mercavalència**

200

ÍNDICE

	Somos Mercavalència Pg. 8
	Así ha sido 2022 Pg. 22
	ODS 2. Hambre cero Pg. 24
	ODS 3. Salud y bienestar Pg. 30
	ODS 4. Educación de calidad Pg. 46
	ODS 15. Igualdad de género Pg. 50
	ODS 6. Agua limpia y saneamiento Pg. 56
	ODS 7. Energía asequible y no contaminante Pg. 62

Pg. 68	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	
Pg. 78	ODS 9. Industria, innovación e infraestructura	
Pg. 86	ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles	
Pg. 90	ODS 12. Producción y consumo responsable	
Pg. 94	ODS 13. Acción por el clima	
Pg. 100	ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	
Pg. 104	ODS 17. Alianzas para los objetivos	
Pg. 114	Próximamente en 2023	
Pg. 116	ANEXOS	



mercavalència

PRESIDENTE DE MERCAVALÈNCIA

Carlos Galiana

En primer lugar, quiero expresar mi profundo aprecio por nuestra plantilla. Han demostrado una resiliencia, adaptabilidad y dedicación notables durante un año que ha sido difícil para todos. Su arduo trabajo y pasión por nuestra misión han sido una fuente de inspiración y motivación para mí personalmente, y estoy orgulloso de liderar un equipo tan talentoso y comprometido.

En Mercavalencia creemos que la sostenibilidad no es solo una palabra de moda, sino una parte esencial de nuestro modelo de negocio. Para ello hemos implementado una variedad de prácticas e iniciativas sostenibles, incluido el uso de energía renovable, la implementación de programas de reciclaje y reducción de desechos, y la incorporación de nuevas tecnologías. Entendemos que nuestros empleados y empleadas y grupos de interés son fundamentales para nuestro éxito, y nos hemos esforzado por priorizar su bienestar. Continuamos invirtiendo en el desarrollo y capacitación de la plantilla para fomentar una cultura de aprendizaje y crecimiento continuo.

También reconocemos la importancia de relacionarnos con nuestros grupos de interés y nos hemos esforzado por colaborar con ellos para abordar sus necesidades e inquietudes. Creemos que un modelo empresarial sostenible es aquel que beneficia a todos, desde las personas que forman Mercavalència hasta nuestros proveedores y la comunidad más amplia a la que servimos. Seguiremos invirtiendo en tecnologías de eficiencia energética, reduciremos nuestra huella de carbono y promoveremos prácticas sostenibles entre nuestros socios. También trabajaremos para aumentar la conciencia sobre los problemas de sostenibilidad entre nuestros grupos de interés y alentaremos a todos a hacer su parte en la creación de un futuro más sostenible. Contamos con todas las personas a las que llegue esta memoria.



PRESIDENTE DE MERCASA

José Ramón Sempere

El año 2022 ha estado marcado por la inestabilidad social producida por los conflictos internacionales, la inflación y la enorme velocidad a la que siguen produciéndose los avances tecnológicos en la cadena de valor agroalimentaria.

A pesar de ello, Mercavalencia, como el resto de Mercas de la Red Mercasa, ha sabido adecuarse y mantener, con enorme esfuerzo, nuestra posición de liderazgo en el sector, cumpliendo con los retos y objetivos marcados.

La Red de Mercas, suscita un aporte de valor importante a la cadena alimentaria, poniendo a disposición de todos los eslabones entre la producción y el consumo infraestructuras y servicios eficientes, seguros y sostenibles. Y generando, debido a su vocación de servicio público y a la concentración de agentes, condiciones de competencia y concurrencia.

En este ejercicio hemos llevado a cabo inversiones destinadas principalmente a la modernización, adecuación y mejora de todas nuestras infraestructuras, a proyectos de transición energética para obtener ahorro en consumos,

a la generación de energía propia, a la ampliación de puntos de recarga para vehículos eléctricos, a la seguridad de nuestra plantilla, y a mejorar las propias condiciones de comercialización de nuestra Red.

Sin olvidarnos del personal de Mercavalencia y del conjunto de la Red Mercasa que, con su esfuerzo y trabajo diario, han hecho posible todo lo conseguido a lo largo del último año, solventando además todas las adversidades acontecidas en los últimos ejercicios.

Gracias a la colaboración y completa disposición de la Red de Mercas y de las personas que trabajan en ellas.



GERENTE DE MERCAVALÈNCIA

Pep Yubero Casanova

Un año más me complace presentar la memoria de actividades de nuestra empresa. Este informe refleja nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas en torno a nuestras prácticas empresariales sostenibles. Un exhaustivo trabajo de recopilación y adecuación de datos que nos sirven para tener una imagen general de la empresa para continuar mejorando día a día. Pero esta memoria de 2022 también habla de la importancia de nuestra gente dentro de la organización y los desafíos que enfrentamos debido al aumento de los costes de suministros.

En los últimos años, hemos trabajado arduamente para integrar la sostenibilidad en todas las áreas de nuestro negocio. Desde la cadena de suministro hasta la gestión de residuos, estamos comprometidos con reducir nuestro impacto ambiental y mejorar las condiciones sociales en los valencianos y valencianas. Brindamos oportunidades de capacitación y desarrollo para nuestra plantilla, y nos esforzamos por fomentar una cultura de inclusión y diversidad dentro de nuestra organización. También priorizamos la salud y la seguridad de todas las personas que forman Mercavalència, proporcionando un entorno de trabajo seguro y saludable.

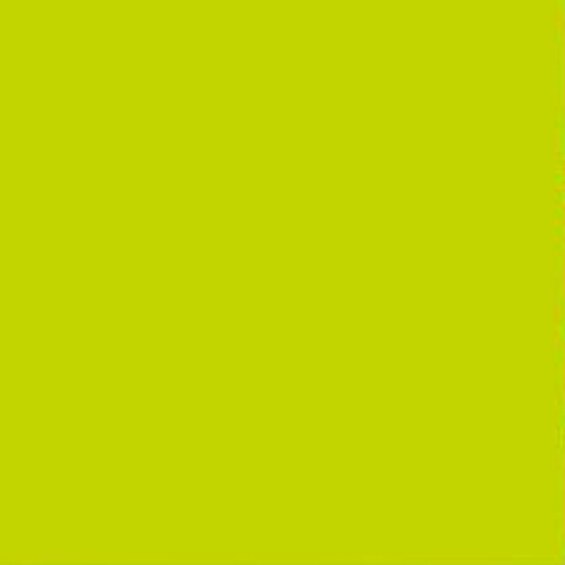
Sin embargo, como muchas empresas, hemos enfrentado desafíos en los últimos años, particularmente con la pandemia global y la inestabilidad económica.

Estos desafíos han dificultado el mantenimiento de la rentabilidad y hemos tenido que tomar algunas decisiones difíciles para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de nuestro negocio.

Como hemos visto estos años, los riesgos emanados de la globalización y del cambio climático son totalmente imprevisibles, por ello aspiramos a ser una empresa flexible y polivalente capaz de innovar y adaptarse a este panorama cambiante. En este sentido formamos a la plantilla, escuchamos a los grupos de interés y damos respuesta a sus expectativas. Sabemos que solo así obtendremos oportunidades donde solo parece haber riesgos.

En 2023 continuamos con nuestro compromiso con la sostenibilidad alimentando, como dice nuestro propósito, un mundo mejor.





SOMOS
mercavalència

¿DÓNDE ESTAMOS?



Ctra. de En Corts, 231
46013 Valencia

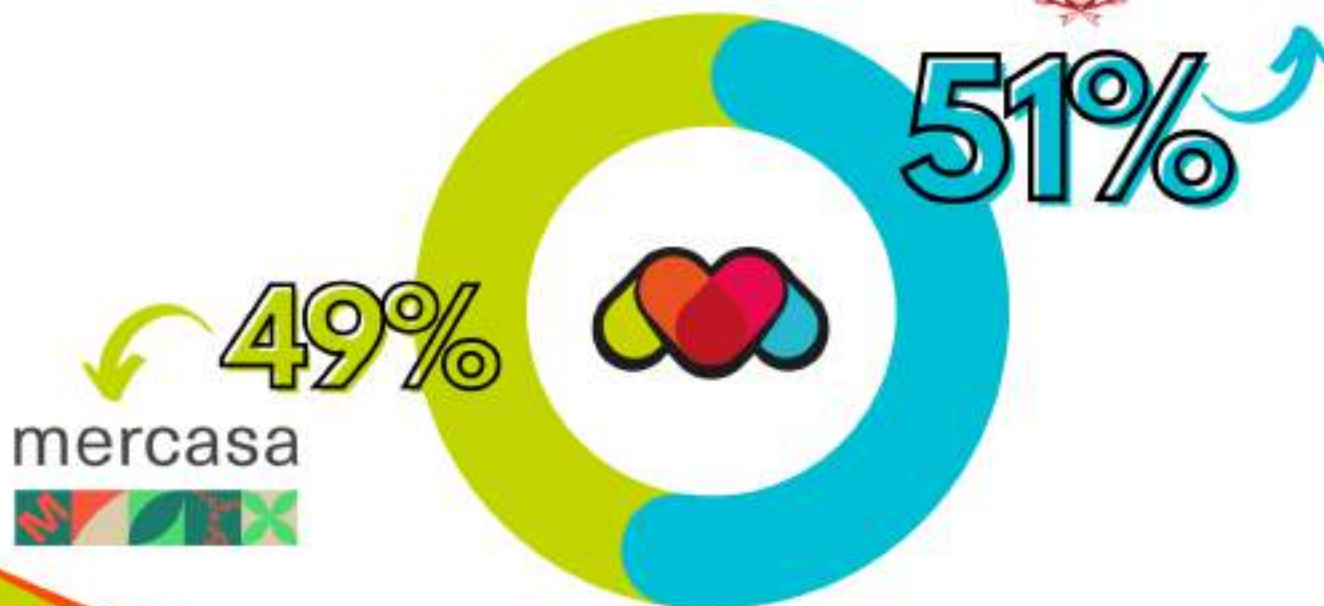


CONÓCENOS

En la década de los 70 del pasado siglo las ciudades crecieron. La distribución de alimentos en la ciudad a través de los mercados de abastecimiento generaba graves problemas de circulación, el almacenamiento era insuficiente y los controles sanitarios resultaban complicados. Entonces se creó la red de Mercas. Una unidad alimentaria a las puertas de las ciudades que garantizaba la distribución, el control y el abastecimiento de una forma segura y sostenible. Para gestionar esta unidad alimentaria se crea la empresa Mercavalència S.A. Así nacimos.



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

FORMADO POR:



4 PERSONAS INDEPENDIENTES
QUE REPRESENTAN A NUESTROS
GRUPOS DE INTERÉS

- PRODUCTORES
- TEJIDO EMPRESARIAL
- CLIENTES
- CONSUMIDORES

Y DE ESTAS 12 PERSONAS
EL 50% SON MUJERES



En 2022 el consejo se reunió 4 veces. Abordaron temas relacionados con la sostenibilidad económica, social y medioambiental y aprobaron acciones en este sentido.

ÓRGANOS DE CONTROL DELEGADO

COMITÉ DE COMPLIANCE

COMITÉ DE IGUALDAD

CONTROL DE GESTIÓN

GRI
102.18
102.19
102.20
102.22
102.26
102.28
102.31
405.1

ENLACE AL
ORGANIGRAMA
COMPLETO



CONOCE NUESTROS SERVICIOS



MERCADO DE
FRUTA Y VERDURA



MERCAFLOR



TIRA DE CONTAR



MERCADO DE PESCADOS



ÀREA CÀRNICA



BÀSCULA



CARROS



LIMPIEZA



SEGURIDAD



ATENCIÓN AL CLIENTE

NUESTRA MISIÓN

Nuestra misión es mejorar nuestros mercados centrales y promover la transparencia y la competencia justa. Nos aseguramos de que los alimentos que se venden son seguros y que se construyen precios basados en la sostenibilidad económica, medioambiental y social. También investigamos y creamos sistemas que ayuden a las empresas a crecer en el sector.

NUESTRA VISIÓN

En nuestra visión, nos enfocamos en colaborar con empresas, instituciones públicas y organizaciones del sector para crear un sistema alimentario sostenible que responda a las necesidades del mercado y las preocupaciones sociales. También trabajamos en el desarrollo personal y profesional de nuestros empleados.

 **alimentamos** 
un mundo mejor 

GRI
102.24
102.29
102.30
102.35
102.36

NUESTROS VALORES

Nuestros valores son fundamentales, nos guían en todo momento y son la base de nuestra cultura empresarial:



COMPROMISO CON LAS PERSONAS



SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



RESPETO AL MEDIO AMBIENTE



EFICIENCIA EN LA GESTIÓN



ÉTICA Y TRANSPARENCIA



LEGALIDAD

**ENLACE A LOS
ESTATUTOS**

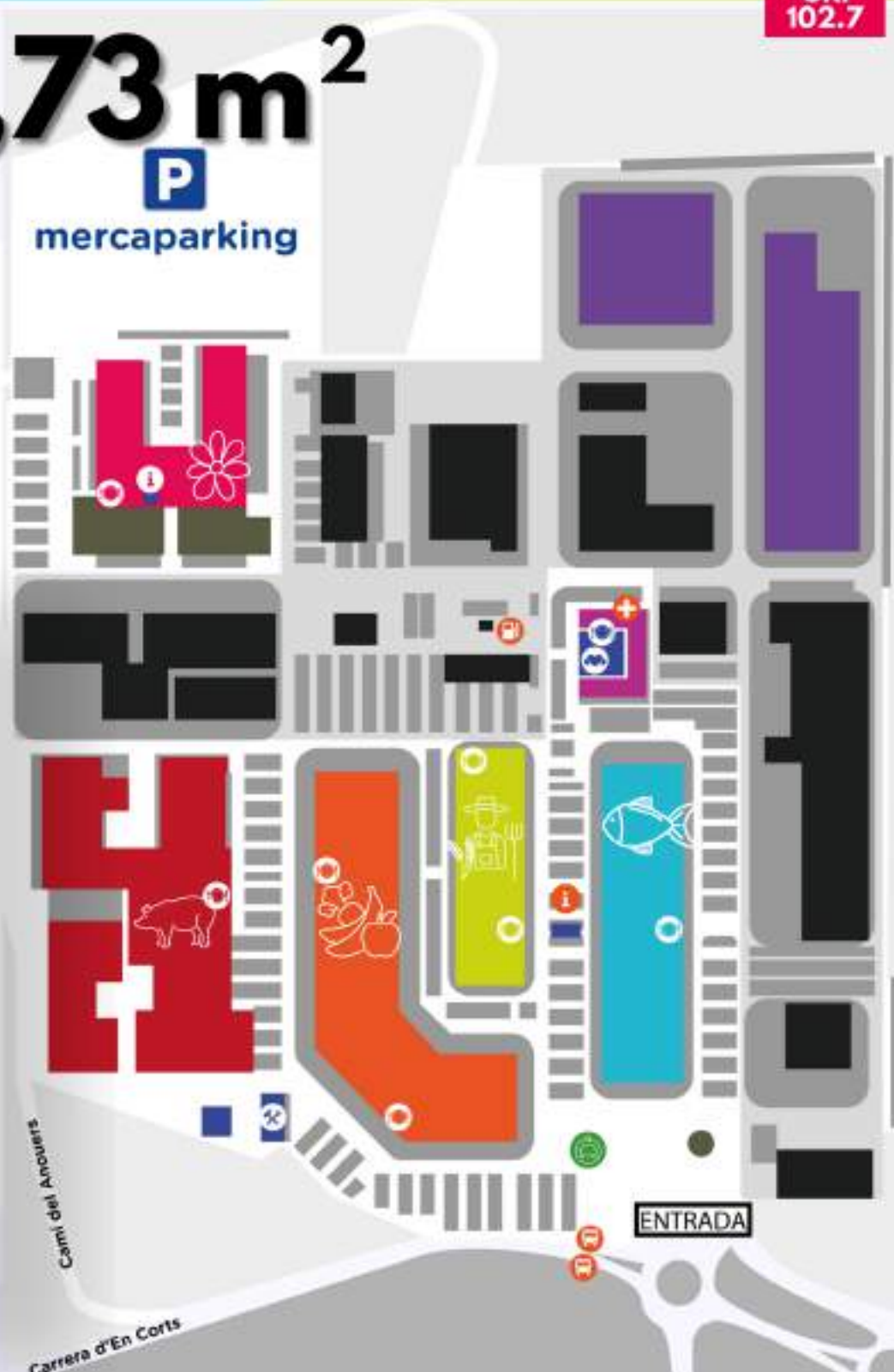


485.163,73 m²

DE SUPERFICIE TOTAL

P
mercaparking

- 
Mercado del Pescado
13.000 M2
- 
Tira de Contar y Frutas y verduras
32.000 M2
- 
Matadero
14.000 M2
- 
Mercaflor
9.000 M2





escuchamos a **NUESTROS**

GRI
102.40
102.44



"QUEREMOS QUE MERCAVALÈNCIA SEA REFERENTE EN EL SECTOR PÚBLICO"

✓ APORTAMOS TRANSPARENCIA Y VALORES



"NECESITAMOS BUENA DISPONIBILIDAD"

✓ FACILITAMOS TODA LA INFORMACIÓN QUE SOLICITEN



"QUEREMOS QUE OS INVOLUCREIS EN EL SECTOR PÚBLICO"

✓ COLABORAMOS EN LAS INICIATIVAS INSTITUCIONALES



"BUSCAMOS COLABORACIÓN EN NUESTRA INICIATIVAS"

✓ APOYAMOS Y COLABORAMOS CON ELAS

GRUPOS DE INTERÉS

"NOS GUSTARÍA UNA MAYOR AGILIDAD EN LOS TRÁMITES"

PARA CONSEGUIRLO AVANZAMOS EN LA DIGITALIZACIÓN ERP



"BUENA GESTIÓN Y RESPONSABILIDAD"

DESARROLLAMOS UN SISTEMA COMPLIANCE



"QUEREMOS UN LUGAR CÓMODO Y SEGURO"

MEJORA CONTINUA DE NUESTROS SERVICIOS



"UN BUEN AMBIENTE DE TRABAJO"

INCIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y COHESIÓN DE PLANTILLA



Estas opiniones han sido recabadas en conversaciones formales e informales, por encuestas e inferidas de comunicaciones indirectas



NUESTROS ALIADOS



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA **CEMAS**



UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



fundación c.v. **fesord**
para la integración y la supresión de barreras de comunicación



Fundación Secretariado **Gitano**



Ajuntament d'Alzira



convive
fundación cepaim

LAS NAVES



SOMOS SOCIOS



fepeval
Federació de Polígons Empresariais de la Comunitat Valenciana

CEV



CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL COMUNITAT VALÈNCIANA



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MANTENIMIENTO DESDE 1977 PARA FOMENTO DEL MANTENIMIENTO

ainia

resultados de nuestra MATRIZ DE MATERIALIDAD

Los aspectos tratados fueron los siguientes:



Cada acción hecha en relación con los resultados de la matriz de materialidad la destacaremos con esta etiqueta y el icono de su aspecto a lo largo de la memoria:



Para conocer la metodología y los resultados de la matriz de materialidad consultar pág.79





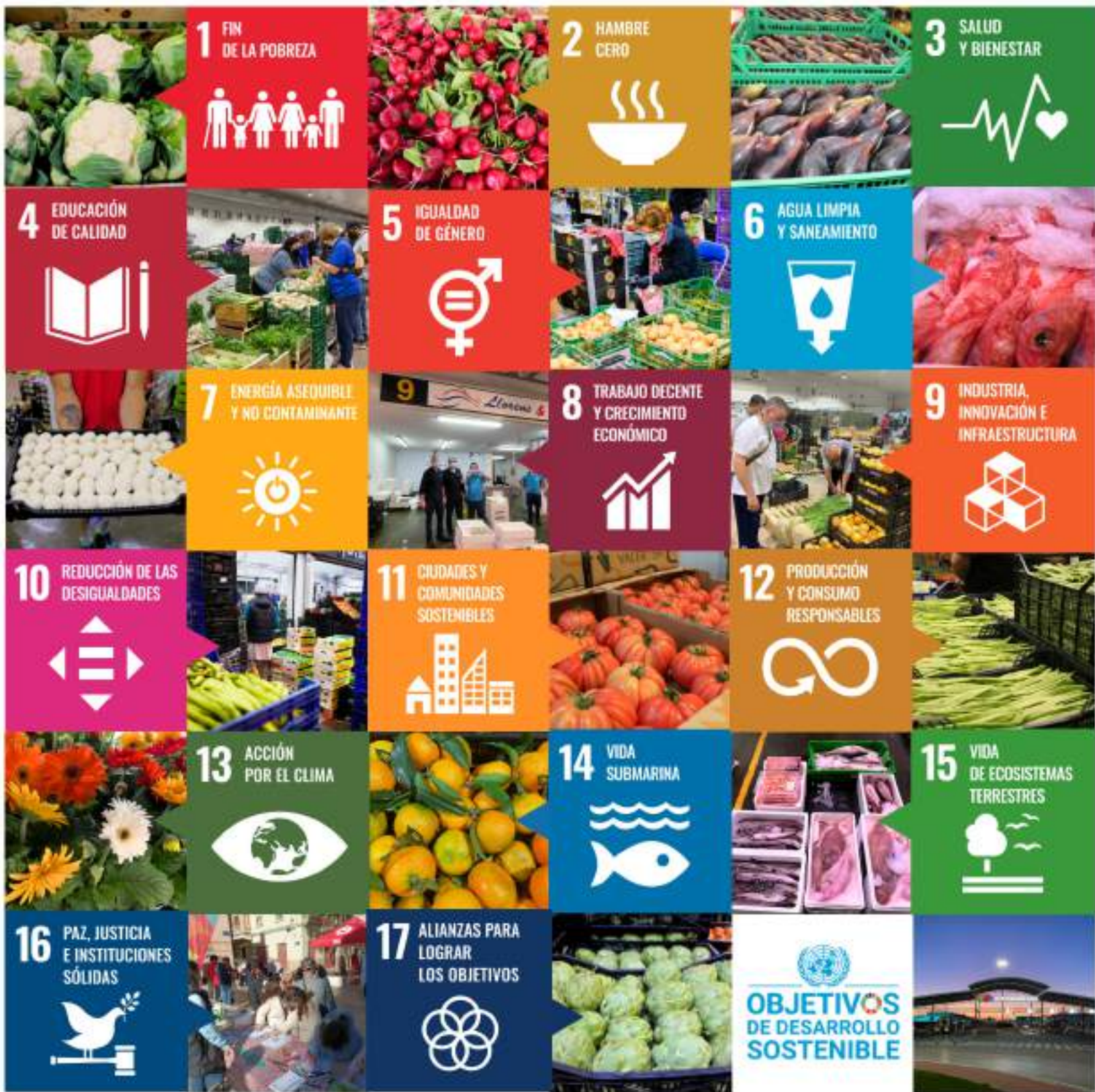
Nuestro compromiso con los ODS sigue guiando nuestras acciones hacia un futuro más sostenible. Por ello durante el 2022, el **100%** de nuestra plantilla ha recibido formación sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Nuestra memoria está basada en ellos, reflejando nuestra intención de contribuir.

Y ahora sí,



así ha sido nuestro

2022





mercavalència

hambre cero

Poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas a una alimentación segura. El centro de nuestro trabajo es ese, hacer accesible la alimentación. Nuestra contribución pasa por asegurar que los productos que salen de Mercavalència hayan estado en las mejores condiciones higiénico-sanitarias. Colaboramos también con entidades de nuestro entorno para dar acceso a la alimentación a personas en riesgo de exclusión. Colaborando con las empresas que forman Mercavalència lo hacemos posible.

RESOLUCIÓN DE AUTORIZACIÓN FAVORABLE PARA LA EXPORTACIÓN A TERCER PAÍS EMITIDA POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA





TRAS EL INFORME DE SANIDAD FAVORABLE DE MATADERO



GARANTÍA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA A ESTOS PAISES



MEJORA DE LA NUTRICION



ACCESO A PRODUCTOS EN PAISES CON ESCASEZ

Permite a nuestros clientes exportar el porcino sacrificado en nuestras instalaciones con todas las garantías exigidas por los países receptores



tema material

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

GRI
203.1

FUNDACIÓ
PER —
AMOR A
— L'ART

3.000 KILOS
de alimentos
gracias a la colaboración
de nuestros mayoristas



**27 FAMILIAS CON UNA ALIMENTACIÓN MÁS SALUDABLE
GRACIAS A LA COLABORACION MENSUAL DE NUESTROS MAYORISTAS**




Fundación
Secretariado

Gitano

20kg



**DE FRUTA PARA TALLERES
DE NUTRICIÓN EN LA
ESCUELA DE VERANO**


tema material

RECOGIDA DE ALIMENTOS PARA UCRANIA

El equipo y clientes de Mercavalència se sumó al acto solidario con Ucrania donando productos de primera necesidad.

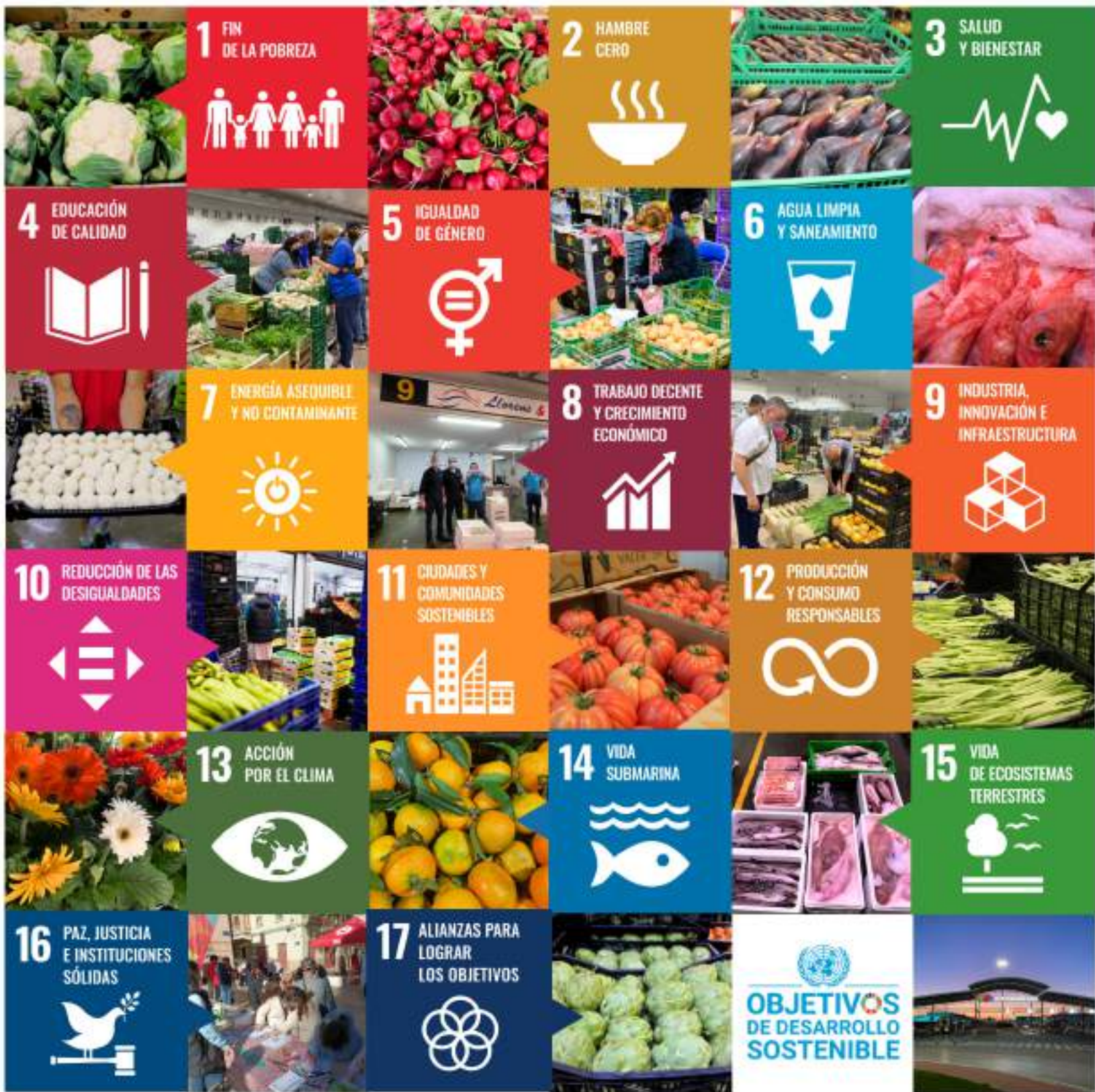
A través de la Asociación de Ucranianos en Valencia entregamos más de tres toneladas de productos de higiene, ropa de abrigo, mantas, alimentos y otros productos solicitados por la asociación.



elperiòdic

VALENCIA I SOCIEDAD

Mercavalència dona más de tres toneladas de productos a Ucrania





mercavalència

salud y bienestar

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades. La salud y la seguridad de las personas que forman parte de Mercavalència es prioritario para nuestro proyecto. Promover los buenos hábitos, poner la calidad alimentaria en el centro de nuestra actividad y concienciar sobre la importancia de la buena alimentación son los ejes sobre los que trabajamos.

DETECCIÓN AUTOMÁTICA DE INCENDIOS

en el conjunto de edificios de actividades cárnicas

AYUDA A PREVENIR ACCIDENTES



REDUCE LA DEGRADACION AMBIENTAL POR INCENDIOS



PROTEGE LA VIDA DE LA PLANTILLA



EVITA LA PERDIDA DE PRODUCCION



tema material



TAMBIÉN CONTRIBUYE A

8 TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y ECONOMÍA CIRCULAR



IFS FOOD Y BRCGS

OBTENCIÓN CERTIFICACIONES MEDIANTE

AUDITORÍAS NO ANUNCIADAS



Esto garantiza que...

LA CALIDAD ES UNA PARTE INTRÍNSECA DE NUESTRO TRABAJO Y ESTÁ PRESENTE EN TODOS NUESTROS PROCESOS



APOSTAMOS POR AUMENTAR LA CULTURA DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

CULTURA DE LA
SEGURETAT ALIMENTÀRIA

la tenem,

SEGUR



Se hizo un cómic para reforzar la cultura de la seguridad alimentaria. Con escenas cotidianas demostramos que la tenemos desde muy pequeños. Provocó una reacción positiva y ayudó a concienciar a la plantilla.



CERTIFICADOS DE CALIDAD

Año tras año renovamos y adquirimos nuevos certificados de calidad que demuestran, no solo nuestro compromiso por la seguridad alimentaria y bienestar animal, sino también una respuesta a las nuevas necesidades de nuestros clientes y a las exigencias requeridas para las futuras líneas de negocio.



AENOR

IFS Certificate



BRCGS

Food Safety

CERTIFICATED

VISITAS

de ESTUDIANTES



de



COMERCIO



COCINA



INGENIERÍA

LOGÍSTICA



Y OTROS...

y de COMERCIALES



EN 2022

870

PERSONAS YA CONOCEN EL CANAL MAS CORTO Y SOSTENIBLE Y A QUIENES LO HACEN POSIBLE



TIRA DE COMPTAR



NOS VISITAN HOSTELEROS Y HOSTELERAS DE VALENCIA

ALMORZAMOS CON PRODUCTOS DE LA TIRA DE CONTAR



ESTO ES LO QUE OPINAN DE NUESTRAS VISITAS

Al final de cada visita solicitamos que se rellene un formulario de satisfacción. De esta manera podemos conocer qué es lo que opinan de nuestras visitas y los puntos en los que debemos mejorar.

Superó las expectativas porque el alumnado ha estado muy interesado y ha aprendido contenidos nuevos.

Sería genial hacer más visitas de manera regular para que la gente tome conciencia de la cadena humana de enorme valor que hay detrás de cada establecimiento de alimentación.

No dejéis de hacer estas visitas, son de gran valor para la formación de los futuros profesionales del sector de la alimentación y la hostelería. ¡Mil gracias!

¡Muchas gracias!

Visita perfecta y organización impecable.

Me ha encantado la visita. ¡Muchísimas gracias por el trato tan próximo!



VALORACIÓN DE LAS VISITAS





y

EMT

JUNTOS POR UNA CIUDAD MÁS SOSTENIBLE

En nuestra colaboración con Empresa Municipal de Transporte buscamos fomentar un hábito saludable para el alumnado. Proporcionamos fruta fresca para el almuerzo de los niños y niñas que realizan las excursiones escolares que ofrece la EMT.

En una de ellas los niños y niñas visitan el mercado de las flores y hacen un taller que les ayuda a desarrollar su creatividad.

EMT A L'ESCOLA



ALMUERZOS SALUDABLES

MOU-TE AMB EMT



ALMUERZOS SALUDABLES

EMT PER A TOTES



ALMUERZOS SALUDABLES

EMT A MERCAFLOR



NIÑOS Y NIÑAS VISITARON MERCAFLOR



TORNEN LES *mercafestes*

CADA MES DAMOS LA BIENVENIDA A UN PRODUCTO DE TEMPORADA EN UN MERCADO MUNICIPAL DE VALENCIA

SEPTIEMBRE

MERCADO DE RUZafa



OCTUBRE

MERCADO DE ALGIROS



NOVIEMBRE

MERCADO DE ROJAS CLEMENTE



DICIEMBRE

MERCADO DE TORREFIEL



CONCIENCIAMOS SOBRE LA IMPORTANCIA DE CONSUMIR PRODUCTOS DE TEMPORADA



*más sostenibles
más sabrosos
más económicos*



[● REC]



EL TOMATE MÁS RÁPIDO DEL MUNDO

CONCIENCIAMOS SOBRE LA IMPORTANCIA DE LOS PRODUCTOS DE PROXIMIDAD

Llamando la atención sobre lo cerca que tenemos en València la huerta



 ¡Mira el video promocional!



2h 1'20"

TIEMPO RÉCORD

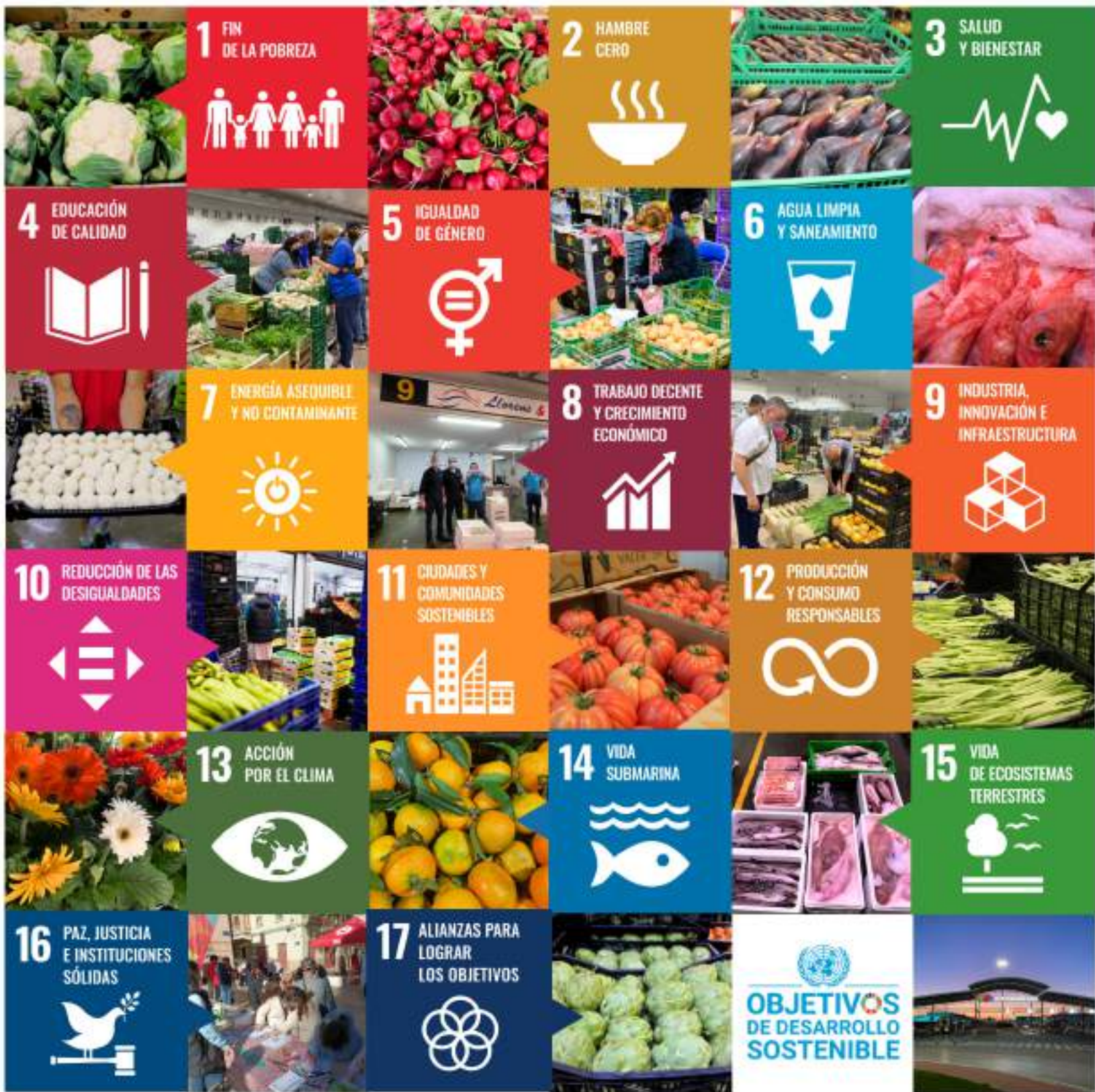


Del Perelló a Russafa en temps rècord
Es la tomaca més ràpida del món i pots conèixer-la a mercavalencia.es



mercavalencia







mercavalència

educación de calidad

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todas las personas. Creemos firmemente en la formación continua, en el enriquecimiento personal y profesional a través de la educación. Nuestra plantilla recibe formación en temas relacionados con la innovación en el trabajo, la salud y la higiene y nuevas tecnologías, pero también en valores corporativos como la transparencia, la lucha contra la corrupción y los ODS.

FORMACIÓN EN ODS Y RSE



al 
100%
DE LA PLANTILLA

PARA FOMENTAR Y FORMAR EN

IGUALDAD
DE GÉNERO



CAMBIO
CLIMÁTICO



ESTILO DE VIDA
SOSTENIBLE



RESPONSABILIDAD
SOCIAL



BUEN
GOBIERNO



así queda implantada nuestra hoja de ruta



820,22 horas
de formación a la plantilla

de las cuales

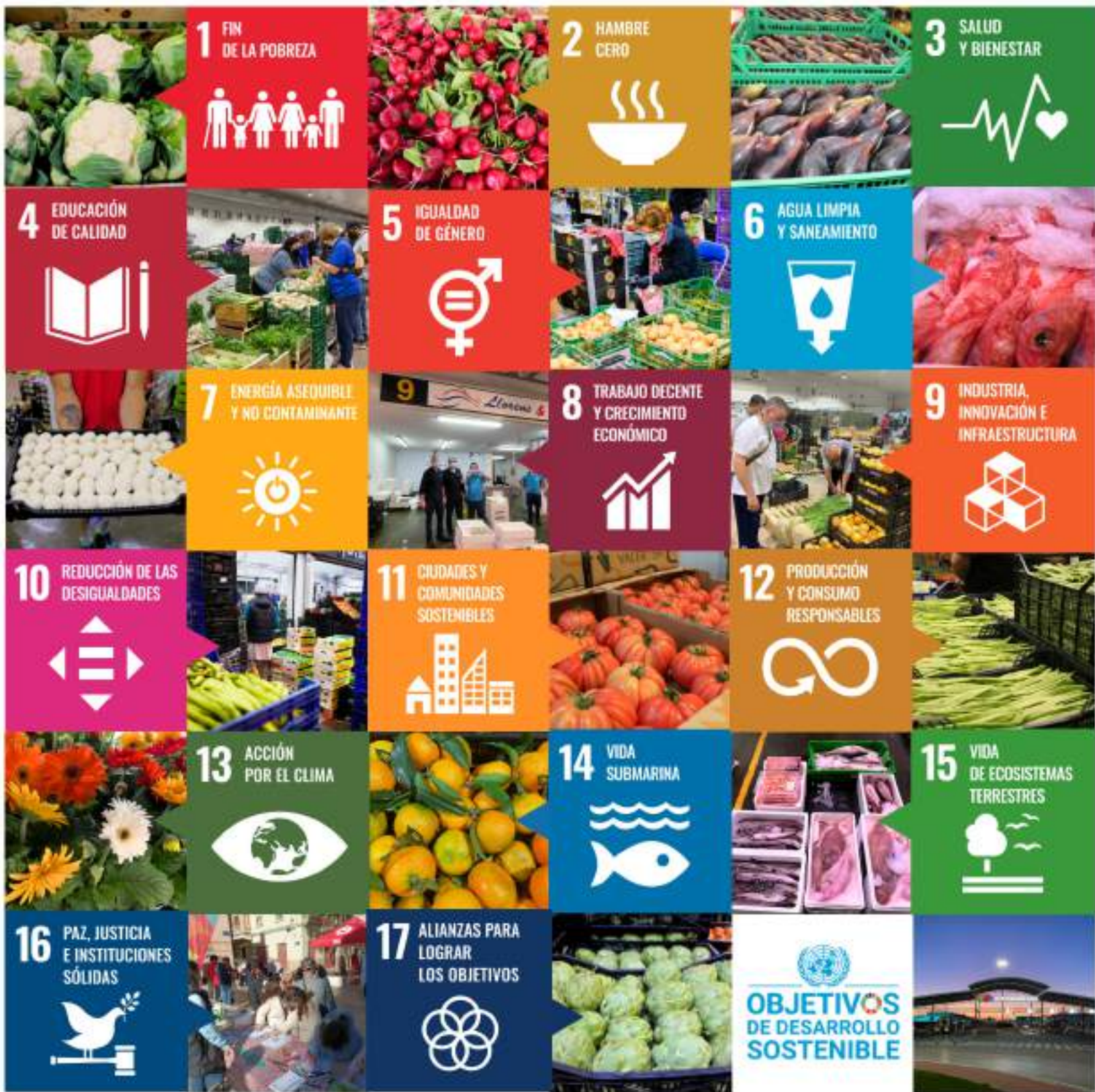
220,5 horas
fue a mujeres



**En temáticas tan
diversas como**

- | | | | |
|-------------------------------------|--|-------------------------------------|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Auditorías seguridad y calidad del aire | <input checked="" type="checkbox"/> | Igualdad |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Bienestar animal | <input checked="" type="checkbox"/> | Lean manufacturing 5s y cultura de seguridad alimentaria |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Buenas prácticas y food defense | <input checked="" type="checkbox"/> | Lean manufacturing aplicado a la industria alimentaria |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Compliance | <input checked="" type="checkbox"/> | Lean manufacturing y cuadro de mando |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Contabilidad avanzada | <input checked="" type="checkbox"/> | Metrología y calibración |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Cultura y buenas prácticas de seguridad alimentaria | <input checked="" type="checkbox"/> | Seguridad alimentaria ifs foos y brc |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Descripción puesto trabajo | <input checked="" type="checkbox"/> | Power bi |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Encargado bienestar animal | <input checked="" type="checkbox"/> | Seguridad alimentaria ifs foos y brc |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Evaluación de proveedores de envases novedades legislativas y sistemas certificados IFSBRC | <input checked="" type="checkbox"/> | Sgs |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Evaluación del desempeño | <input checked="" type="checkbox"/> | Sostenibilidad en la cadena de producción |







mercavalència

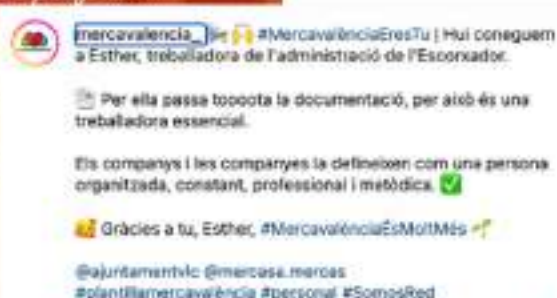
igualdad de género

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
Nuestros esfuerzos en este sentido dentro de la empresa pasan por visibilizar y empoderar a las mujeres de la plantilla, diseñar y cumplir nuestro plan de igualdad y luchar contra la violencia machista.

VISIBILIZAR A LAS MUJERES

que forman Mercavalència

Mercavalència ERES TU
CONEGUEM A ESTHER,
UNA TREBALLADORA ESSENCIAL
Organitzada, constant i professional



CONTANDO EN REDES EL
TRABAJO QUE DESEMPEÑAN



NUESTRO MANUAL DE
LENGUAJE NO SEXISTA



CELEBRANDO JUNTAS
EL DÍA DE LA MUJER

ENTREVISTÁNDOLAS
EN INFOMERCA

És una dona forta i decidida, que mai ha tingut problemes amb els seus companys. Els seus pares són de Las Rinconadas, en Cuenca, i ella de Burjassot, encara que segueix molt vinculada al poble.





tema material

FIRMA DEL II PLAN DE IGUALDAD

EN VIGOR HASTA
2026

ELABORADO POR



REPRESENTANTES
DE LA EMPRESA

TRABAJADORES Y
TRABAJADORAS

**APORTANDO INICIATIVAS Y MEDIDAS QUE CONTRIBUYAN
A ELIMINAR Y PREVENIR LA DISCRIMINACIÓN POR
CUESTIÓN DE SEXO, ENTRE ELLAS:**



COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
NO SEXISTA



CONCILIACIÓN DE VIDA LABORAL,
PERSONAL Y FAMILIAR



ELIMINAR Y PREVENIR LA
INFRARREPRESENTACIÓN FEMENINA



PREVENCIÓN DE ACOSO



PROMOCIÓN, RETRIBUCIÓN, SALUD LABORAL



APOSTAMOS POR LA CORRESPONSABILIDAD



Fomentamos la corresponsabilidad en las tareas del hogar entre la plantilla

CUIDAMOS DE LAS MUJERES DE MERCAVALENCIA



Charla sobre exploración mamaria a las mujeres de la plantilla



TOLERANCIA CERO ANTE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Campaña interna de concienciación sobre violencia machista

PODRIES ESTAR EN UNA SITUACIÓ DE MALTRACTAMENT SI LA TEUA PARELLA O EXPARELLA...



Et sents aïllada, t'impedeix relacionar-te amb la teua família o les teues amistats, és gelós o provoca baralles.

T'amenaça, t'humilia, et crida o t'insulta en privat o en públic.



Controla els teus diners, la teua forma de vestir, revisa el teu telèfon i les teues xarxes socials.



Amenança amb fer-te mal a tu i a la teua família.

Alguna vegada has patit una agressió física per part seua.

Et fa sentir culpable de tot, tens sempre la culpa.

T'ha forçat a mantenir una relació sexual en contra de la teua voluntat.



Et ridiculitza, et fa sentir que eres inferior, maldestra o inútil.

T'amenaça amb emportar-te les teues filles si et deixes.

Et fa por la seua mirada o els seus gestos.



PARLA, DEMANA AJUDA

TELÈFON 016 GRATUÏT I CONFIDENCIAL

WHATSAPP 600 000 016

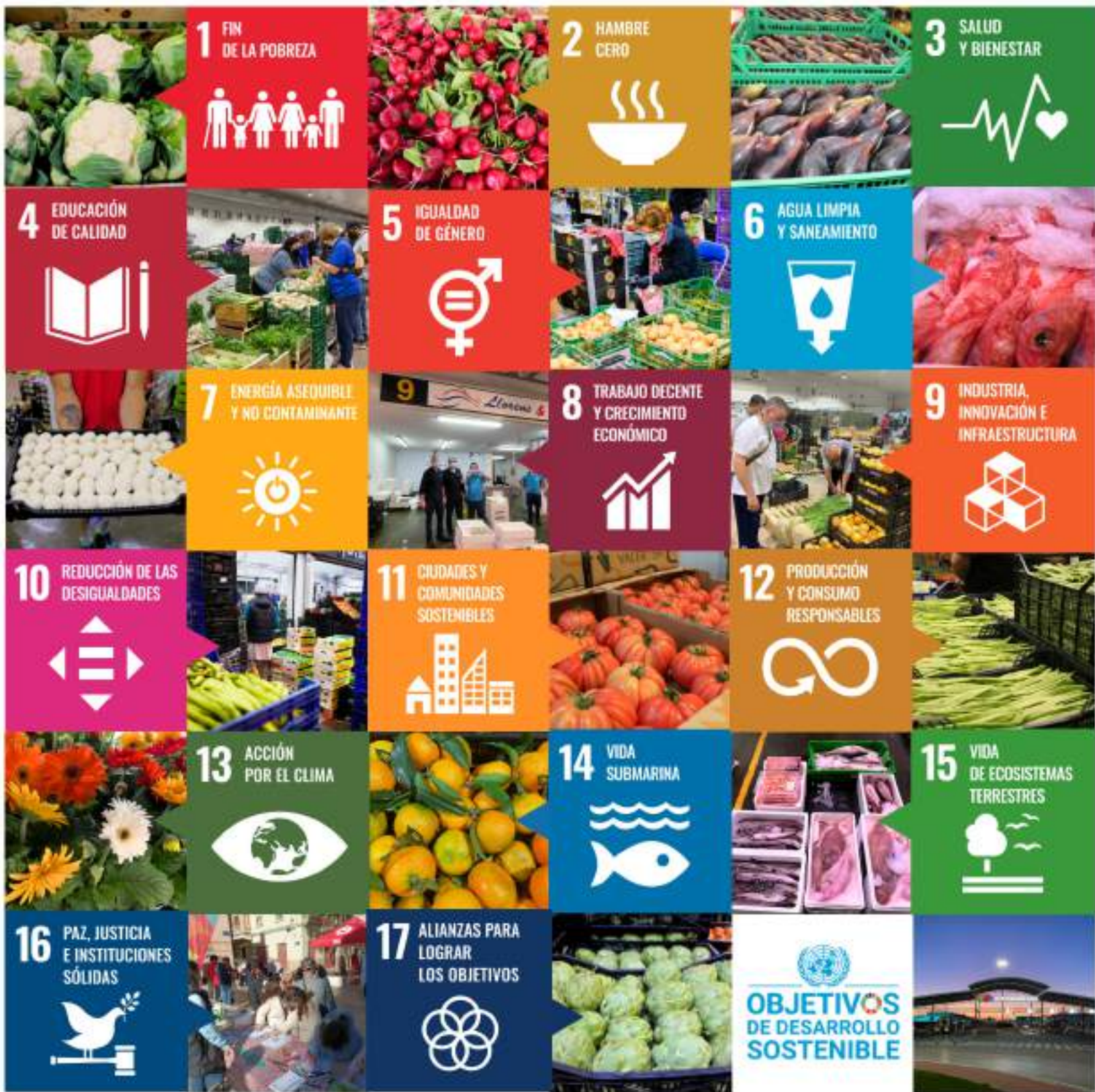
CENTRE DONA 24H 900 580 888

CORREU 016-ONLINE@MSCBS.ES

ELS TEUS COMPANYS I COMPANYES ESTEM AMB TU, NO ESTÀS A SOLES



mercavalència





mercavalència

agua limpia y saneamiento

Aumentar el uso eficiente de los recursos hídricos y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua. Para nuestra actividad el agua es fundamental por eso estamos constantemente buscando iniciativas que reduzcan el consumo.



SUSTITUCIÓN DE LAS **BOMBAS GENERALES DE AGUA** POR OTRAS DE *mayor eficiencia energética*



LOS DATOS HABLAN



556.405m³

Aguas subterráneas consumidas en 2022

METODOLOGÍA:
**LECTURA DE
CONTADORES**

997.696m³/año

2 POZOS PARA USO INDUSTRIAL-SANITARIO Y DE RIEGO Y BALDEO



También
contribuye a





LA DEPURADORA

del matadero



Una instalación





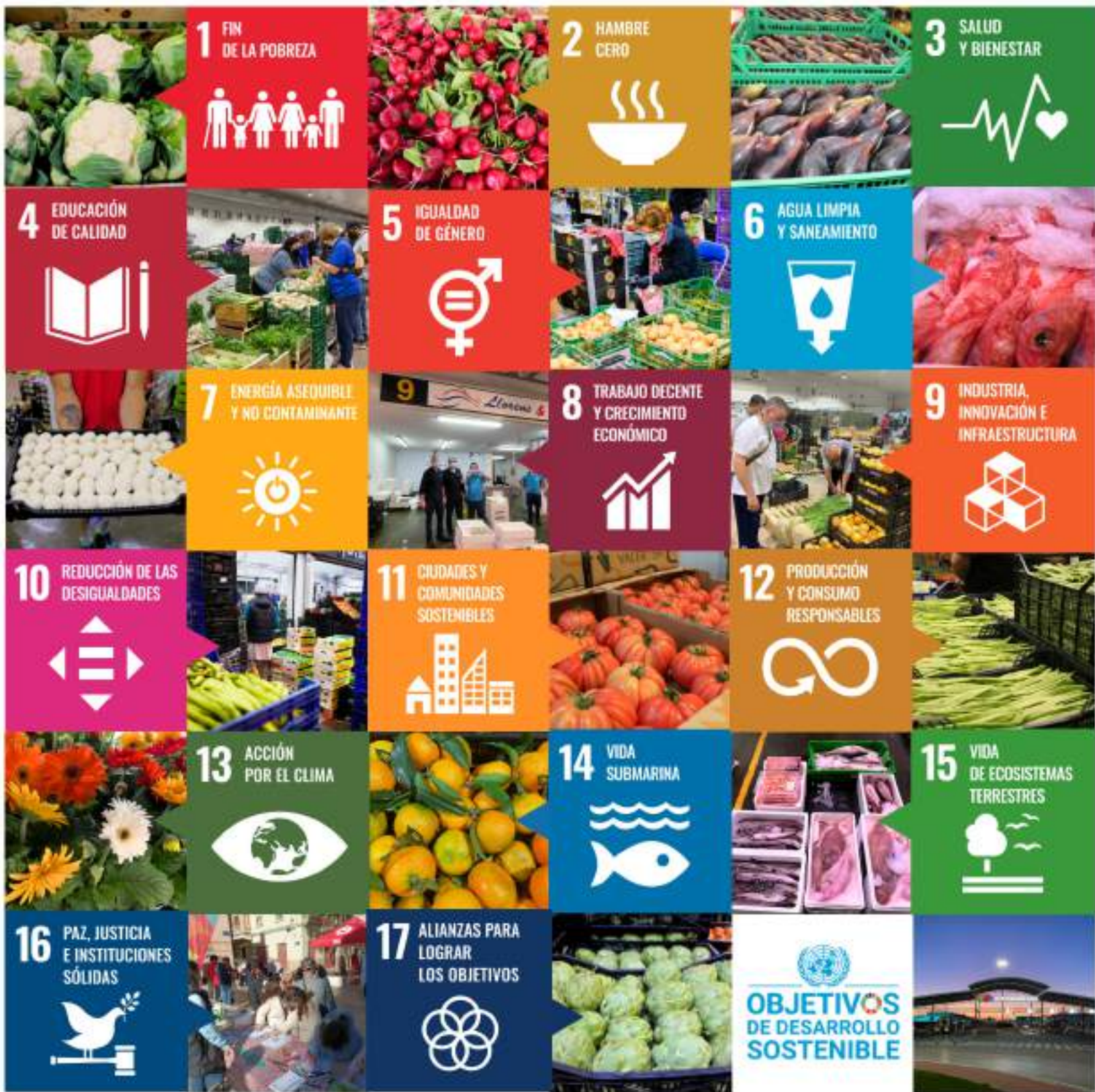
415.578m³
agua vertida

MÉTODO DE TRATAMIENTO:
**DEPURADORA
BIOLÓGICA**

La depuradora se construyó en 2011 respondiendo a las exigencias para la obtención de la autorización ambiental integrada para el matadero. En 2013, a los dos años de su construcción, la revista de EPSAR que valora la calidad y eficiencia de las depuradoras tanto públicas como privadas destacó la de Mercavalencia como la mejor calificada. En la actualidad, la ISO 14001:2015, certificación ambiental obtenida para el matadero, considera a la depuradora de Mercavalencia como uno de los puntos fuertes, gracias a sus buenos procesos y el óptimo control.

referente en su campo







mercavalència

energía asequible y no contaminante

Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna. Nos hemos propuesto reducir el impacto de nuestra actividad apostando por las energías renovables y disminuyendo la dependencia de los combustibles fósiles.



PLANTA DE PRODUCCIÓN VOLTAICA

612 kwp
en la cubierta del matadero



42% DE REDUCCIÓN DE



También contribuye a



Sustitución del alumbrado
exterior del polígono por

TECNOLOGÍA LED



CONSUMO ELÉCTRICO



GRI
302.3
302.5

REDUCIMOS EL CONSUMO ELÉCTRICO Y DE GAS



En el conjunto de edificios de actividades cárnicas gracias a la implementación de nuevas tecnologías de ahorro energético y sustitución por energías renovables el consumo se ha reducido notablemente.

CONSUMO DE ENERGÍAS
RENOVABLES PROPIAS

391 KWH

CONSUMO ENERGÉTICO

1.139.780 KWH

CONSUMO TOTAL DE AGUA

505.851 L

2021



498.520 L

2022



También contribuye a





ELECTROLINERA

SUPERFICIE CEDIDA A **IBERDROLA**

PARA PUNTOS DE RECARGA DE

VEHÍCULOS



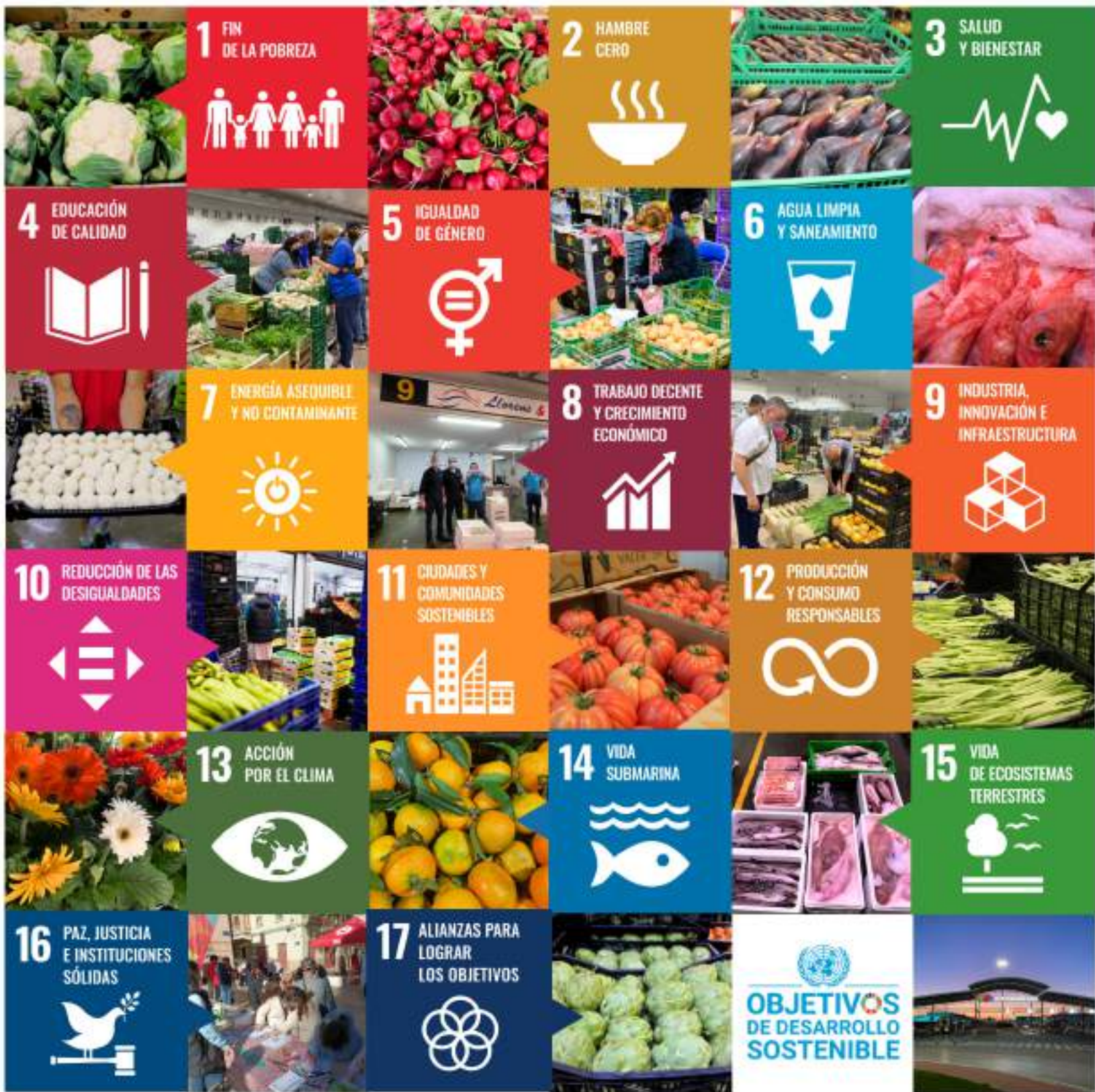
ELECTRICOS



*juntos para promover
una movilidad sostenible*



tema material





mercavalència

trabajo decente y crecimiento económico

Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente. La estabilidad en la empresa, garantizar que se escucha la voz de la plantilla y construir una empresa en la que ninguna persona se sienta excluida han sido temas prioritarios durante este periodo. Nuestros resultados económicos tienen como objetivo crear riqueza en la comunidad.

GRI
102.8
405.2



NUESTRA PLANTILLA



SALARIO PROMEDIO
MUJERES 20.206,02
>
HOMBRES 16.007,66

NUEVAS CONTRATACIONES



Calendario anual para la plantilla de Mercavalència



NEGOCIACIÓN Y FIRMA DEL NUEVO CONVENIO COLECTIVO

GRI
102.41
403-1



78,42%
de la plantilla cubierta

100%
trabajadores representados
por el comité formal de
salud y seguridad

BUZÓN DE SUGERENCIAS

Un canal directo para hacer llegar nuestras propuestas



VALOR COMPARTIDO

Toda esta actividad, nuestro trabajo diario poniendo en el centro a las personas, pensando a largo plazo y gestionando desde la sostenibilidad, nos lleva a generar valor y distribuir riqueza.

2021 2022

	2021	2022	
Valor económico directo generado	16.614.353,04	18.524.608,81	+ 11,49%
Costes operacionales	8.795.720,79	11.506.718,75	+ 30,82%
 Salarios	5.847.999,21	6.188.286,33	+ 5,81%
Tributos	529.674,29	426.398,07	
Dividendos 	1.296.862,88	403.205,66	
Valor económico distribuido	16.470.257,17	18.524.608,81	+ 12,47%
Valor económico retenido	144.095,87	0,00	

BALANCE

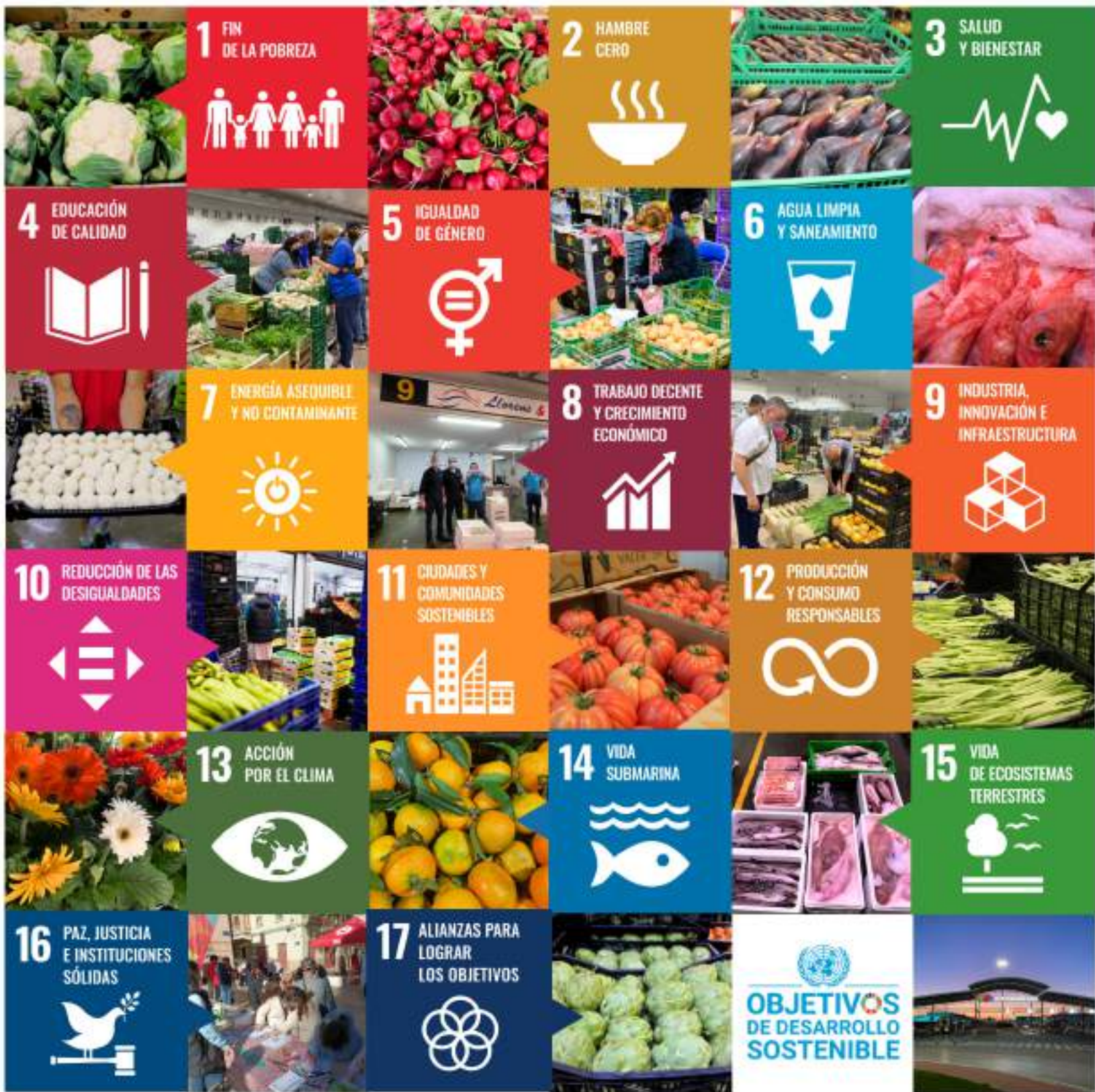
ACTIVO	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
A) ACTIVO NO CORRIENTE	47.679.335,89	46.266.667,28	47.548.452,21
Inmovilizado intangible	553.435,94	547.205,57	567.447,63
Aplicaciones informáticas	246.078,69	220.419,73	221.316,59
Otro inmovilizado intangible	307.357,25	326.785,84	346.131,04
Inmovilizado material	44.281.083,12	42.818.649,97	43.808.406,50
Terrenos y construcciones	27.798.741,90	27.907.231,44	28.976.901,59
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	14.824.099,94	14.892.641,23	14.823.629,36
Inmovilizado en curso y anticipos	1.658.241,28	18.777,30	7.875,55
Inversiones financieras a largo plazo	843.226,46	873.367,78	919.227,23
Créditos a terceros a largo plazo	432.000,00	480.000,00	520.000,00
Otros activos financieros largo plazo	411.226,46	393.367,78	399.227,23
Activos por impuesto diferido	2.001.590,37	2.027.443,96	2.253.370,85
B) ACTIVO CORRIENTE	15.434.647,82	16.755.555,03	16.090.875,58
Existencias	704.477,58	609.932,20	545.686,93
Materias primas y otros aprovisionamientos	704.477,58	609.932,20	545.686,93
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	2.083.686,08	1.518.359,83	1.381.411,02
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	1.866.363,70	1.448.052,71	1.301.074,03
Clientes, empresas del grupo y asociadas	128,00	1.216,92	128,00
Deudores varios	10.031,09	19.750,07	9.346,59
Personal	20.549,40	27.970,68	39.991,95
Activos por impuesto corriente	7.134,79	21.369,45	21.369,45
Otros créditos con las Administraciones Públicas	179.479,09	-	9.501,00
Inversiones financieras a corto plazo	48.000,00	5.040.000,04	40.000,00
Créditos a empresas a corto plazo	48.000,00	5.040.000,04	40.000,00
Periodificaciones a corto plazo	44.784,43	29.237,98	10.720,00
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	12.553.699,73	9.558.024,98	14.113.057,63
Tesorería	4.553.699,73	6.558.024,98	14.113.057,63
Otros activos líquidos equivalentes	8.000.000,00	3.000.000,00	
TOTAL ACTIVO (A + B)	63.113.983,71	63.022.222,31	63.639.327,79

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020 (*)
A) PATRIMONIO NETO	49.300.704,21	50.801.204,93	50.927.573,73
Fondos propios	43.866.168,17	44.759.825,39	44.513.258,46
Capital	7.674.208,27	7.674.208,27	7.674.208,27
Capital escriturado	7.674.208,27	7.674.208,27	7.674.208,27
Reservas	35.788.754,24	35.644.658,36	35.248.410,23
Legal y estatutarias	1.537.498,65	1.537.498,65	12.746.404,73
Otras reservas	34.251.255,59	34.107.159,71	22.502.005,50
(Acciones y participaciones en patrimonio propias)	-	-	-
Resultado del ejercicio	403.205,66	1.440.958,76	1.590.639,96
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	5.434.536,04	6.041.379,54	6.414.315,27
B) PASIVO NO CORRIENTE	10.371.272,59	10.451.748,79	11.038.030,70
Provisiones a largo plazo	7.799.497,78	7.799.497,78	7.799.497,78
Otras provisiones	7.799.497,78	7.799.497,78	7.799.497,78
Deudas a largo plazo	997.972,07	891.665,88	901.773,65
Otros pasivos financieros a largo plazo	997.972,07	891.665,88	901.773,65
Pasivos por impuesto diferido	1.573.802,74	1.760.585,13	2.336.759,27
C) PASIVO CORRIENTE		1.769.268,59	1.673.723,36
Deudas a corto plazo	3.442.006,91	146.083,00	333.828,29
Otros pasivos financieros	363.336,83	146.083,00	333.828,29
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	36.336,83	10.530,00	10.530,00
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	10.530,00	1.612.655,59	1.329.365,07
Proveedores	3.068.140,08	1.234.289,77	932.460,45
Acreedores varios	-	-	-
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	30.189,58	25.257,16	13.052,23
Pasivos por impuesto corriente	-	11.261,86	-
Otras deudas con las Administraciones Públicas	360.163,16	341.846,80	383.852,39
Periodificaciones a corto plazo	-	-	-
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	63.113.983,71	63.022.222,31	63.639.327,79

PÉRDIDAS Y GANANCIAS

	2022	2021	2020
A) OPERACIONES CONTINUADAS			
Importe neto de la cifra de negocios	18.524.608,81	16.614.353,04	16.673.997,77
Prestaciones de servicios	18.524.608,81	16.614.353,04	16.673.997,77
Trabajos realizados por la empresa para su activo	111.982,07	53.800,00	18.048,49
Aprovisionamientos	(3.091.161,39)	(1.651.024,49)	(1.644.172,75)
Consumo de mercaderías	(313.836,07)	(303.165,44)	(224.356,62)
Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(2.777.325,32)	(1.347.859,05)	(1.419.816,13)
Trabajos realizados por otras empresas	-	-	-
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	-	-	-
Otros ingresos de explotación	-	-	-
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	-	-	-
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	-	-	-
Gastos de personal	(6.188.286,33)	(5.847.999,21)	(5.358.261,29)
Sueldos, salarios y asimilados	(4.617.064,46)	(4.354.998,61)	(4.044.077,31)
Cargas sociales	(1.571.221,87)	(1.493.000,60)	(1.314.183,98)
Otros gastos de explotación	(6.636.845,13)	(5.306.006,79)	(5.511.650,74)
Servicios exteriores	(6.310.002,52)	(4.786.902,82)	(5.159.456,24)
Tributos	(400.431,86)	(387.114,17)	(382.368,02)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	73.589,25	(131.989,80)	30.173,52
Otros gastos de gestión corriente	-	-	-
Amortización del inmovilizado	(3.130.747,21)	(3.235.343,03)	(3.108.090,00)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	795.003,00	796.129,15	793.141,92
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-	-	-
Deterioros y pérdidas	-	-	-
Resultados por enajenaciones y otras	-	-	-
Otros resultados	44.618,05	159.598,56	228.609,84
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	429.171,87	1.583.507,23	2.091.623,24

Ingresos financieros		11,65	26,99
De participaciones en instrumentos de patrimonio	-	-	-
En empresas del grupo y asociadas	-	-	-
a2) En terceros	-	-	-
De valores negociables y de créditos del activo inmovilizado		11,65	26,99
De empresas del grupo y asociadas	-	-	-
De terceros		11,65	26,99
Gastos financieros	-	-	-
Por deudas con empresas del grupo y asociadas	-	-	-
b) Por deudas con terceros	-	-	-
c) Por actualización de provisiones	-	-	-
14. Variación de valor razonable en instrumentos financieros	-	-	-
a) Cartera de negociación y otros	-	-	-
b) Imputación al resultado del ejercicio por activos financieros disponibles para la venta	-	-	-
Diferencias de cambio	-	-	-
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	-	-	-
Deterioros y pérdidas	-	-	-
b) Resultados por enajenaciones y otras	-	-	-
RESULTADO FINANCIERO		11,65	26,99
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	429.171,87	1.583.518,88	2.091.650,23
Impuestos sobre beneficios	(25.966,21)	(142.560,12)	(501.010,27)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	403.205,66	1.440.958,76	1.590.639,96
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS			
18. Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos	-	-	-
RESULTADO DEL EJERCICIO	403.205,66	1.440.958,76	1.590.639,96





mercavalència

**industria, innovación e
infraestructura**

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación. La búsqueda constante de la innovación, el uso de nuevas tecnologías que mejoren nuestro trabajo y el uso eficiente de las instalaciones nos han llevado a realizar grandes inversiones durante este periodo.



NUEVO SISTEMA INFORMATICO ERP

Con este sistema mejoramos la eficiencia de los procesos empresariales y reducimos los residuos y el uso de recursos naturales.

**MENOS
RESIDUOS**



**PROCESOS
+ EFICIENTES**



tema material

REPINTADO DEL 100% DE MARCACION VIAL



REASFALTADO DEL 35% DE VIALES

- **Reducción del riesgo de accidentes** de tráfico en la zona
- **Gestión más eficiente** del transporte y la logística
- **Asfalto fonoabsorbente**
Superficie menos rugosa = menos ruidosa



OFICINAS CENTRALES

ANTES



Hemos reformado la fachada y cubierta del edificio de oficinas centrales incrementando así la calificación energética del conjunto de edificio. Esta iniciativa promueve la implementación de tecnologías y prácticas sostenibles en la construcción y la industria, y contribuye al desarrollo de infraestructuras más sostenibles y resilientes.



TAMBIÉN
CONTRIBUYE A

8
Crecimiento
económico



7
Transición
energética



↑
AHORA

START



MEJORAS

COMEDORES



VESTUARIOS



VADO



SALA MULTIUSOS



ENTRADA

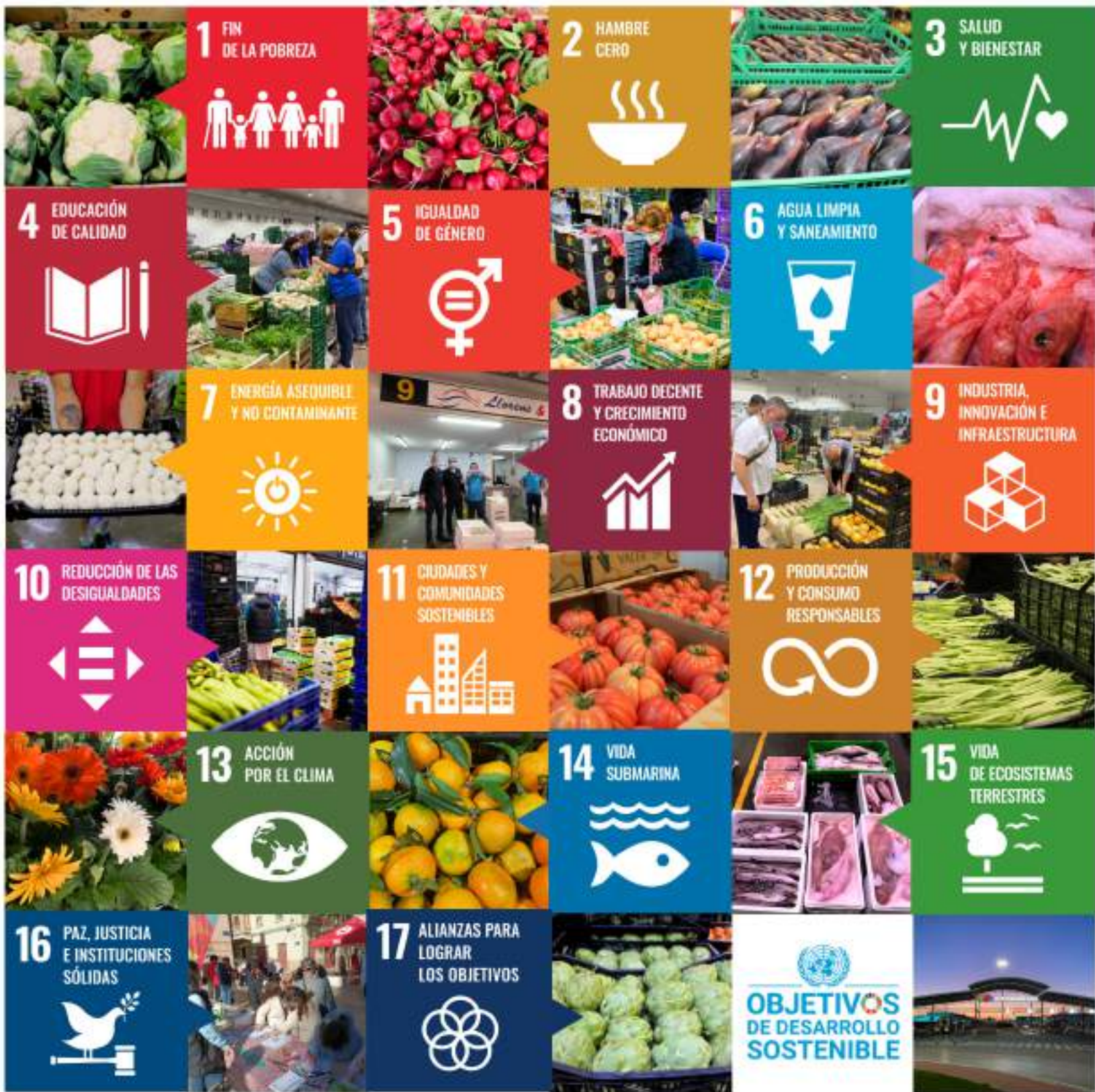


SALA DE VÍDEO PARA LAS VISITAS



PARKING DE CAMIONES







mercavalència

ciudades y comunidades sostenibles

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. El centro de nuestra actividad es mejorar la calidad de vida de nuestro entorno a través de la alimentación. Promovemos los canales cortos de comercialización y para ello mejoramos constantemente los servicios que hacen posible una alimentación sostenible.

Mantenemos el sistema de comercialización más corto y sostenible

Campo

TIRA DE
CONTAR

Mercado
Frutería



Proyecto Hortacuina en la ecotira

horta-cuina

ecotira

Programa dirigido a facilitar y consolidar una alimentación saludable, sostenible y de calidad basada en el apoyo a la producción agraria de la Huerta de València y las comarcas vecinas.

25 ✓

productores/as

28 ✓

comedores escolares

6.500 ✓

comensales



LAS NAVES

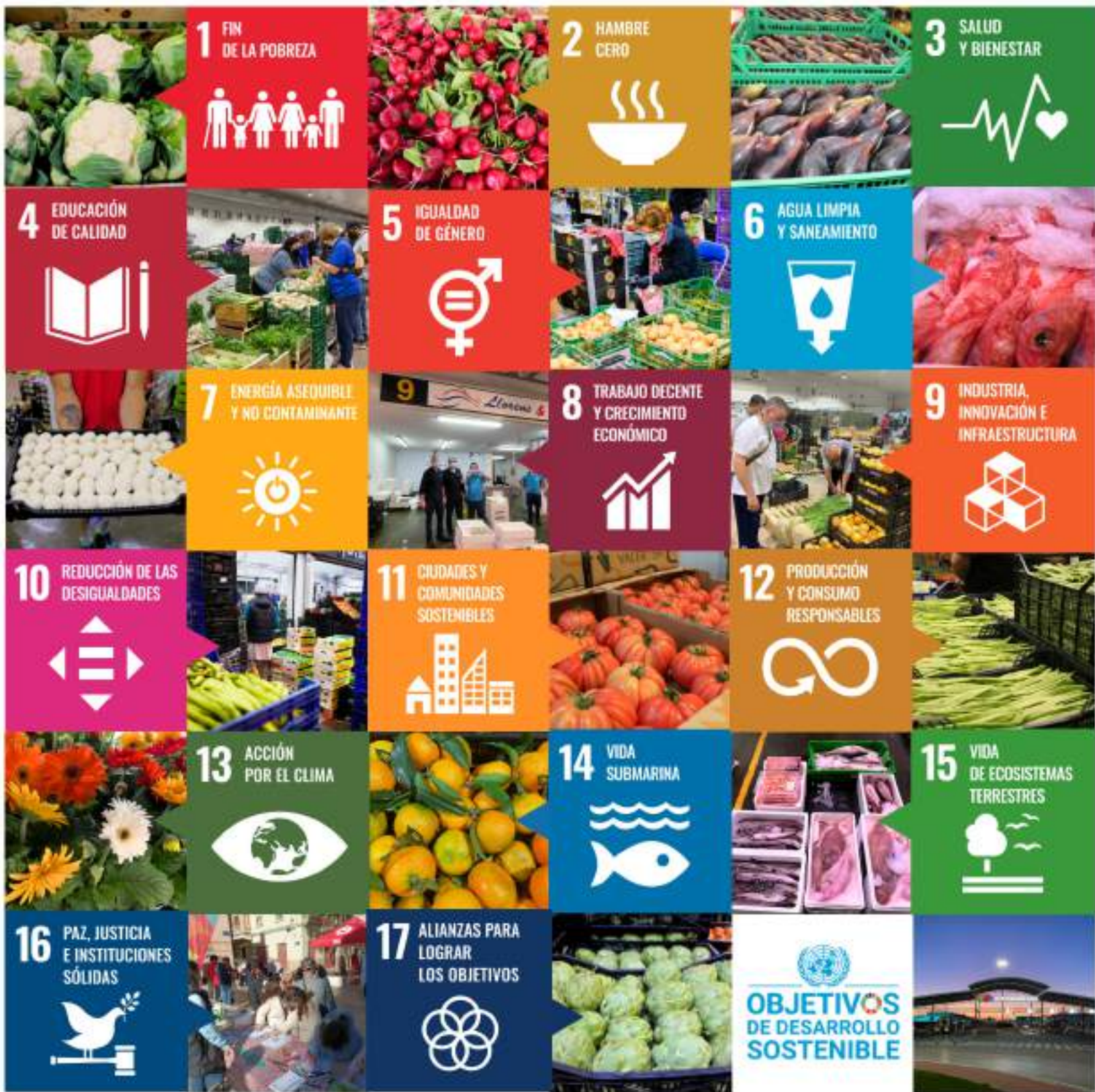
AMPLIACIÓN DEL ESTACIONAMIENTO DE VEHÍCULOS PESADOS



COMPRA DE LA ERMITA DE LA ENTRADA

SUPONE AMPLIAR
1.250 m²
EL POLÍGONO







mercavalència

**producción y consumo
responsable**

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Este ODS forma parte de nuestra misión pero además lo aplicamos también en nuestra actividad interna, seleccionando cuidadosamente proveedores y haciéndonos responsables de toda nuestra cadena de valor.

GRI
204.1
305.1
414.1
414.2



PROVEEDORES LOCALES

31%
OTRO
ORIGEN



TODOS NUESTROS LOS PLIEGOS INCLUYEN
CLÁUSULAS SOCIALES
Y MEDIOAMBIENTALES



17
PLIEGOS
EN 2022



15.368.959 €

VALOR ECONÓMICO
DE LOS PLIEGOS



tema material



GESTIÓN DE RESIDUOS

En Mercavalència se producen algunos residuos peligrosos que hay que gestionar de manera correcta. Esto se da principalmente en el matadero y son tratados con un gestor autorizado, en ningún caso se importan, exportan, tratan o trasladan a otros países.

PELIGROSOS

- D15 (eliminación): 220kg
- R13 (valorización): 3.569 kg

NO PELIGROSOS

- D15 (eliminación): 561.620kg (RSU de mercados)
- R13 (valorización): 6.604 kg



565,97 tn
De residuos reciclados

5.858,63 tn
De residuos generados

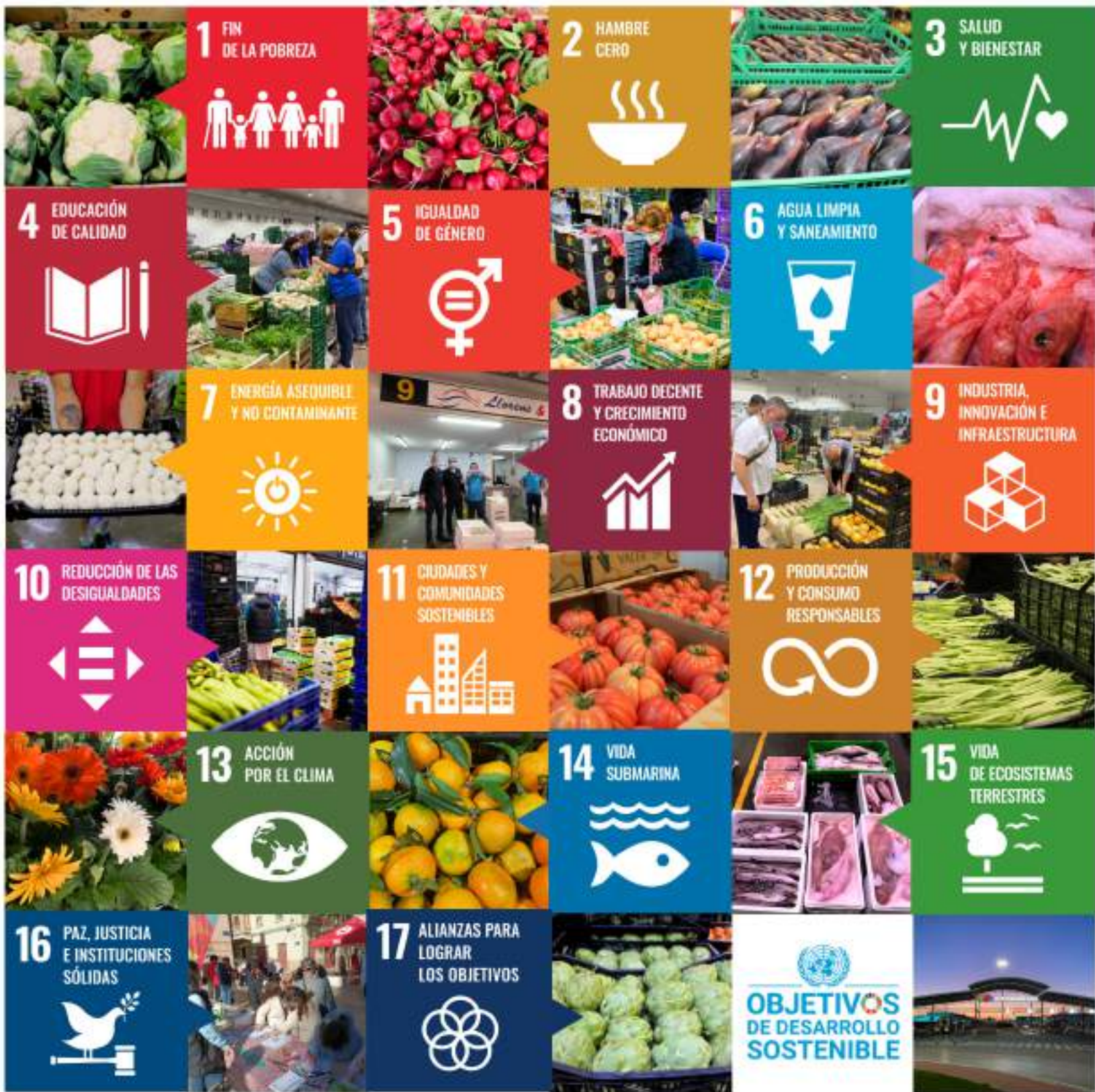


0,49 toneladas/año

Alcance 1

Trabajamos por reducir nuestra huella de carbono







mercavalència

acción por el clima

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
Promovemos medidas para reducir nuestro impacto y concienciamos sobre la
necesidad de cambio de hábitos para hacer frente a las consecuencias del cambio
climático.

Concienciación por la SOSTENIBILIDAD

PORTALÁPICES
PARA TODA LA
PLANTILLA



INDICACIONES EN
LAS PAPELERAS

Campañas de

SENSIBILIZACIÓN



CARTELERIA CON
CONSEJOS Y
MENSAJES DE
REFUERZO



Nos preocupamos por el impacto de nuestra
ACTIVIDAD INDUSTRIAL

**AUTORIZACIÓN AMBIENTAL INTEGRADA INSCRITA EN EL REGISTRO DE
INSTALACIONES DE LA COMUNITAT VALENCIANA CON EL NÚMERO: 238/AAI/CV**



AENOR



**Gestión
Ambiental**

ISO 14001





Aprobación del

MODELO DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y SU ANALISIS ECONOMICO

PLAN 2022 - 2023

1

ELECTRICIDAD

- Instalación de motores más eficientes
- Aumento de placas solares (objetivo: cubrir el 60% del consumo)

2

SISTEMA DE GESTIÓN ELECTRÓNICA

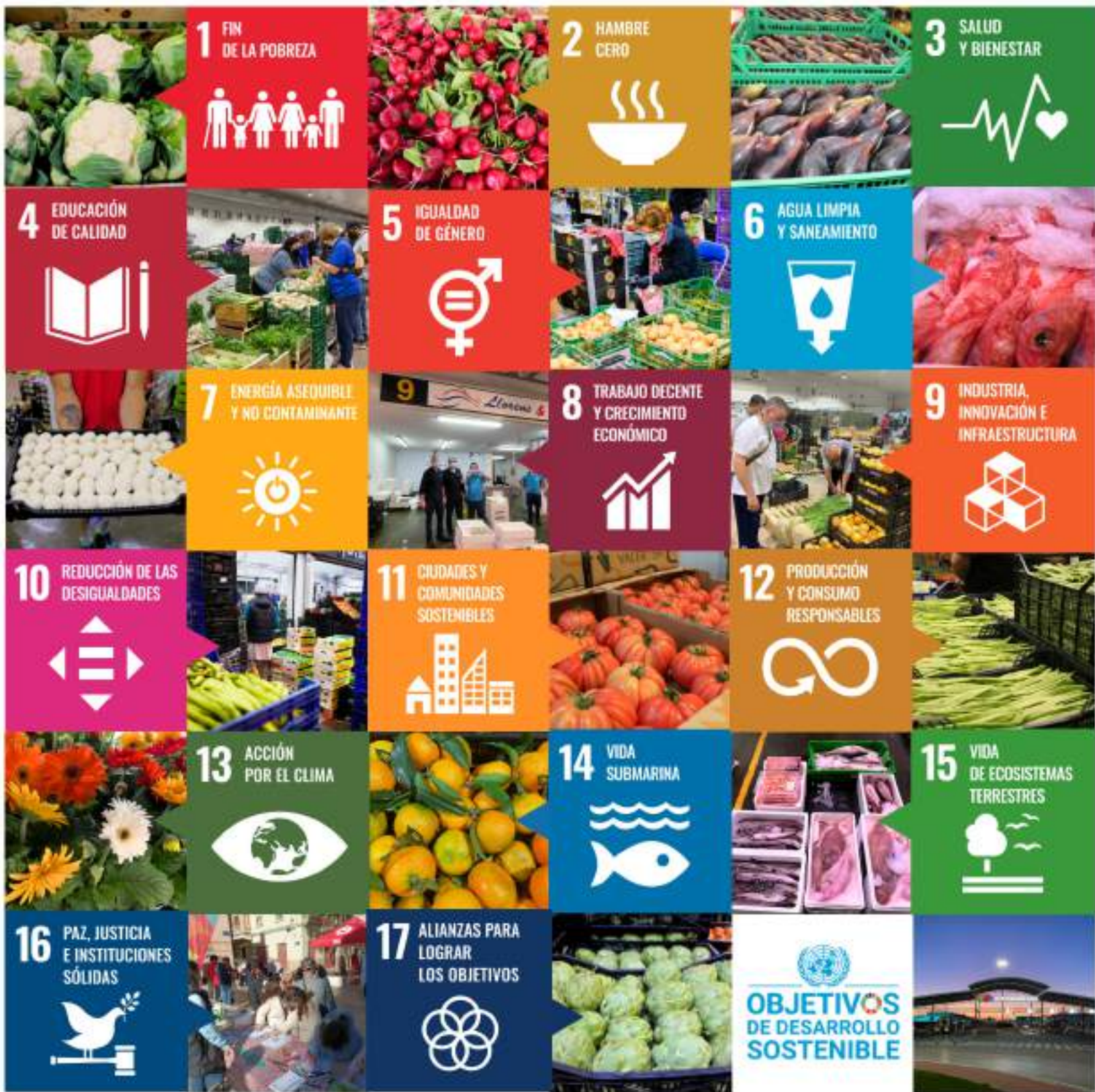
3

GAS

- Aprovechamiento del calor
- Sistemas más eficientes
- Instalación caldera de agua



tema material





mercavalència

paz, justicia e instituciones
sólidas

Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas. Nuestro compromiso con la construcción de la empresa pública que queremos pasa por poner todos los recursos necesarios para luchar contra la corrupción dotándonos de herramientas internas para hacerlo.

GRI
102.17
102.25
102.33
203.2

Mercavalència paz, justicia e
instituciones sólidas



tema material

NUESTRO SISTEMA CUBRE TODAS LAS OPERACIONES



EN 2022



0 CASOS
de corrupción

0 CASOS
de competencia desleal



VALENCIA | ECONOMÍA Y NEGOCIO

Mercavalència logra la renovación del certificado en
Compliance penal



ELPERIODIC.COM - 06/03/2022

ENLACE A NUESTRO
CODIGO ÉTICO



RENOVAMOS LA CERTIFICACIÓN EN COMPLIANCE PENAL



Y además



FORMACIÓN EN COMPLIANCE A TODA LA PLANTILLA

Incluidos los órganos de gobierno

DISPONEMOS DE UN CANAL DE DENUNCIAS

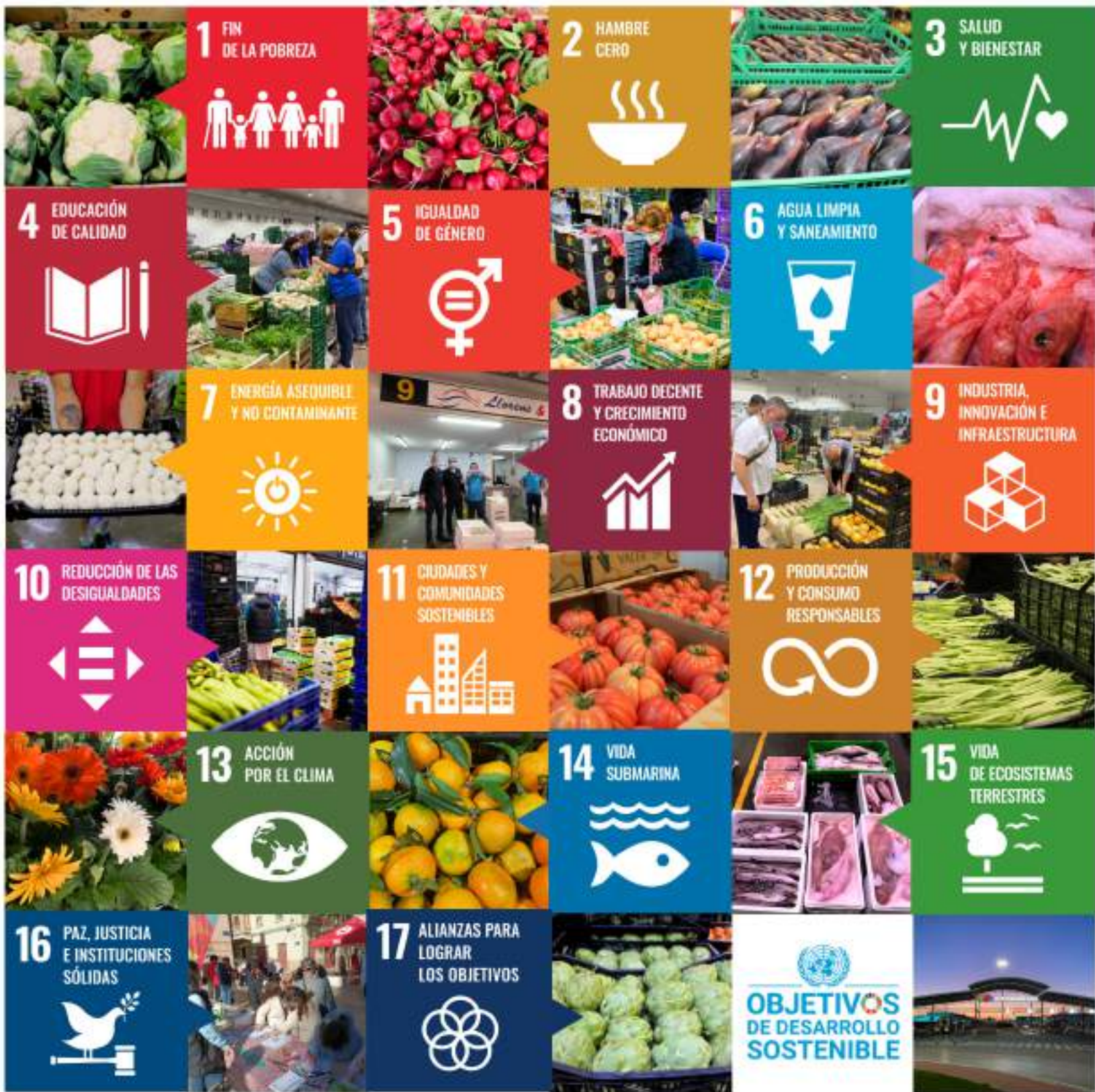


www.mercavalencia.es



ENLACE A POLÍTICA
COMPLIANCE







mercavalència

alianzas para los objetivos

Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la asociación mundial para el desarrollo sostenible. Nada de lo que hacemos tendría sentido sin las alianzas. Durante este periodo hemos compartido con diferentes entidades nuestro camino hacia el futuro sostenible.



Campaña "Signem al mercat" con Fesord

Impulsada por la
Comunidad Valenciana



José Más, charla en la universidad de Valencia el día 22/2/2022:

"QUIERO TRABAJAR: SALIDAS PROFESIONALES A LA INDUSTRIA ALIMENTARIA"

Dirigida al alumnado del grado de Ciencia y Tecnología de los Alimentos y del máster en Calidad y Seguridad Alimentaria de la Universitat de València.

"Proyecto Redona" Cátedra Tierra Ciudadana UPV



Foro Desarrollo Sostenible FIAB y AECOC



Taller l'horta de València
IVIFA - UPV



Asamblea - FEPEVAL



Forum Urbà València



València Capital Verda



Asamblea DIRSE



Floriade Almere
CEMAS y Visit Valencia



Foro Futur de L'Horta
LEVANTE EMV



Congreso CERES
RESPONSABLES Y SOSTENIBLES



**Taller para la construcción narrativa
de la marca turística de València
VISIT VALENCIA**



**Día de la Agricultura
Levante UD., Caixa Popular y Xufatopia**



**Productos de proximidad
DATABEERS**



Charla sobre liderazgo femenino - EVAP



València Capital Verde



Proyecto 'To no waste'



Foro desarrollo sostenible Cámara Valencia



Jornadas alianzas responsables Cámara Valencia



Punto de animación Maratón Valencia



LAS PROVINCIAS

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

rtve

valenciaplaza



Mercavalència agraeix als llauradors i llauradores la seua feina en el Dia de l'Agricultura

VALENCIA I SOCIEDAD

Mercavalència dona más de tres toneladas de productos a Ucrania

Tira de Comptar i venda a granel, quan allò quotidià es converteix en exòtic

La Tira de Comptar, una institució medieval amb deu segles d'història, es reivindica enfront de la cultura del "preu baix" mentre un mercat recupera la venda a granel sense envasos per a reduir la petjada de carboni



Mercavalència firma su II Plan de Igualdad

Respaldao por el comité de empresa tendrá una duración de cuatro años

europapress / c. valenciana

Iberdrola y Mercavalència instalarán tres puntos de recarga para vehículos eléctricos



CADENA
SER
valencia
fruits

LevanteTV



La tomaca més ràpida del món: en dues hores, de l'horta a la cistella de la compra

EL CUÑOLET / OPINIÓN

La función del papel moneda en Mercavalencia en la era del pulgar

Mercavalència aconseguix la renovació del Certificat en Compliance penal

Iberdrola y Mercavalència promueven la movilidad sostenible

Mercavalència dona més de tres tones de productes a Ucraïna

📅 10/03/2022

REDES SOCIALES

Número de veces que se han mostrado nuestras publicaciones



732.957
Impresiones

Número de veces que las personas han interactuado con nuestras publicaciones



33.283
Interacciones

11.483
Seguidores



2.346



5.703



2.985



449

Si tienes dudas sobre esta memoria o quieres conocernos más, contáctanos:



@Mercavalencia1



@mercavalencia



@mercavalencia_



www.mercavalencia.es

PÁGINA WEB

93 CONSULTAS ATENDIDAS

Peticiones de información, dudas de gestión, nuevos clientes...



830.960
Páginas

4.526.494
Solicitudes

67.588
Usuarios

99.589
Visitas





Entrada a Cabina
de Señales Aot

próximamente

2023



**SISTEMA DE
LIMPIEZA EN SECO**



**SISTEMA DE DETECCIÓN
DE INCENDIOS EN TODO
EL POLÍGONO**



**RECUPERACIÓN CALOR
INDUSTRIAL**



ASCENSOR EN MERCAFLOR



MERCAMASCOTA

**APROVECHAMIENTO
AGUA DEPURADA**



**PLANTA DE 1000KWP
EN PARKING TECHADO**



REMODELACIÓN MERCAFLOR



**OPTIMIZACIÓN CADENA
MATADERO**



¡y mucho más!

ANEXO 1

Matriz de materialidad

En noviembre de 2021 se realizó un estudio de materialidad contando con los principales grupos de interés.

Temas: Economía, medioambiente, clientes y servicios, prácticas laborales, sociedad, derechos humanos y gobierno corporativo.

Dentro de estos temas se identificaron entre cinco y diez áreas sobre las que se podía trabajar.

Se realizó una encuesta primero entre el equipo directivo que identificó las áreas más interesantes para la empresa. Posteriormente, la encuesta se envió a los grupos de interés, plantilla (en su totalidad), consejo de administración (en su totalidad), clientes (focus group), proveedores (selección) y colaboradores (selección). Se pidió puntuar cada uno de los aspectos en base a la importancia para su actividad.

Con los resultados se realizó la matriz de materialidad y desde dirección se seleccionaron los temas materiales sobre los que trabajar.

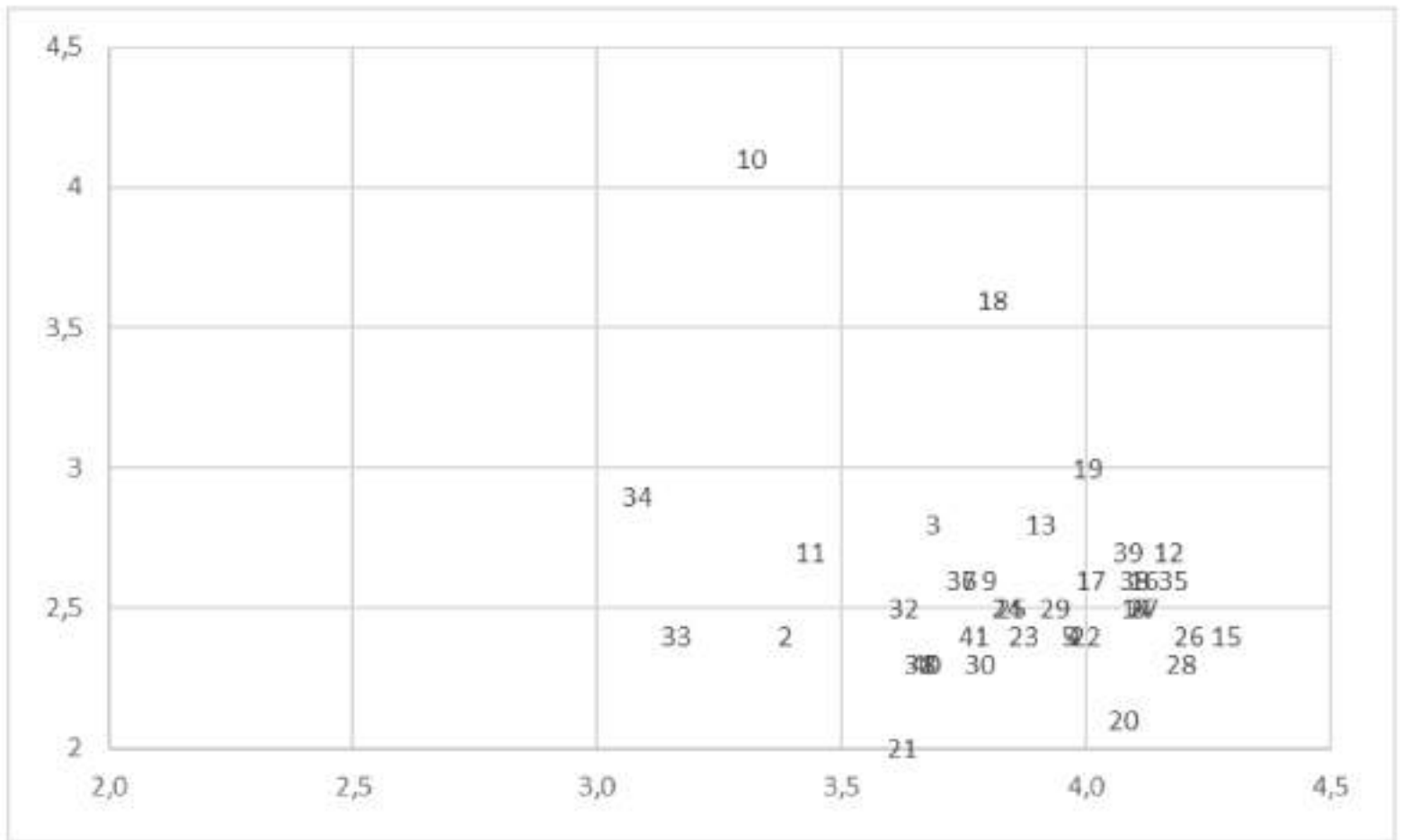
Cada departamento recibió los resultados de la matriz para aplicarlos en sus proyectos y acciones.

En esta memoria se han señalado las acciones que inciden sobre alguno de los temas materiales identificados.

Esta matriz de materialidad será la guía hasta 2024.

Matriz de materialidad

GRUPOS DE INTERÉS



DIRECCIÓN

TEMAS MATERIALES

ECONOMÍA

3. Prácticas de adquisición: Selección de proveedores, origen de los productos adquiridos, baremos de adquisición, cláusulas en los pliegos, política de compras.

MEDIOAMBIENTE

10. Evaluación ambiental de proveedores: Selección de proveedores teniendo en cuenta cuestiones medioambientales.

15. Cambio climático: Acciones por parte de la empresa para paliar o no empeorar el cambio climático.

CLIENTES Y SERVICIOS

18. Puesta en servicio del cliente las oportunidades de la digitalización: Aplicación de tecnología para las gestiones con la clientela.

19. Innovación: Inversión y puesta en marcha de soluciones innovadoras en la gestión de la empresa.

PRÁCTICAS LABORALES

27. Salud y seguridad en el trabajo: Políticas y acciones destinadas a garantizar la seguridad en el trabajo, haciendo hincapié en la prevención.

SOCIEDAD

34. Voluntariado y acción social: Iniciativas conjuntas de voluntariado y acción social con plantilla y clientela.

DERECHOS HUMANOS

35. No discriminación: Políticas y acciones destinadas a garantizar la no discriminación en todo el ámbito de la empresa.

36. Acceso a las instalaciones y servicios: Políticas, inversiones y acciones destinadas a garantizar la plena accesibilidad a las instalaciones y los servicios.

GOBIERNO CORPORATIVO

38. Ética y cumplimiento: Políticas y acciones destinadas a garantizar la gestión de la empresa desde los principios de la ética y el cumplimiento.

ANEXO 2

GRI
102.55

	CONTENIDO	RESPUESTA
102-1	Nombre de la organización	pág 9
102-2	Descripción de las actividades de la organización	pág 13
102-3	Ubicación de la sede de la organización	pág 10
102-4	Número de países en los cuales opera la organización	pág 11
102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	pág 11
102-6	Mercados servidos	pág 11
102-7	Tamaño de la organización	pág 16
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	pág 70
102-9	Cadena de suministro	pág 13
102-10	Cambios significativos en la organización y la suda cadena de suministro	-
102-11	Principio o enfoque de precaución	pág 7
102-12	Lista de estatutos, principios y otros documentos de carácter económico, ambiental y social desarrollados externamente y a los cuales la organización esté suscrita o apoye	pág 22
102-13	Afiliación a asociaciones	pág 20
102-14	Declaración del más alto responsable de la toma de decisiones de la organización	pág 5
102-15	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	pág 7
102-16	Descripción de los valores, principios estándares y normas de conducta de la organización	pág 14-15
102-17	Descripción de los mecanismos internos y externos	pág 102
102-18	La estructura de gobernanza de la organización	pág 12
102-19	El proceso de delegación de autoridad	pág 12
102-20	Si la organización ha designado uno o varios cargos de nivel ejecutivo con responsabilidad en temas económicos, ambientales y sociales	pág 12
102-21	Los procesos de consulta entre los grupos de interés y el máximo órgano de gobierno	pág 114
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	pág 12
102-23	Si el presidente del máximo órgano de gobierno también es un ejecutivo de la organización	no
102-24	a. Los procesos de designación y selección del máximo órgano de gobierno y sus comités. b. Los criterios empleados para designar y seleccionar a los miembros de máximo órgano de gobierno.	pág 15
102-25	a. Los procedimientos que sigue el máximo órgano de gobierno para asegurarse de evitar y gestionar los conflictos de intereses. b. Si los conflictos de intereses se revelan a los grupos de interés	pág 102
102-26	Las funciones que ejercen los altos ejecutivos y el máximo órgano de gobierno en el desarrollo, la aprobación y la actualización del objetivo de la organización, las declaraciones de valores o misiones, las estrategias, las políticas y los objetivos relacionados con temas económicos, ambientales y sociales	pág 12
102-27	a. Las medidas adoptadas para desarrollar y potenciar el conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno en temas económicos, ambientales y sociales	pág 48
102-28	Los procesos para evaluar el desempeño del máximo órgano de gobierno respecto a la gestión de temas económicos, ambientales y sociales	pág 12

	CONTENIDO	RESPUESTA
102-29	La función del máximo órgano de gobierno en la identificación y gestión de temas económicos, ambientales y sociales y sus impactos, riesgos y oportunidades	pág. 15
102-30	La función del máximo órgano de gobierno en la evaluación de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en temas económicos, ambientales y sociales	pág. 15
102-31	La frecuencia con la cual el máximo órgano de gobierno lleva a cabo la evaluación de temas económicos, ambientales y sociales y sus impactos, riesgos y oportunidades	pág. 12
102-32	El comité o cargo encargados de la evaluación y aprobación formal del informe de sostenibilidad de la organización y de garantizar que se traten todos los temas materiales	Dtra. RSE
102-33	a. El proceso para comunicar preocupaciones críticas al máximo órgano de gobierno	pág. 100
102-34	a. La naturaleza y el número total de preocupaciones críticas notificadas al máximo órgano de gobierno b. Los mecanismos utilizados para abordar y solucionar preocupaciones críticas	0
102-35	Las políticas de remuneración para el máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos	pág. 15
102-36	El proceso para determinar la remuneración	pág. 15
102-37	Cómo se solicita la opinión de los grupos de interés y como se tiene en cuenta en el que concierne a la remuneración	pág. 116
102-38	Ratio de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país con operaciones significativas frente a la media de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada) del mismo país	305.19%
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país con operaciones significativas frente a la media del incremento porcentual de la compensación total anual de todos los empleados.	-
102-40	a. Lista de los grupos de interés con los cuales está implicada la organización	pág. 18-19
102-41	a. Porcentaje del total de empleados cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva	pág. 72
102-42	a. La base para identificar y seleccionar a los grupos de interés participantes	pág. 116
102-43	a. El enfoque de la organización respecto a la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia de la participación por tipo y por grupo de interés y la indicación de si alguna participación ha tenido lugar específicamente como parte del proceso de preparación del informe	pág. 116
102-44	a. Los temas y preocupaciones que han sido señalados a través de la participación de los grupos de interés e incluir: I. Cómo ha respondido la organización a estos temas y preocupaciones, incluso mediante la elaboración de informes; II. Los grupos de interés que han señalado cada uno de los temas y las preocupaciones clave.	pág. 18-19
102-45	a. Lista de las entidades que forman parte de los estados financieros consolidados o documentos equivalentes de la organización. b. Si alguna de las entidades que forman parte de los estados financieros consolidados o documentos equivalentes de la organización no aparece en el informe	N/A
102-46	a. Explicación del proceso para definir los contenidos del informe y las coberturas de los temas. b. Explicación de cómo ha aplicado la organización los principios para definir los contenidos del informe.	pág. 7
102-47	a. Lista de los temas materiales identificados en el proceso de definición de los contenidos del informe.	pág. 118
102-48	a. El efecto de cualquier reexpresión de información de informes anteriores y los motivos para esta reexpresión.	N/A
102-49	a. Cambios significativos respecto a los periodos objeto del informe anterior en la lista de temas materiales y coberturas de los temas.	N/A
102-50	a. Periodo objeto del informe para la información proporcionada.	pág. 23

	CONTENIDO	RESPUESTA
102-51	a. Si procede, la fecha del informe más reciente	2022
102-52	a. El ciclo de elaboración de informes	anual
102-53	a. El punto de contacto para preguntas sobre el informe o sus contenidos	pág 112
102-54	Declaración de la organización que ha elaborado el informe en conformidad con los estándares GRI.	pág 3
102-55	El índice de contenidos GRI, que especifica todos los estándares GRI utilizados y enumera todos los contenidos incluidos en el informe	pág 119
102-56	Descripción de la política y las prácticas actuales de la organización sobre cómo solicitar la verificación externa del informe	N/A
103 -1	a. La explicación del motivo por el cual el tema es material	pág 21
103 -2	a. Una explicación de cómo la organización gestiona el tema b. Una declaración del propósito del enfoque de gestión	pág 18-19
103 -3	a. Una explicación de cómo la organización evalúa el enfoque de gestión	pág. 18-19
201-1	"a. El valor económico generado y distribuido (VEGD) de forma acumulada, incluidos los componentes básicos para las operaciones globales de la organización que figuran a continuación..."	pág 73
201-2	"a. Los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático que tienen potencial para generar cambios sustanciales en las operaciones, los ingresos o los gastos..."	S/D
201-3	"a. Si los recursos generales de la organización hacen frente a las obligaciones del plan de pensiones, el valor estimado de estas obligaciones..."	N/A
201-4	"a. El valor monetario total de la asistencia financiera que recibe la organización de cualquier gobierno durante el periodo objeto del informe, incluidos..."	-
202-1	"a. Cuando una proporción significativa de los empleados recibe su salario en función de las reglas sobre salarios mínimos, se tiene que informar del ratio del salario de categoría inicial por sexo en las ubicaciones con operaciones significativas y el salario mínimo..."	S/D
202-2	"a. El porcentaje de altos ejecutivos de las ubicaciones con operaciones significativas contratados en la comunidad local..."	100%
203-1	"a. El grado de desarrollo de las inversiones significativas en infraestructuras y servicios de apoyo público..."	pág 28-29
203-2	"a. Ejemplos de impactos económicos indirectos significativos (positivos y negativos) identificados por la organización..."	pág 102
204-1	a. El porcentaje del presupuesto de adquisiciones de ubicaciones con operaciones significativas que se emplea en proveedores de la localidad de la operación (como el porcentaje de productos y servicios que se compra a nivel local). b. La definición geográfica de la organización para "local". c. La definición utilizada para "ubicaciones con operaciones significativas".	pág 92
205-1	"a. El número total y el porcentaje de operaciones evaluadas en relación con los riesgos relacionados con la corrupción..."	0
205-2	"a. El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por región..."	0
205-3	"a. El número total y la naturaleza de los casos de corrupción confirmados..."	0
206-1	"a. El número de acciones jurídicas pendientes o finalizadas durante el periodo objeto del informe respecto a la competencia desleal..."	0

	CONTENIDO	RESPUESTA
301-1	El peso o el volumen total de los materiales usados para producir y envasar los principales productos y servicios de la organización	N/A
301-2	El porcentaje de inputs reciclados utilizados para fabricar los principales productos y servicios de la organización	pág 93
301-3	a. El porcentaje de productos y materiales de envasado recuperados para cada categoría de producto b. Cómo se han recaudado los datos destinados a este contenido	N/A
302-1	a. El consumo energético fuera de la organización, en julios o múltiplos b. Los Estándares, las metodologías, las suposiciones o las herramientas de cálculo utilizados c. La fuente de los factores de conversión utilizados	pág 93
302-3	El ratio de intensidad energética de la organización	pág 65
302-4	La reducción de consumo energético conseguida como resultado directo de las iniciativas	pág 64
302-5	a. Las reducciones de los requerimientos energéticos de los productos y servicios vendidos conseguidas durante el periodo objeto del informe, en julios o múltiplos b. La base del cálculo de la reducción del consumo energético, como el año base o la línea base, incluida la justificación de la selección c. Los Estándares, las metodologías, las suposiciones o las herramientas de cálculo utilizados	pág 65
303-1	a. El volumen total de agua extraída, desglosado b. Los Estándares, las metodologías y las suposiciones utilizados	pág 59
303-2	El número total de fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción por tipo	pág 59
303-3	El volumen total de agua reciclada y reutilizada por la organización	-
304-1	Para cada centro de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados situados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	0
304-2	La naturaleza de los impactos significativos directos e indirectas en la biodiversidad	0
304-3	a. El tamaño y la ubicación de las áreas protegidas o restauradas de los hábitats y si el éxito de la medida de restauración estuvo o está aprobado por profesionales externos independientes	0
304-4	a. El número total de especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación los hábitats de la cual se encuentren en áreas afectadas por las operaciones de la organización	0
305-1	a. El valor bruto de emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente	pág 93
305-2	El valor bruto -en función de la ubicación- de emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) en toneladas métricas de CO2 equivalente	S/D
305-3	El valor sucio otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente	S/D
305-4	El ratio de intensidad de las emisiones de GEI de la organización	S/D
305-5	La reducción de las emisiones de GEI como consecuencia directa de las iniciativas de reducción en toneladas métricas de CO2 equivalente	S/D
305-6	La producción, las importaciones y las exportaciones de SAO en toneladas métricas de CFC-11 (triclorofluorometano) equivalente	0
305-7	Las emisiones significativas al aire, en kilogramos o múltiplos	pág 125
306-1	El volumen total de vertidos de agua programados y no programados	pág 61
306-2	El peso total de los residuos peligrosos, desglosado de acuerdo con los siguientes métodos de eliminación	pág 93
306-3	El número y el volumen total de los derrames significativos registrados	0
306-4	El peso total de cada uno de los residuos peligrosos	pág 93
306-5	Los cuerpos de agua y los hábitats relacionados que se ven significativamente afectados por los vertidos de agua y/o escorrentías	0

	CONTENIDO	RESPUESTA
307-1	Las multas y las sanciones no monetarias significativas por el incumplimiento de las leyes o normativas en materia de medio ambiente	-
308-1	El porcentaje de nuevos proveedores evaluados y seleccionados de acuerdo con los criterios ambientales	pág 92
308-2	El número de proveedores identificados como proveedores con impactos ambientales negativos	S/D
401 -1	El número total y la tasa de nuevas contrataciones de empleados durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región	<u>pág 71</u>
401 -2	Los beneficios estándares para los empleados a jornada completa de la organización, pero que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales, en función de las instalaciones con operaciones significativas	-
401 -3	"a. El número total de empleados que han tenido derecho a permiso parental, por sexo. b. El número total de empleados que se han acogido al permiso parental, por sexo, siendo empleados 12 meses después de volver al trabajo, por sexo..."	1
402-1	a. El número mínimo de semanas de aviso que se suele dar a los empleados y sus representantes antes de la aplicación de cambios operacionales significativos que podrían afectarlos de manera considerable	S/D
403-2	El número de proveedores identificados como proveedores con impactos ambientales negativos	S/D
403-1	a. El nivel al cual los comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad funcionan dentro de la organización. b. El porcentaje de trabajadores el trabajo o el puesto de trabajo de los cuales sea objeto de control por parte de la organización y que estén representados por comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	100%
403 -2	a. Los tipos de accidentes, la tasa de frecuencia de accidentes (TFA), la tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP), la tasa de días perdidos (TDP), la tasa de absentismo laboral (TAL) y las muertes por accidente laboral o enfermedad profesional para todos los empleados	TFA 816,45 TAL 16,46
403 -3	a. Si hay algún trabajador el trabajo o el puesto de trabajo del cual sea controlado por la organización y esté implicado en actividades laborales con alta incidencia o alto riesgo de determinadas enfermedades	S/D
403-4	a. Si los acuerdos formales (locales o globales) con sindicatos alcanzan la salud y la seguridad. b. En tal caso, hasta qué punto, expresado en manera de porcentaje, se abordan ciertos temas de salud y seguridad en estos acuerdos	100%
404-1	a. La media de horas de formación que los empleados de la organización hayan tenido durante el periodo objeto del informe	<u>pág 49</u>
404-2	a. El tipo y el alcance de los programas implementados y la asistencia proporcionada para mejorar las aptitudes de los empleados	S/D
404-3	a. El porcentaje del total de empleados por sexo y por categoría laboral que han recibido una evaluación periódica del desempeño y desarrollo profesional durante el periodo objeto del informe	-
405-1	El porcentaje de personas en los órganos de gobierno de la organización	<u>pág 12</u>
405-2	a. El ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres para cada categoría laboral, por ubicación con operaciones significativas	<u>pág 70</u>
406-1	a. El número total de casos de discriminación durante el periodo objeto del informe	0
407-1	"a. Las operaciones y los proveedores en los cuales los derechos de los trabajadores a ejercer la libertad de asociación y la negociación colectiva puedan infringirse o corran riesgo significativo en cuanto a alguno de los siguientes puntos: l. el tipo de operación..."	S/D

	CONTENIDO	RESPUESTA
408-1	Operaciones y proveedores que se ha considerado que corren un riesgo significativo	S/D
409-1	Operaciones y proveedores que corran un riesgo significativo de presentar casos de trabajo forzoso u obligatorio	S/D
410-1	"a. Porcentaje del personal de seguridad que haya recibido formación formal en políticas o procedimientos específicos..."	0
411-1	El número total de casos identificados de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	0
412-1	a. El número total y el porcentaje de las operaciones sometidas a evaluaciones de derechos humanos o evaluaciones del impacto en los derechos humanos por país	0
412-2	El número total de horas -durante el periodo objeto del informe- dedicadas a la formación en políticas o procedimientos sobre derechos humanos y aspectos de los derechos humanos relevantes para las operaciones.	0
412-3	a. El número total y el porcentaje de acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos. b. La definición de "acuerdos de inversión significativos",	N/A
413-1	"a. El porcentaje de operaciones con programas de participación de las comunidades locales, evaluación de impactos y/o programas de desarrollo, incluidos..."	pág 36-45
413-2	a. Las operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales, e incluir: i. la ubicación de las operaciones; ii. las operaciones con impactos negativos significativos reales o potenciales	0
414-1	El porcentaje de nuevos proveedores evaluados y seleccionados de acuerdo con los criterios sociales	pág 92
414-2	a. El número de proveedores evaluados en relación con los impactos sociales	pág 92
415-1	Valor monetario total de las contribuciones a partidos y/o representantes político que la organización haya realizado directa o indirectamente	0
416-1	"a. El porcentaje de categorías de productos y servicios significativas para las cuales se evalúan los impactos en la salud y seguridad a fin de hacer mejoras"	0
416-2	"a. El número total de casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relativos a los impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios en el periodo objeto del informe, por..."	-
417-1	a. Si los procedimientos de la organización obligan a aportar los siguientes tipos de datos sobre la información y el etiquetado de productos y servicios: I. el origen de los componentes del producto o servicio; II. el contenido, especialmente en relación con las sustancias que podrían generar un impacto ambiental o social; III. el uso seguro del producto o servicio; IV. la eliminación del producto y los impactos ambientales y sociales; V. otros (explicar)	N/A
417-2	a. El número total de casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relativos a la información y el etiquetado de productos y servicios b. Si la organización no ha identificado incumplimientos de las normativas o códigos voluntarios, basta con señalar este hecho en una declaración breve	N/A
417-3	a. El número total de casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relacionados con las comunicaciones de marketing, como publicidad, promoción y patrocinio	0
418-1	a. El número total de reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente	0
419-1	"a. Las multas y las sanciones no monetarias significativas por el incumplimiento de leyes o normativas en materia social o económica en cuanto al siguiente:..."	-

Contaminante	M/C/E	Cantidad
Monóxido de carbono (CO)	E	699,8639547
Óxidos de nitrógeno (NOx/NO2)	E	7672,064962
Óxidos de azufre (SOx/SO2)	E	1269,474581
Partículas totales en suspensión (PST)	E	16,26061256
Carbono orgánico total (COT) (aire)	E	120618,6207

The logo consists of three overlapping heart shapes in yellow, red, and blue.

mercavalència